

## **REALIZACIJA PROGRAMA RADA TZO BOL ZA 2017. GODINU**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, realizacija programa rada za 2017., odnosi se na:

### **1. Dizajn vrijednosti**

#### ***Manifestacije***

WTA Croatia Bol Open – međunarodni tenis turnir za žene iz serije 125K, sa nagradnim fondom od 125.000 USD koji se održao u Bolu od 5. do 11. lipnja 2017., na kojem je sudjelovalo 15 tenisačica iz Top 100. Od ove godine tenis turnir WTA Croatia Bol Open ima svog naslovnog sponzora – Hrvatsku turističku zajednicu.

IFCA Grand Prix - Europsko prvenstvo u windsurfingu održalo se od 22. do 26. kolovoza 2017., u organizaciji ZOO Station surf centra (nosilac licence) uz podršku općine Bol, TZO Bol i drugih sponzora. Na prvenstvu je sudjelovalo 80-tak natjecatelja.

MTB XCO kros utrka „Na dva kola oko Bola“ – prva međunarodna biciklistička utrka održana u Bolu, 7. listopada, na kojoj je sudjelovalo 70 biciklista raznih kategorija.

SUB ECO BOL – akcija čišćenja podmorja općine Bol održana krajem travnja 2017., u kojoj je sudjelovalo blizu 120 ronilaca iz Slovenije, Austrije, Italije i Hrvatske. Akcija se održala 19. godinu za redom uz potporu općine Bol, Zlatnog rata i TZO Bol.

„Đir oko Bola“, humanitarna kros utrka, koja se po četvrti puta održala krajem travnja 2017., na kojoj je sudjelovalo blizu 150 sudionika.

TZO Bol zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol nosilac je manifestacija: Živilo lito, Adio lito i Bolske litnje noći (koordinacija ugostiteljske ponude).

TZO Bol je dala potporu sportskim manifestacijama: Bol Senior Open (listopad), Međunarodna dječja olimpijada (listopad) i turnir u Backgammon (rujan),

TZO Bol je dala potporu kulturno-zabavnim manifestacijama: Bol Beats festival (svibanj), Bol Soul festival (listopad), festival kulture IMENA (lipanj) i međunarodni ljetni karneval (rujan)

## **2. Komunikacijske vrijednosti**

### ***Online komunikacije***

- Social networking koji ima primat u online komunikaciji zbog brzine, kvalitete i mogućnosti interakcije sa krajnjim korisnikom zastupljen je u velikom djelu u marketinškim aktivnostima TZO Bol kroz Facebook, Instagramu, Twitter te YouTube;
- Izrada novog web portala bol.hr;
- Izrada newslettera (krajem godine);
- Izrada kratkih promo video materijala i clipova koji se koriste u online prezentaciji Bola;
- Komunikacija sa iznajmljivačima i mještanima putem weba (tz.bol.hr); i Facebook stranice (facebook.com/tzobol/);

### ***Offline komunikacije***

TZO Bol sudjelovala je u udruženom oglašavanju sa tvrtkom Gruber d.o.o. i drugim sudionicima ustroja TZ.

TZO Bol sa Hotelima Zlatni rat d.d. sudjelovala je u oglašavanju u brošuri TUI, internet oglašavanje sa drugim sudionicima TZ-a i Bluesun koncerna i oglašavanje u Hotspot.net.hr

### ***Priprema i tisak promidžbenog materijala***

U 2017., izvršeno je ažuriranje i tisak:

- a) Plana Bola u nakladi od 60.000 kom.;
- b) Vodič Bola sa žutim stranicama na hrvatskom, njemačkom, engleskom; talijanskom, francuskom i slovenskom jeziku u nakladi od 15.000 kom.;
- c) Image brošura Bola na engl./njem. u nakladi od 3.000 kom.;
- d) Biciklistička karta Brača u nakladi od 5.000 kom.
- e) Plakata Bola sa novim vizualnim identitetom, u nakladi od 2.000 kom.
- f) Krpice za naočale u nakladi od 500 kom.

