



# **PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TZO BOL ZA 2018. GODINU SA FINANCIJSKIM PLANOM**

**studeni, 2017.**

## UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Županije splitsko-dalmatinske kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, te temeljem Strategije razvoja turizma općine Bol, program rada TZO Bol za 2018. godinu, usmjerit će se na sljedeća područja:

1. Program promocije turističke ponude destinacije Bol;
  2. Operativnom radu Turističkog ureda TZO Bol;
  3. Aktivnosti i inicijative tijela TZO Bol;
- 
1. Program promocije turističke ponude destinacije Bol u 2018., temeljit će se na sljedećim aktivnostima:
    - Pozicioniranje turističke destinacije Bol kao jedne od vodećih turističkih destinacija u Županiji i RH;
    - Brendiranje destinacije Bol putem verbalnog - vizualnog identiteta destinacije - SymBol of the Adriatic;
    - WTA Croatia Bol Open, tenis turnir, IFCA Grand Prix Windsurfing, MTB XCO biciklistička utrka – međunarodni,svjetski eventi stvaraju novu prepoznatljivost destinacije Bol i motiv su dolaska u destinaciju;
    - Kreiranje novih turističkih proizvoda (biciklističke, pješačke staze i ture);
  2. Operativni rad Turističkog ureda TZO Bol u 2018., usmjeren je na:
    - Realizaciju programa rada TZO Bol;
    - Sinergiju privatnog i javnog sektora u zajedničkim aktivnostima;
    - Kontinuirano praćenje turističkog prometa u destinaciji;
    - Suradnju sa Glavnim uredom HTZ-a u domeni zajedničkih aktivnosti;
    - Suradnju sa TZZ SD u domeni operacionalizacije zajedničkih aktivnosti;
    - Suradnju sa tijelima Državne uprave;
  3. Aktivnosti i inicijative tijela TZO Bol u 2018., usmjerene su na:
    - Aktivno sudjelovanje pri realizaciji programa rada;
    - Suradnja sa udrugama (kulturnim, športskim, dr.) i institucijama u cilju promocije destinacije;
    - Suradnja sa institucijama a u cilju stvaranja boljih uvjeta boravka turista u destinaciji ali i domicilnog stanovništva;



- STRUKTURA PRIHODA TZO BOL U 2018.: 2.780.000,00**
1. Boravišna pristojba 2018. **2.390.000,00**  
Zbog povećanja iznosa boravišne pristojbe u 2018., za gospodarske subjekte koji plaćaju boravišnu pristojbu po ostvarenom noćenju, planira se rast boravišne pristojbe u iznosu od 6% u odnosu na 2017.
  
  2. Članarina 2018. **310.000,00**  
U 2018., planira se naplata turističke članarine u istom iznosu kao i 2017.
  
  3. Prihodi od drugih aktivnosti 2018. **60.000,00**  
Prihodi od drugih aktivnosti odnose se na prihode ostvarene od oglašivača u vodiču Bol info te zajedničkih promotivnih aktivnosti sa TZŽ SD i HTZ.  
Struktura prihoda:  
Prihodi od oglašivača u Bol info: 40.000,00  
Prihodi TZŽSD i HTZ 20.000,00
  
  4. Preneseni prihodi 2018. **20.000,00**  
Preneseni prihodi odnose se na uplate boravišne pristojbe, naplaćene ali nerealizirane u 2017., a čija realizacija naplate se očekuje u prvoj polovini 2018.

**STRUKTURA RASHODA TZO BOL U 2018.****2.780.000,00****I Administrativni rashodi****570.000,00**

a) Plaće i doprinosi zaposlenika	525.000,00
b) Uredski troškovi	45.000,00
-materijalni izdaci	10.000,00
-izdaci za usluge	30.000,00
-nematerijalni izdaci	5.000,00

Administrativni rashodi odnose se na rashode vezane za aktivnosti i funkcioniranje Turističkog ureda TZO Bol. Turistički ured ima tri zaposlenika (direktor, referent za administrativne poslove i referent za IT) te u sezoni ima još dva sezonska radnika.

