

REALIZACIJA PROGRAMA RADA TZO BOL ZA 2018. GODINU

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, realizacija programa rada TZO Bol za 2018., odnosi se na:

1. Dizajn vrijednosti

Manifestacije

WTA Croatia Bol Open – međunarodni tenis turnir za žene iz serije 125K, sa nagradnim fondom od 125.000 USD koji se održao u Bolu od 5. do 10. lipnja 2018., na kojem je sudjelovalo 14 tenisačica iz Top 100. Od prošle godine tenis turnir WTA Croatia Bol Open ima svog naslovnog sponzora – Hrvatsku turističku zajednicu.

IFCA Grand Prix - Europsko prvenstvo u windsurfingu održalo se od 13. do 18. kolovoza 2018., u organizaciji ZOO Station surf centra (nosilac licence) uz podršku općine Bol, TZO Bol i drugih sponzora. Na prvenstvu je sudjelovalo 70-tak natjecatelja.

MTB XCO kros utrka „Na dva kola oko Bola“ – druga međunarodna biciklistička utrka održana u Bolu, 6. listopada 2018., na kojoj je sudjelovalo 90 biciklista raznih kategorija. Od ove godine MTB XCO kros utrka se boduje za hrvatski kup.

SUB ECO BOL – akcija čišćenja podmorja općine Bol održana 30. travnja 2018., u kojoj je sudjelovalo blizu 100 ronilaca iz Slovenije, Slovačke, Srbije i Hrvatske. Akcija se održala 19. godinu za redom uz potporu općine Bol, Zlatnog rata i TZO Bol, a u organizaciji Big Blue diving centar i ronilačkih klubova iz navedenih zemalja.

„Dir oko Bola“, humanitarna kros utrka, koja se po 5. puta održala 1. svibnja 2018., na kojoj je sudjelovalo blizu 150 sudionika raznih uzrasta u organizaciji Big Blue sport a uz potporu TZO Bol i općine Bol. Sredstva prikupljena od sudionika uplaćena su „Bračkim pupoljcima“, udruga djece sa posebnim potrebama otoka Brača.

TZO Bol zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol nosilac je manifestacija: Živilo lito, Adio lito i Bolske litnje noći (koordinacija ugostiteljske ponude).

TZO Bol je dala potporu Backgammon turniru (rujan), Croatia Island Trophy (listopad) Sportsko zabavni Božić i Božićni grad (prosinac)

TZO Bol je dala potporu kulturno-zabavnim manifestacijama: Bol Soul festival (listopad), festival kulture IMENA (lipanj), međunarodni ljetni karneval (rujan) i Večeri lokalne kulture (lipanj-rujan).

2. Komunikacijske vrijednosti

Online komunikacije

- Social networking koji ima primat u online komunikacije zbog brzine, kvalitete i mogućnosti interakcije sa krajnjim korisnikom zastupljen je u velikom djelu u marketinškim aktivnostima TZO Bol kroz Facebook, Instagram te YouTube;
- Izrada novog web portala bol.hr;
- Izrada kratkih promo video materijala i clipova koji se koriste u online prezentaciji Bola;
- Komunikacija sa iznajmljivačima i mještanima putem weba (tz.bol.hr); i Facebook stranice (facebook.com/tzobol/);
- Facebook i Instagram kampanja, te GoogleAds kampanja;

Offline komunikacije

TZO Bol sudjelovala je u udruženom oglašavanju sa tvrtkom Bretanide sport resort i drugim sudionicima ustroja TZ.

