

## **REALIZACIJA PROGRAMA RADA TZO BOL ZA 2019. GODINU**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, realizacija programa rada za 2019., odnosi se na:

### **1. Dizajn vrijednosti**

#### ***Manifestacije***

WTA Croatia Bol Open – međunarodni tenis turnir za žene iz serije 125K, sa nagradnim fondom od 125.000 USD koji se održao u Bolu od 4. do 9. lipnja 2019., na kojem je sudjelovalo 16 tenisačica iz Top 100. Uz pomoć sponzora sa bogatim dodatnim zabavnim programima ovogodišnje četvrto izdanje tenis turnir je ocjenjeno kao najbolje organizirano do sada.

MTB XCO kros utrka „Na dva kola oko Bola“ – međunarodna biciklistička utrka koja se boduje za hrvatski kup održana u Bolu, 5. i 6. listopada, na kojoj je sudjelovalo 120 biciklista raznih kategorija. Utrka je trajala dva dana, prvi dan start/cilj plaža Zlatni rat a drugi dan uspon do Vidove gore.

XCM Bluesun Epic, Bol bike festival, trodnevna međunarodna biciklistička utrka koja se održala prvi puta, od 3. do 5. svibnja, na kojoj je sudjelovalo 80 biciklista raznih kategorija, a ista se boduje za svjetski kup.

SUB ECO BOL – međunarodna akcija čišćenja podmorja općine Bol održana 2. svibnja, u kojoj je sudjelovalo 150 ronilaca iz Slovenije, Austrije, Italije i Hrvatske. Akcija se održala 20. godinu za redom uz potporu općine Bol, Zlatnog rata i TZO Bol.

„Đir oko Bola“, humanitarna kros utrka, koja se po šesti puta održala, 1. svibnja ., na kojoj je sudjelovalo 150 sudionika raznih uzrasta u organizaciji Big Blue sport a uz potporu općine Bol i TZO Bol . Prikupljena sredstva od kotizacija uplaćena su „Bračkim pupoljcima“, udruga djece sa posebnim potrebama otoka Brača.

Festival kulture IMENA, koji se deseti puta održao od 22. do 24. lipnja, sa gastro-manifestacijom „Trudna teća“ bolska marena te raznim predavanjima, promocije knjiga i završnim koncertom na rivi.

Grafiti na gradele, međunarodni grafiti festival koji se po osmi puta održao od 25. do 27. srpnja a kojeg je popratilo preko 1.200 sudionika.

Miss Adriatic Hrvatske 2019., finalni izbor za Miss Adriatic Hrvatske 2019., koji se ponovno održao u Bolu 24. kolovoza.

Match Bol Open, međunarodni teniski turnir za rekreativce, održan u organizaciji SD Bol od 4. do 6. listopada, na kojem je sudjelovalo 120 tenisača.

Bol Soul festival, manifestacija koja se peti puta održala od 12. do 19. listopada na kojem je sudjelovalo 345 sudionika iz Velike Britanije i Njemačke

TZO Bol zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol nosilac je manifestacija: Živilo lito, Adio lito i Bolske litnje noći (koordinacija ugostiteljske ponude).

TZO Bol je dala potporu sportskim - zabavnim manifestacijama: prvo vatrogasno natjecanje DVD-a (rujan), međunarodna dječja olimpijada (listopad), sportsko – zabavni Božić i Božićni grad (prosinac).

## **2. Komunikacijske vrijednosti**

### ***Online komunikacije***

- Social networking koji ima primat u online komunikaciji zbog brzine, kvalitete i mogućnosti interakcije sa krajnjim korisnikom zastupljen je u velikom djelu u marketinškim aktivnostima TZO Bol kroz Facebook, Instagramu, te YouTube (90.000 pratitelja)
- Izrada kratkih promo video materijala i clipova koji se koriste u online prezentaciji Bola;
- Projekt digitalne destinacije Bol, sa upisanih 25 referentnih točaka
- Ažuriranje postojeće google mape, google street view, te google sea view u kojem je implementirana i morska ruta koja se proteže duž obale Bola;
- Izrada audio digitalnog vodiča kulturnih znamenitostima destinacije
- Komunikacija sa iznajmljivačima i mještanima putem weba (tz.bol.hr); i Facebook stranice (facebook.com/tzobol/);

### ***Offline komunikacije***

TZO Bol sudjelovala je u udruženom oglašavanju sa tvrtkom Gruber d.o.o. i drugim sudionicima ustroja TZ.

TZO Bol sa Hotelima Zlatni rat d.d. sudjelovala je u oglašavanju u brošuri TUI, internet oglašavanje sa drugim sudionicima TZ-a i Bluesun koncerna i oglašavanje u Hotspot.net.hr

### ***Priprema i tisak promidžbenog materijala***

U 2019., izvršeno je ažuriranje i tisak:

- a) Plana Bola u nakladi od 60.000 kom.;
- b) Vodič Bola sa žutim stranicama na hrvatskom, njemačkom, engleskom; talijanskom, francuskom i slovenskom jeziku u nakladi od 15.000 kom.;
- c) Nova Image brošura Bola, jedno jezična na pet jezika u nakladi od 10.000 kom.;
- d) Reprint lamge brošure otoka Brača u nakladi od 5.000 kom.
- d) Biciklistička karta Brača u nakladi od 5.000 kom.
- f) Krpice za naočale u nakladi od 500 kom.

### ***Billboard oglašavanje***

TZO Bol je u 2019., nastavila sa zakupom i oglašavanjem na billboardu koji se nalazi na izlazu sa autoceste kod Dugopolja.

### ***Smeđa signalizacija***

Produžen najam panoa Hrvatskih šuma na državnoj cesti Bol-Supetar kod skretanja za Zračnu luku Brač zajedno sa TZ Županije splitsko - dalmatinske.