Aktivnosti Turističkog ureda TZO Bol usmjerene su na:

- Ažuriranje popisa registriranih iznajmljivača u suradnji sa Uredom državne uprave;
- Ažuriranje popisa vlasnika kuća i stanova za odmor;
- Ažuriranje popisa gospodarskih subjekata obveznika plaćanja članarine TZ u suradnji sa Poreznom upravom – Ispostava Supetar;
- Praćenje turističkog prometa, dnevno, putem jedinstvenog sustava e-visitor
- Suradnja u radu i realizacija zajedničkih aktivnosti sa ostalim TZ otoka Brača i TZ Županije splitsko-dalmatinske;
- Suradnja sa uredima Državne uprave, Carinske uprave i Ministarstvom turizma;
- Suradnja sa Općinskim vijećem u djelokrugu problematike turizma destinacije Bol;
- Suradnja sa Glavnim uredom HTZ i TZŽ splitsko-dalmatinske kod realizacije operativnih zadataka te prijema i ugošćavanja studijskih grupa;
- Sudjelovanje u akciji Hrvatske turističke nagrade - Destinacija godine, HTZ
- Arhiviranje i čuvanje svih turističkih tiskovina i edicija TZO Bol;
- Suradnja sa Centrom za kulturu općine Bol na realizaciji kulturno-zabavnih manifestacija;
- Suradnja sa drugim udrugama u kulturi i institucijama na razvoju kulturnog turizma;
- Održavanje, ažuriranje i unapređivanje svih online marketinških kanala TZO Bol;

Sredstva: 570.000,00

Nositelj: direktor TZO

Rok: 2018.



**SYMBOL  
OF THE ADRIATIC.**

## II Dizajn vrijednosti

780.000,00

U 2018. godini, TZO Bol podržat će sljedeće manifestacije:

- a) SUB ECO BOL 2018. – akcija čišćenja podmorja općine Bol, manifestacija koja se tradicionalno 20. puta održava u sklopu „Slovenskog tjedna“  
Sredstva 5.000,00  
Nositelj: TZO Bol, Općina Bol, Bluesun hoteli, Big blue sport centar  
Rok: travanj 2018.
- b) Potpora kulturni zabavnim manifestacijama - Bolsko kulturno ljeto – manifestacija koja se održava od sredine lipnja do kraja rujna 2018., zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol  
Sredstva: 80.000,00  
Nositelj: CZK općine Bol, TZO Bol  
Rok: lipanj / rujan 2018.
- c) Bol Senior Open – tenis turnir koji se održava u listopadu 2018.  
Sredstva: 20.000,00  
Nositelj: Bluesun hoteli, TZO Bol
- d) Humanitarna kros utrka „Dir oko Bola“ koja se održava u travnju 2018.  
Sredstva: 10.000,00  
Nositelji: Big Blue, TZO Bol, Općina Bol
- e) IFCA Grand Prix Windsurfing - manifestacija koja se održava u srpnju 2018.;  
Sredstva: 40.000,00  
Nositelji: ZOO Station windsurfing, TZO Bol, Općina Bol, sponzori,
- f) Bol Beat/Soul festival – svibanj/listopad 2018.;  
Sredstva: 20.000,00  
Nositelji: Bluesun hoteli, TZO Bol,
- g) MTB XCO biciklistička utrka u listopadu te biciklistička utrka u svibnju 2018.;  
Sredstva: 60.000,00  
Nositelji: Big Blue, TZO Bol, Općina Bol, Bluesun hoteli, BS Županije SD
- h) WTA Croatia Bol Open – međunarodni tenis turnir za žene iz serije 125K koji se održava od 4. do 10. lipnja 2018., TZO Bol i Općina Bol osiguravaju nagradni fond.  
Sredstva: 375.000,00  
Nositelji: Tenis klub Kaštela, TZO Bol, Općina Bol, HTS, HTZ, sponzori

The logo consists of the words "SYMBOL OF THE ADRIATIC." in a bold, white, sans-serif font, centered on a solid teal rectangular background.