TZO Bol sa Hotelima Zlatni rat d.d. sudjelovala je u oglašavanju u brošuri TUI, internet oglašavanje sa drugim sudionicima TZ-a i Bluesun koncerna i oglašavanje u Hotspot.net.hr

Priprema i tisak promidžbenog materijala

U 2018., izvršeno je ažuriranje i tisak:

- a) Plana Bola u nakladi od 60.000 kom.;
- b) Vodič Bola sa žutim stranicama na hrvatskom, njemačkom, engleskom; talijanskom, francuskom i slovenskom jeziku u nakladi od 15.000 kom.;
- c) Image brošura Zlatni Bol na engl./njem. u nakladi od 3.000 kom.;
- d) Vrećice u nakladi od 1.000 kom.
- f) Karta pješačkih staza otoka Brača;

Billboard oglašavanje

TZO Bol je u 2018., nastavila sa zakupom i oglašavanjem na billboardu koji se nalazi na izlazu sa autoceste kod Dugopolja.

Smeđa signalizacija

Produžen najam panoa Hrvatskih šuma na državnoj cesti Bol-Supetar kod skretanja za Zračnu luku Brač zajedno sa TZ Županije splitsko - dalmatinske. Održavanje postojećih smeđih tabli i interpretacijskih ploča po mjestu.

3. Distribucija i prodaja vrijednosti

Nastup na sajmovima

Predstavnici TZO Bol bili su nazočni na slijedećim sajmovima;

- Luxemburg - siječanj, samostalan nastup na sajmu;
- Beograd – veljača, posjet sajmu;
- Berlin – ožujak, posjet sajmu;
- Napulj – ožujak, zajednički nastup TZO Bol, Zlatni rat i Solo Croazia;
- Milano – veljača, zajednički nastup TZO Bol, Zlatni rat i Solo Croazia

Posebna prezentacija

Dana, 2. veljače 2018., u Ljubljani je organizirana Večer Bola i otoka Brača, uz prezentaciju turističke ponude a povodom uspostave nove direktne zračne linije Ljubljana - Brač nakon 20 godine.

Na večeri su bili pozvani od strane predstavništva HTZ-a Ljubljana predstavnici tiskanih i elektronskih medije Slovenije te vodeći slovenski touroperatori.

Prezentaciji su nazočili gradonačelnica grada Supetra, načelnik općine Bol te Milan Kučan, bivši predsjednik Slovenije, dugogodišnji gost otoka Brača.

Studijska putovanja novinara i agenata

TZO Bol u 2018. godini ugostila je slijedeće studijske grupe novinara:

- 16. ožujka 2018.: Guido Derksen, Nizozemski novinar;
- 29. travnja 2018.: The Travel club, 15 novinara iz Njemačke;
- 04. svibnja 2018.: 12 novinara specijaliziranih za biciklizam;
- 05. lipnja 2018.: novinar Sunday Times;
- 28. lipnja 2018.: Jaroslav Halamka, Češki novinar;
- 14. rujna 2018.: dva novinara magazina National Geographic;
- 22. rujna 2018.: 21 bloger specijalizirani za jedrenje;

4. Interni marketing

Edukacija

TZO Bol tijekom veljače i ožujka organizirala dvije edukativne radionice za privatne iznajmljivače na temi:

- Kako povećati popunjenost apartmana za sezonu 2018.;
- Uređenje apartmana i okućnica te prava i obveze iznajmljivača;

Predstavnici TZO Bol sudjelovali su na nekoliko edukativnih radionica koje je organizirala TZ Splitsko-dalmatinske županije.

TZO Bol u rujnu organizirala je studijsko – edukativno putovanje u Lisabon (rujan) te je predstavnik TZO Bol sudjelovao na studijskom - edukativnom putovanju na Mallorcu u organizaciji Hotela Zlatni rat.

Tajni gost u destinaciji

TZO Bol angažirala je agenciju za mystery shopping Heraklea iz Zagreba koja je u sklopu projekta Tajni gost u destinaciji Bol, u dva navrata tijekom lipnja, srpnja 2018., vršila mjerenje i prikaz stanja objekata u destinaciji kao i odnos njihovih djelatnika tijekom turističke sezone prema turistima koji posjećuju destinaciju Bol. Konačni rezultati mjerenja objavljeni su putem weba i facebooka TZO Bol.