Održavanje postojećih smeđih tabli i interpretacijskih ploča po mjestu.

Postavljanje nove signalizacije sa zaštićenom bojom i piktogramima na Zlatnom ratu, kinu i tržnici.

## **3. Distribucija i prodaja vrijednosti**

### ***Nastup na sajmovima***

Predstavnici TZO Bol bili su nazočni na slijedećim sajmovima;

- Beograd – veljača, posjet sajmu;
- Berlin – ožujak, suizlagač na štandu TZ Županije SD, nositelj klastera otoka Brača sa informatorom
- Napulj – ožujak, zajednički nastup TZO Bol, Zlatni rat i Solo Croazia;
- Milano – travanj, zajednički nastup TZO Bol, Zlatni rat i Solo Croazia
- London – studeni, suizlagač na štandu TZ Županije SD

### ***Posebna prezentacija***

U svibnju u Milanu u prostorijama tenis kluba Alberto Bonacossa održala se tiskovna konferencija povodom održavanja ovogodišnjeg tenis turira WTA Croatia Bol Open. Na konferenciji za novinare na kojoj je prezentirana destinacija Bol i tenis turnir nazočili su vodeći sportski novinari iz Milana.

Isti su izvještavali tijekom trajanja cijelog tenis turnira u Bolu.

### ***Studijska putovanja novinara i agenata***

TZO Bol u 2019. godini ugostila je slijedeće studijske grupe novinara:

- 25. do 28. travnja: program biciklizam, grupa novinara iz Italije, Francuske i Poljske;
- 31. svibnja i 1 lipnja: novinarke iz Švedske;
- 4. lipnja: Giovanna Asero i Nicoletta Fontana, talijanske novinarke;
- 5. lipnja: TV ekipa iz Rusije, 11 novinara;
- 5. srpnja: TV ekipa „Pore l Mundo“, grupa novinara iz Argentine;
- 4. do 11. kolovoza: ITV1-Lorraine, TV ekipa iz Londona, 10 novinara;
- 4. do 6. rujna: Sanchez Manning, Mail on Sunday, novinar iz Londona;
- 9. do 14. rujna: Marcel Raymond Theroux i Jonathan Edward Stokes, Lonely Planet Magazin, novinari iz Londona;
- 6. listopada: Myriam Thys i Werner Gladines, blogeri iz Belgije;
- 27. i 28. listopada: Maria Christina Degen, Geo Magazin Arte, njemačka novinarka;

### **4. Interni marketing**

#### ***Edukacija***

TZO Bol tijekom veljače i ožujka organizirala 4 edukativne radionice za iznajmljivače:

1. Budite uspješni iznajmljivač u 10 koraka i administracija obiteljskog smještaja, Savjetovalište za obiteljski smještaj, Interligo;
2. Suvremeno poslovanje malog iznajmljivača – kako do uspješne sezone, Adriagate;
3. Izazovi brendiranja u turizmu, doc. dr. Lidija Bagarić;
4. Mali iznajmljivač – mali poduzetnik, prava i obveze, TZ Županje SD

Predstavnici TZO Bol sudjelovali su na nekoliko edukativnih radionica koje je organizirala TZ Splitsko-dalmatinske županije i HTZ-a.

## **Obilježavanje Dana TZO Bol**

Dana, 19. listopada 2019., obilježen je Dan TZO Bol na kojoj su dodjeljena godišnja priznanja zaslužnima u turizmu Bola i to:

1. Za dugogodišnju vjernost turističkom Bolu:
  - Gisbert i Hannelore Konig
  - Mirjana Vankova i Karel Vanek
  - Ernst Fey
  - Mirjana i Urs Moser
  - Walter i Paula Gruber
  - Zrinka Vrabec Mojzeš
2. Za kontinuirani dugogodišnji rad u ugostiteljstvu Bola:
  - Pero Nevistić
  - Katica Marinković (odbila primiti priznanje zbog osobnih stavova i uvjerenja)

## **Marketinška infrastruktura**

U 2019. nastavljeno je sa projektom prikupljanja i arhiviranja vlastitog fundusa slika destinacije i otoka Brača, kao i nastavak izrade kratkih video filmova i clipova destinacije snimanih iz zraka dronom te prezentacija istih putem YouToube. Nabavljena i montirana nova kamera na zgradi škole te održavanje kamere na Zlatnom ratu.

## **Administrativni rashodi**

Administrativni rashodi odnose se na rashode vezane za aktivnosti i funkcioniranje Turističkog ureda TZO Bol.

Ured vodi popis iznajmljivača soba i apartmana, vlasnika kuća i stanova za odmor, evidenciju obračuna i plaćanja paušala boravišne pristojbe kao i evidenciju gospodarskih subjekata obveznika plaćanja turističke članarine TZ.

Ured ima dobru suradnju sa TZ Županije splitsko-dalmatinske te Glavnim uredom HTZ –a, te aktivno sudjeluje u realizaciji zajedničkih aktivnosti.

U uredu se dnevno ažuriraju razni podaci i informacije te se prosljeđuje turistima, privatnim iznajmljivačima i državnim institucijama.

Sustav prijave gostiju e-visitor, jedinstveni sustav prijave gostiju na razini RH omogućuje dnevno praćenje turističkog prometa po poslovnim subjektima u destinaciji te omogućuje uvid svim nadležnim državnim institucijama u sustav.

Sustav prijave e-visitor omogućio je točno predviđanje dolaska 100.000 registriranog turista koji se ove godine ostvario 15. rujna 2019.

Bol, studeni 2019.

Direktor  
Markito Marinković, dipl.oec.