- i) TZO Bol će podržati - sufinancirati i druge kulturno, zabavne i sportske manifestacije s ciljem obogaćivanja boljske turističke ponude i produženja sezone, (IMENA, Backgammon, Dječja olimpijada, sportsko – zabavni Božić...) a temeljem natječaja o sufinanciranju manifestacija.  
Sredstva: 100.000,00  
Nositelj: TZO Bol, udruge u destinaciji;

TZO Bol će sudjelovati u sufinanciranju projekata na uređenju mjesta:

- a) Fontana – sufinanciranje izrade fontane u parku *Na curici*;  
Sredstva: 50.000,00  
Nositelj: Općina Bol, TZO Bol  
Rok: 2018.
- b) Uređenje ulaza pred zgradom TZ – sufinanciranje uređenja ulaza i stepeništa ispred zgrade TZ zajedno sa općinom Bol;  
Sredstva: 20.000,00  
Nositelj: Općina Bol, TZO Bol  
Rok: ožujak 2018.

### **III Komunikacija vrijednosti**

**530.000,00**

#### ***Online komunikacije***

***120.000,00***

U 2018 godini, u online komunikacijama aktivnosti će biti usmjerene na:

- a) Online marketing;  
Sredstva: 62.000,00
- b) Online ostale usluge;  
Sredstva: 15.500,00
- c) Najam servera;  
Sredstva: 7.500,00
- d) Web kamere i server za online streaming;  
Sredstva: 35.000  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: 2018.



### **Offline komunikacije**

**330.000,00**

Udruženo oglašavanje

170.000,00

U offline komunikacije aktivnosti će biti usmjerene na promotivne kampanje javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) sa sudionicima višeg ustroja HTZ-a, gospodarskim subjektima Bluesun hoteli, Gruber i Hotspot.net.hr  
TZO Bol će se promovirati u katalogu agencija TUI.

Srtuktura oglašavanja u 2018:

a) TUI	54.000,00
b) Gruber	38.000,00
c) Bluesunhoteli	30.000,00
f) Hot Spot.net.hr	30.000,00
f) Ostalo	18.000,00

Nositelj: TZO Bol, Bluesun hoteli, Gruber i HotSpots, TUI;

Sredstva: 170.000,00

Rok: 2018.

Priprema i tisak promidžbenog materijala

80.000,00

U 2018.potrebno je izvršiti tisak sljedećeg promidžbenog materijala:

a) Vodič Bola sa žutim stranicama – ažurirano i dopunjeno godišnje izdanje u nakladi od 15.000 kom. na hrvatskom, slovenskom, engleskom, talijanskom njemačkom i francuskom jeziku;

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol .

Rok:travanj:2018.

b) Karta plana Bola u nakladi od 70.000 kom. – godišnje ažurirano izdanje;

Sredstva: 15.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok.travanj 2018.

c) Image brošura Zlatni Bol na engleskom i njemačkom jeziku u nakladi od 3.000 kom.;

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: siječanj 2018.

d) Biciklistička karta otoka Brača;

Sredstva: 10.000,00

Nositelj: TZO Bol, TZ ŽSD

Rok. travanj 2018.



**SYMBOL  
OF THE ADRIATIC.**

e) ostalo – ostale tiskovine po potrebi tijekom godine

Sredstva: 15.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: 2018.

Billboard oglašavanje 30.000,00

TZO Bol nastavlja zakupom i oglašavanjem na billboardu kod Dugopolja.

Zagreb – Split.

Sredstva: 30.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: 2018.

Smeđa signalizacija 30.000,00

Održavanje postojeće i izrada nove smeđe signalizacije te najma panoa Hrvatskih šuma.

Sredstva: 30.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: ožujak/svibanj 2018.

Ostala promocija 20.000,00

Ostala promocija odnosi se za ostale promotivne aktivnosti tijekom 2018. a po odluci direktora TZO Bol.

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok: 2018.