Akcija biramo najljepši vrt-okućnicu

U 2018., TZO Bo je organizirala akciju Biramo najljepši vrt-okućnicu Bola. Osnovano je stručno povjerenstvo u kojem su sudjelovali floristi tvrtke Parkova i nasada iz Splita. Na natječaju su se prijavili: Meri Fabjanović, Maja Baković, Vinko Marinković, Franka Andrić, Željana Cvitanić, Božo Nejašmić, Marija Vrca, Perica Mladineo, Desanka Martinić i Mali raj.

Stručno povjerenstvo obišlo je sva domaćinstva i dalo osvrt na stanja okućnica sa stručnim prijedlogom daljnjih aktivnosti na uređenju istih.

Svim sudionicima akcije Biramo najljepši vrt-okućnica dodjeljena su priznanja za sudjelovanje u akciji uz prigodno zajedničko durženje u prostorijama vinskog podruma vinarije Jako vino.

Obilježavanje Dana TZO Bol

Dana, 8. listopada 2018., obilježen je Dan TZO Bol te 95 godina organiziranog turizma i 70 godina od utemeljenja hotelskog poduzeća Zlatni rat.

Svečana sjednica je organizirana zajedno sa Hotelima Zlatni rat.

Na svečanoj sjednici su dodjeljena godišnja priznanja zaslužnima u turizmu Bola i to:

1. Za dugogodišnju vjernost turističkom Bolu:
 - Regina i Martin Schapmann
 - Chuda Janina Kazimiera
 - Nataša i Milan Čelan
2. Za kontinuirani dugogodišnji rad u ugostiteljstvu Bola:
 - Matko Ivelić
3. Za promidžbu destinacije Bol na HRT-u
 - Ivica Đuzel
4. Tomislav Dešković (novčana nagrada - 2000 kn)

Marketinška infrastruktura

U 2018. nastavljeno je sa projektom prikupljanja i arhiviranja vlastitog fundusa slika destinacije i otoka Brača, kao i nastavak izrade kratkih video filmova i clipova destinacije snimanih iz zraka dronom te prezentacija istih putem YouToube.

Na Danima hrvatskog turizma (DHT) koji su se održali na Hvaru 24/25. listopada 2018., djelatnik komunalnog poduzeća Grabov rat - Bol, Savica Petojević, na prijedlog TZO Bol, proglašen je djelatnikom godine u kategoriji, djelatnik na uređenju i održavanju okoliša.

Administrativni rashodi

Administrativni rashodi odnose se na rashode vezane za funkcioniranje Turističkog ureda TZO Bol.

Ured vodi popis iznajmljivača soba i apartmana, vlasnika kuća i stanova za odmor, evidenciju obračuna i plaćanja paušala boravišne pristojbe kao i evidenciju gospodarskih subjekata obveznika plaćanja turističke članarine TZ.

Sukladno novoj europskoj odredbi o zaštiti osobnih podataka GDPR, ured je imenovao službenika za zaštitu osobnih podataka te krenuo u proceduru usklađivanja sa novom zakonskom regulativom GDPR zaštite osobnih podataka.

Imenovan je i službenik za pristup informacijama te su sve obavijesti vezano uz pristup informacijama podignuti na web stranicama.

Nabavljen je defibrilator te se TZO Bol uključila u mrežu defibrilatora u destinaciji Bol a dva djelatnika ureda su obučena za rukovanje sa defibrilatorom.

Sustav prijave gostiju e-visitor, jedinstveni sustav prijave gostiju na razini RH omogućuje dnevno praćenje turističkog prometa po poslovnim subjektima u destinaciji te omogućuje uvid svim nadležnim državnim institucijama u sustav.

Novi sustav prijave e-visitor omogućio nam je točno predviđanje dolaska 100.000 registriranog gosta u destinaciji i to četiri dana prije nego prošle godine.

Bol, studeni 2018.

Direktor
Markito Marinković, dipl.oec

6.