



# **PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TZO BOL ZA 2021. GODINU SA FINANCIJSKIM PLANOM**

**studeni, 2020.**

## UVOD

Sukladno novom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te metodologije izrade godišnjeg programa rada koje je propisalo Ministarstvo turizma i sporta, prijedlog program rada Turističke zajednice općine Bol za 2021. godinu, usmjerit će se na sljedeća područja:

1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje i razvoj turističkih proizvoda u destinaciji) te marketing destinacije:
  - Nastavak brendiranja destinacije Bol putem verbalnog - vizualnog identiteta - *Symbol of the Adriatic* #symboloftheadriatic #bolbrac
  - Razni kulturno - zabavni i sportski eventi stvaraju prepoznatljivost destinacije Bol i motivi su dolaska u destinaciju;
  - Planiranim *online* kampanjama prema ciljanim tržištima;
2. Osiguravanje zastupljenosti lokalnih interesa, jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj razini radi stvaranja konkurentnih turističkih proizvoda (suradnja TZ sa dionicima u destinaciji Bol)
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, razvijati svijest o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma s naglaskom na zaštitu okoliša kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja i koristi koje lokalna zajednica treba imati od turizma.

U 2020., uslijed pandemije COVID – 19, ostvareno je 238.892 noćenja ili 38% prošlogodišnjeg ostvarenog turističkog prometa. Hotelski smještaj je na 25% prošlogodišnjih rezultata, privatni smještaj je na 54%, kampovi 49% te nekomercijalni smještaj 57% prošlogodišnjih ostvarenih rezultata.

Projekcija turističkog prometa i prihoda u 2021., planira se na razini 70% ostvarenog turističkog prometa i prihoda iz 2019., što je 110% više nego u 2020.

U 2021., očekuje se postepen oporavak turističkog tržišta ali naglasak će i u ovoj godini biti na goste iz okruženja, kojima je Hrvatska auto destinacija. Potpuni oporavak turističkog tržišta možemo očekivati u 2022., ponovnim oživljavanjem zračnog prometa.

Najava uspostave novih zračnih linija iz Berlina i Dusseldorfa za Brač u svibnju 2021., bude optimizam.



**IZVORNI PRIHODI TZO BOL U 2021.: 1.740.000,00**

1. Turistička pristojba **1.420.000,00**

U 2021., turistička pristojba planira se na razini 70% ostvarene u 2019., što je 110%više od ostvarene turističke pristojbe u 2020. godini.

2. Članarina **300.000,00**

U 2021., turistička članarina planira se na razini 93% ostvarene u 2019., a što je 7% više od planiranog ostvarenja turističke članarine u 2020.

3. Prihodi od sustava TZ **20.000,00**

Planirani prihodi od natječaja HTZ i regionalne TZ

**AKTIVNOSTI 1.740.000,00**

**1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 20.000,00**

**Izrada strateških dokumenata**

Sudjelovanje i izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije Bol.

Sredstva: 10.000,00

Nositelj: TZO Bol

**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Povratne informacije o ulaganjima TZO Bol u provedenim kampanjama.

Sredstva: 10.000,00

Nositelj: TZO Bol

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** **Podrška turističkim događanjima**

**650.000,00**

1. SUB ECO BOL 2021. – akcija čišćenja podmorja općine Bol, manifestacija koja se tradicionalno održava u sklopu „Slovenskog tjedna“  
Sredstva 10.000,00  
Nositelj: TZO Bol, Općina Bol, Big blue sport centar  
Rok: travanj 2021.
2. Potpora kulturni zabavnim manifestacijama - Bolsko kulturno ljeto – manifestacija koja se održava od sredine lipnja do kraja rujna 2021.  
Sredstva: 30.000,00  
Nositelj: CZK općine Bol, TZO Bol  
Rok: lipanj / rujna 2021.
3. Tenis turnir za rekreativce koji bi se održao u listopadu 2021.  
Sredstva: 10.000,00  
Nositelj: Športsko društvo Bol, Općina Bol, TZO Bol
4. Humanitarna kros utrka „Dir oko Bola“ koja se održava 1. svibnja 2021.  
Sredstva: 10.000,00  
Nositelji: Big Blue, TZO Bol, Općina Bol
5. IMENA - festival kulture koji se održava u lipnju 2021.;  
Sredstva: 5.000,00  
Nositelj: :Udruga IMENA, TZO Bol
6. Bol Soul festival – listopad 2021.;  
Sredstva: 10.000,00  
Nositelji: Bluesun hoteli
7. Na dva kola oko Bola -biciklistička utrka u listopadu 2021, boduje se za hrvatski kup;  
Sredstva: 20.000,00  
Nositelji: Big Blue, TZO Bol, Općina Bol, Bluesun hoteli, BS Županije SD
8. WTA Croatia Bol Open – međunarodni tenis turnir za žene iz serije 125K koji se održava u prvom tjednu lipnja 2021., TZO Bol i Općina Bol osiguravaju nagradni fond.  
Sredstva: 375.000,00  
Nositelji: Tenis klub Kaštela, TZO Bol, Općina Bol, HTS, HTZ, sponzori
9. Graffiti na gradele - manifestacija urbane kulture koja se održava krajem srpnja 2021.  
Sredstva: 10.000,00  
Nositelj: Udruga GNG