### ***Billboard oglašavanje***

TZO Bol je u 2017., nastavila sa zakupom i oglašavanjem na billboardu koji se nalazi na izlazu sa autoceste kod Dugopolja.

### ***Smeđa signalizacija***

Produžen najam panoa Hrvatskih šuma na državnoj cesti Bol-Supetar kod skretanja za Zračnu luku Brač zajedno sa TZ Županije splitsko - dalmatinske.  
Održavanje postojećih smeđih tabli i interpretacijskih ploča po mjestu.

U suradnji sa Biciklističkim savezom Splitsko – dalmatinske županije izvršili edukaciju te dodjelili prve bike friendly oznake za hotele (Bluesun hotel Elaphusa, Bretanida, Bol i Sv. Križ), kampove (Mario i Aloa) i privatni smještaj (6 iznajmljivača)

### **3. Distribucija i prodaja vrijednosti**

#### ***Nastup na sajmovima***

Predstavnici TZO Bol bili su nazočni na slijedećim sajmovima;

- Helsinki - siječanj, posjet sajmu;
- Prag – veljača, posjet sajmu;
- Beograd – veljača, posjet sajmu;
- Berlin – ožujak, posjet sajmu;
- Napulj – ožujak, zajednički nastup TZO Bol, Zlatni rat i Solo Croazia;
- Milano – travanj, zajednički nastup TZO Bol, Zlatni rat i Solo Croazia

#### ***Studijska putovanja novinara i agenata***

TZO Bol u 2017. godini ugostila je slijedeće studijske grupe novinara:

- James Stewart, Sunday Times, Velika Britanija, 01. ožujka 2017;
- Jean-Philippe Damiani, Routard, Francuska, 12.-14. travnja 2017;
- Francesca Eusebi, America oggi, Italija, 17.-18. travnja 2017;
- Yuliana Tsepennikova, Ural Airilens Magazine, Rusija, 4. svibnja 2017;
- Anna Jean Tyler, Lonely Planet, Velika Britanija, 5. svibnja 2017;
- Teresa Carrubba, Viaggi e Cultura, Italija, 24.-25. svibnja 2017;
- Danielsen Ida, Magasinet Reiselyst, Norveška, 25.-26. svibnja 2017;
- Klas Daniel, Swedish Nomad blog, 1. lipnja 2017;
- Carlos Arturo, Top Viajes, Španjolska, 2. lipnja 2017;
- Marino Maranzana, RAI 3, Italija, 3. lipnja 2017;
- HTZ Benelux, 34 tour operatora iz Beneluxa, Belgija; 9. lipnja 2017;
- Maximilian Tonsern, Fazit Magazin, Austrija, 10. lipnja 2017;
- 2 novinara iz Nizozemske, KCK Magazine, Nizozemska, 12. rujna 2017;
- Julie Ring-Hansen Holt, Rejsemagasinet Vagabond, Danska, 17.-20. rujna 2017;

### **4. Interni marketing**

#### ***Edukacija***

TZO Bol tijekom ožujka organizirala edukaciju:

- Bike friendly objekte;
- Edukaciju za kuhare u hotelima Palece i Esplanade;

Predstavnici TZO Bol sudjelovali su na nekoliko edukativnih radionica koje je organizirala TZ Splitsko-dalmatinske županije i HTZ-a.

TZO Bol u rujnu organizirala je studijsko – edukativno putovanje za turističke djelatnike Bola na Siciliju (Italija).

### *Tajni gost u destinaciji*

TZO Bol angažirala je agenciju za mystery shopping Heraklea iz Zagreba koja je u sklopu projekta Tajni gost u destinaciji Bol, u tri navrata tijekom lipnja, srpnja i kolovoza 2017., vršila mjerenje i prikaz stanja objekata u destinaciji kao i odnos njihovih djelatnika tijekom turističke sezone prema turistima koji posjećuju destinaciju Bol. Konačni rezultati mjerenja objavljeni su putem weba i facebooka TZO Bol.