#### **IV Distribucija i prodaja vrijednosti 170.000,00**

Nastup na sajmovima 80.000,00

TZO Bol u suradnji sa gospodarskim subjektima Bola nastupiti će na sajmovima u Luxembourg (siječanj), Beograd (veljača), Milano (ožujak), Berlin (ožujak) i Napulj (travanj)

Sredstva: 80.000,00

Nositelj: TZO Bol, Solo Croazia, TZŽ SD

Rok: siječanj/travanj 2018.

Posebne prezentacije 60.000,00

TZO Bol organizirat će posebne prezentacije u suradnji sa gospodarskim subjektima Bola, TZ otoka Brača, obrtnika otoka Brača i TZ Županije splitsko – dalmatinske (Nizozemska, Slovenija)

Sredstva: 60.000,00

Nositelj: TZO Bol, TZŽ SD, TZ otoka Brača

Rokovi: ožujak/travanj 2018.





Studijska putovanja novinara i agenata 30.000,00  
Odnosi se na realizaciju dijela programa HTZ i TZ Županije splitsko-dalmatinske a koji je usmjeren na turističku promidžbu kroz posjete novinara, snimatelja te predstavnike raznih touroperatora.  
Sredstva: 30.000,00  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: 2018.

**V Interni marketing 80.000,00**

Edukacija 40.000,00  
Nastaviti će se sa edukacijom zaposlenih koji se odvija kroz sustav seminara HTZ-a kao i organiziranje stručnih tematskih radionica za ciljane grupe te nastavak projekta mjerenja kvalitete usluge u destinaciji kroz projekt Tajni gost u destinaciji Bol i akcije najbolji vrt.  
Sredstva: 40.000,00  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: veljača/ožujak/lipanj/srpanj/kolovoz 2018.

Dan TZO Bol 20.000,00  
Na kraju turističke sezone u listopadu TZO Bol će tradicionalno obilježiti svoj Dan i dodijeliti godišnja turistička priznanja zaslužnom fizičkim i pravnim osobama u turizmu Bola. U 2018., obilježava se 70. obljetnica osnutka tvrtke Zlatni rat te 95. obljetnica organiziranog turizma u Bolu.  
Sredstva: 20.000,00  
Nositelj: TZO Bol, Bluesun hoteli  
Rok. listopad 2018.

Ostalo - reprezentacija 20.000,00  
Stavka ostalo odnosi se na reprezentaciju po odobrenju direktora TZO Bol.  
Sredstva: 20.000,00  
Nositelj: direktor TZO Bol  
Rok:2018.



## **VI Marketinška infrastruktura**

**20.000,00**

Nastavak projekta prikupljanja slika, snimanja videa, kao i drugih materijala a s ciljem stvaranja vlastite trajne baze podataka te modernizacije Ureda TZO Bol.

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok: 2018.

## **VII Transfer boravišne pristojbe Općini Bol**

**710.000,00**

Temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi TZ, 30% sredstava od boravišne pristojbe se doznaju u proračun općine Bol, te se zajedno sa općinom Bol aktivno sudjeluje u izradi odluke o planu korištenja sredstava boravišne pristojbe a u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok: svibanj/prosinac 2018.

Markito Marinković, dipl. oec.  
Direktor TZO Bol

## FINANCIJSKI PLAN TZO BOL ZA 2018.

<b>PRIHODI</b>		<b>2.780.000,00</b>
1. BORAVIŠNA PRISTOJBA		2.390.000,00
2. ČLANARINA		310.000,00
3. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI		60.000,00
4. PRENESENI PRIHODI		20.000,00
<b>RASHODI</b>		<b>2.780.000,00</b>
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI		570.000,00
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI		780.000,00
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI		450.000,00
Online komunikacije	120.000,00	
Offline komunikacije	330.000,00	
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI		170.000,00
Nastup na sajmovima	80.000,00	
Posebne prezentacije	60.000,00	
Studijska putovanja novinara	30.000,00	
V. INTERNI MARKETING		80.000,00
Edukacija	40.000,00	
Dan TZO	20.000,00	
Ostalo	20.000,00	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA		20.000,00
VII. TRANSFER B.P. OPĆINI		710.000,00