10. Senior Open – svjetsko prvenstvo za seniore, koje se organizira u rujnu 2021.  
Sredstva: 50.000,00  
Nositelj: HTS i TK Zlatni rat
11. Božićni grad - manifestacija koja se održava u prosincu 2021. na rivi.  
Sredstva: 8.000,00
12. Sportsko - zabavni Božić - manifestacija koja se održava u prosincu 2021.  
Sredstva: 10.000,00  
Nositelj: SD Bol
13. Pozdrav ljetu na Zlatnom ratu sa Anom Rucner - planira se organizirati koncert na Zlatnom ratu u zalasku sunca na zadnji dan ljeta i on bi prerastao u tradicionalno događanje na kraju ljeta.  
Sredstva: 20.000,00  
Nositelj: TZO Bol
14. TZO Bol će podržati - sufinancirati i druge kulturno, zabavne i sportske manifestacije s ciljem obogaćivanja bolske turističke ponude i produženja sezone a temeljem natječaja o sufinanciranju manifestacija.  
Sredstva: 32.000,00  
Nositelj: TZO Bol

#### **Turistička infrastruktura**

Uređenje, održavanje postojećih pješačko-biciklističkih staza sa pratećom signalizacijom.  
Sredstva: 30.000,00  
Nositelj: TZO Bol, KJD Bol, PD Profunda  
Rok: veljača/ožujak 2021.

#### **Podrška turističkoj industriji**

Podrška turističkim subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom destinacije.  
Sredstva: 20.000,00  
Nositelj: TZO Bol i drugi dionici u turizmu destinacije

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**383.000,00**

#### **Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda**

Oglašavanje i kampanje na društvenim mrežama, youtube kanalu TZO Bol-*online aktivnosti*  
Sredstva: 210.000,00  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: 2021.

Oglašavanja u tiskanim medijima bilo samostalno ili u suradnji sa regionalnom TZ i drugim TZ otoka Brača – *offline aktivnosti*  
Sredstva: 30.000,00  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: 2021.



### **Sajmovi i posebne prezentacije**

Planirati nastup na dva vodeća turistička sajma u Berlinu i Londonu ovisno o epidemiološkim uvjetima i posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom TZ.

Sredstva: 30.000,00

Nositelj: TZO Bol, regionalna TZ

Rok: ožujak/studeni 2021.

### **Suradnja sa organizatorima putovanja**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: 2021.

### **Kreiranje promotivnog materijala**

U 2021. izvrši će se tisak:

Karta plana Bola - godišnje ažurirano izdanje i skladištenje Image brošure.

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok. travanj 2021.

### **Internetske stranice:**

- a) Najam servera;  
Sredstva: 7.200,00
- b) Web kamere i server za online streaming;  
Sredstva: 20.000
- c) Razvoj i održavanje internet stranice  
Sredstva: 3.000,00
- d) Održavanje google maps i google bussines  
Sredstva: 9.800,00  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: 2021.

### **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Prikupljanje, otkup i arhiviranje foto, video i druge dokumentacije

Sredstva: 13.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: 2021.

### **Turističko - informativne aktivnosti**

Održavanje, obnavljanje postojeće smeđe signalizacije i najam panoa Hrvatskih šuma.

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: ožujak/svibanj 2021.



SYMBOL  
OF THE ADRIATIC.

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**47.000,00**

Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji sa IQM Destination, čime se potiče promocija proizvoda TZ, unapređenje i upravljanje kvalitetom, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

Sredstva: 17.000,00

Nositelj: TZO Bol/TZG Supetar/IQM destination

Rok: 2021.

Edukacijom zaposlenih koji se odvija kroz sustav seminara regionalne TZ kao i organiziranje vlastitih stručnih tematskih radionica za dionike u turizmu (ugostitelji i iznajmljivači)

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: veljača/ožujak 2021.

Godišnje nagrađivanje fizičkih i pravnih osoba koji su doprinijeli razvoju turizmu Bole.

Sredstva: 10.000,00

Nositelj: TZO Bol,

Rok: listopad 2021.

#### **5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**640.000,00**

1. Plaće i doprinosi zaposlenika	590.000,00
2. Materijalni troškovi	40.000,00
3. Tijela TZ	10.000,00

Administrativni poslovi odnose se na rashode vezane za aktivnosti i funkcioniranje Turističkog ureda TZO Bol. Turistički ured ima tri zaposlenika (direktor, referent za administrativne poslove i referent za IT djelatnost).

Sredstva: 640.000,00

Nositelj: direktor TZO

Rok: 2021.

Direktor TZO Bol  
Markito Marinković dipl. oec.

**SYMBOL  
OF THE ADRIATIC.**

## FINANCIJSKI PLAN TZO BOL ZA 2021.

		udio %
<b>PRIHODI</b>	<b>1.740.000,00</b>	<b>100</b>
1. TURISTIČKA PRISTOJBA	1.420.000,00	82
2. ČLANARINA	300.000,00	17
3. PRIHODI OD SUSTAVA TZ	20.000,00	1
<b>AKTIVNOSTI</b>	<b>1.740.000,00</b>	<b>100</b>
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	1
Izrada strateških dokumenata	10.000,00	0,5
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	10.000,00	0,5
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	650.000,00	37
Podrška razvoju turističkih događanja	600.000,00	34
Turistička infrastruktura	30.000,00	2
Podrška turističkoj industriji	20.000,00	1
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	383.000,00	22
Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	240.000,00	14
Sajmovi, posebne prezentacije	30.000,00	2
Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	1
Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	1
Internetske stranice	40.000,00	2
Kreiranje i upravljanje bazama podataka	13.000,00	0,7
Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00	1
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	47.000,00	3
Stručni skupovi i edukacija	30.000,00	2
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	17.000,00	1
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	640.000,00	37
Plaće	590.000,00	34
Materijalni troškovi	40.000,00	2
Tijela TZ	10.000,00	0,5