### *Akcija biramo najljepši vrt-okućnicu*

U 2017., TZO Bol bila je nositelj akcije Biramo najljepši vrt-okućnicu Bola. Osnovano je stručno povjerenstvo u kojem su sudjelovale dvije floristice tvrtke Parkova i nasada iz Splita. Na natječaju su se prijavili: Meri Fabjanović, Jerka Cvitanić, Maja Baković, Vinko Marinković, Franka Andrić, Vini Cvitanić, Ivan Uhlik i Željana Cvitanić.

Stručno povjerenstvo obišlo je sva domaćinstva i dalo osvrt na stanja okućnica sa stručnim prijedlogom daljnjih aktivnosti na uređenju.

Svim sudionicima akcije Biramo najljepši vrt-okućnica dodjeljena su priznanja za sudjelovanje u akciji uz prigodno zajedničko durženje.

### **Obilježavanje Dana TZO Bol**

Dana, 23. listopada 2017., obilježen je Dan TZO Bol na kojoj su dodjeljena godišnja priznanja zaslužnima u turizmu Bola i to:

1. Za dugogodišnju vjernost turističkom Bolu:
  - Lydia i Rudolf Erk
  - Gerhard Scherer
  - Johan Hans i Birgit Hobel
  - Armin i Heidemarie Lerch
  - Manfred Herter i Ingrid Glaser
  - Josef i Irmgard Buckel
  - Karl Hans i Brigitte Steinkamp
  - Roland i Leslie Pilz
2. Za kontinuirani dugogodišnji rad u ugostiteljstvu Bola:
  - Juraj Eterović
  - Željko Eterović
  - Irena Anić
3. Za izniman doprinos u razvoju ugostiteljske ponude Bola:
  - Stipe Marinković
4. Za iznimne rezultate u mjerenju kvalitete usluge metodom »Tajni gost«:
  - Magdalena Pfeiffer
  - Zora Plavčić

## **Marketinška infrastruktura**

U 2017. nastavljeno je sa projektom prikupljanja i arhiviranja vlastitog fundusa slika destinacije i otoka Brača, kao i nastavak izrade kratkih video filmova i clipova destinacije snimanih iz zraka dronom te prezentacija istih putem YouToube.

Na Danima hrvatskog turizma (DHT) koji su se održali u Malom Lošinj 26/27. listopada 2017., Bluesun hotel Elaphusa je proglašen Wellness hotelom godine.

## **Administrativni rashodi**

Administrativni rashodi odnose se na rashode vezane za aktivnosti i funkcioniranje Turističkog ureda TZO Bol.

Ured vodi popis iznajmljivača soba i apartmana, vlasnika kuća i stanova za odmor, evidenciju obračuna i plaćanja paušala boravišne pristojbe kao i evidenciju gospodarskih subjekata obveznika plaćanja turističke članarine TZ.

Ured ima dobru suradnju sa TZ Županije splitsko-dalmatinske te Glavnim uredom HTZ –a, te aktivno sudjeluje u realizaciji zajedničkih aktivnosti.

U uredu se dnevno ažuriraju razni podaci i informacije te se prosljeđuje turistima, privatnim iznajmljivačima i državnim institucijama.

Novi sustav prijave gostiju e-visitor, jedinstveni sustav prijave gostiju na razini RH omogućuje dnevno praćenje turističkog prometa po poslovnim subjektima u destinaciji te omogućuje uvid svim nadležnim državnim institucijama u sustav.

Novi sustav prijave e-visitor omogućio nam je točno predviđanje dolaska 100.000 registriranog gosta u destinaciji (16 dana ranije nego prošle godine) koji se dogodio početkom listopada te je na prigodan način obilježen taj događaj.

Bol, studeni 2017.

Direktor  
Markito Marinković, dipl.oec.