

**SYMBOL  
OF THE ADRIATIC.**

BOL TOURIST BOARD | TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE BOL

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA  
TZO BOL ZA 2019. GODINU  
SA FINANCIJSKIM PLANOM**

**studen, 2018.**

## UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Županije splitsko-dalmatinske kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, te temeljem Strategije razvoja turizma općine Bol, program rada TZO Bol za 2019. godinu, usmjerit će se na sljedeća područja:

1. Program promocije turističke ponude destinacije Bol;
  2. Operativnom radu Turističkog ureda TZO Bol;
  3. Aktivnosti i inicijative tijela TZO Bol;
- 
1. Program promocije turističke ponude destinacije Bol u 2019., temeljit će se na sljedećim aktivnostima:
    - Stalnim pozicioniranjem turističke destinacije Bol kao jedne od vodećih turističkih destinacija u našoj Županiji i RH;
    - Brendiranje destinacije Bol putem verbalnog - vizualnog identiteta destinacije, *SYMBOL OF THE ADRIATIC*, *#SymBOL*, *#bolbrac*;
    - WTA Croatia Bol Open, međunarodni tenis turnir za žene iz serije 125K;
    - Na dva kola oko Bola, međunarodna biciklistička utrka, hrvatski kup;
    - XCM Bluesun Epic, međunarodna biciklistička utrka, svjetski kup; te drugi eventni stvaraju prepoznatljivost destinacije Bol i motiv su dolaska u destinaciji Bol;
    - Kreiranje novih turističkih proizvoda (pješačke staze, climbing...);
  2. Operativni rad Turističkog ureda TZO Bol u 2019., usmjeren je na:
    - Realizaciju programa rada TZO Bol;
    - Sinergiju privatnog i javnog sektora u zajedničkim aktivnostima;
    - Edukacija ciljanih skupina, dionika u turizmu destinacije;
    - Kontinuirano praćenje turističkog prometa u destinaciji;
    - Suradnju sa Glavnim uredom HTZ-a u domeni zajedničkih aktivnosti;
    - Suradnju sa TZZ SD u domeni operacionalizacije zajedničkih aktivnosti;
    - Suradnju sa tijelima Državne uprave;
  3. Aktivnosti i inicijative tijela TZO Bol u 2019., usmjerene su na:
    - Aktivno sudjelovanje pri realizaciji programa rada;
    - Suradnja sa udrugama (kulturnim, športskim, dr.) i institucijama u cilju promocije destinacije;
    - Suradnja sa institucijama a u cilju stvaranja boljih uvjeta boravka turista u destinaciji ali i domicilnog stanovništva;



<b>STRUKTURA PRIHODA TZO BOL U 2019.:</b>	<b>3.150.000,00</b>
1. Boravišna pristojba 2019.	<b>2.800.000,00</b>
Zbog povećanja iznosa boravišne pristojbe u 2019., za gospodarske subjekte koji plaćaju boravišnu pristojbu po ostvarenom noćenju (2 HRK), te paušalnog iznosa po krevetu (45 HRK) planira se rast boravišne pristojbe u iznosu od 17% u odnosu na 2018.	
2. Članarina 2019.	<b>300.000,00</b>
U 2019., planira se naplata turističke članarine u istom iznosu kao i 2018.	
3. Prihodi od drugih aktivnosti 2019.	<b>40.000,00</b>
Prihodi od drugih aktivnosti odnose se na prihode ostvarene od oglašivača u vodiču Bol info te zajedničkih promotivnih aktivnosti sa TZŽ SD.	
Struktura prihoda:	
Prihodi od oglašivača u Bol info:	35.000,00
Prihodi TZŽSD:	5.000,00
4. Preneseni prihodi 2019.	<b>10.000,00</b>
Preneseni prihodi odnose se na uplate boravišne pristojbe, obračunate ali nerealizirane u 2018., a čija realizacija naplate se očekuje u prvoj polovini 2019.	

**STRUKTURA RASHODA TZO BOL U 2018.****3.150.000,00****I Administrativni rashodi****650.000,00**

a) Plaće i doprinosi zaposlenika	570.000,00
b) Uredski troškovi	80.000,00
-materijalni izdaci	40.000,00
-izdaci za usluge	35.000,00
-nematerijalni izdaci	5.000,00

Administrativni rashodi odnose se na rashode vezane za aktivnosti i funkcioniranje Turističkog ureda TZO Bol. Turistički ured ima tri zaposlenika (direktor, referent za administrativne poslove i referent za IT djelatnost) te u sezoni ima još dva sezonska radnika.

Aktivnosti Turističkog ureda TZO Bol usmjerene su na:

- Ažuriranje popisa registriranih iznajmljivača u suradnji sa Uredom državne uprave;
- Ažuriranje popisa vlasnika kuća i stanova za odmor;
- Ažuriranje popisa gospodarskih subjekata obveznika plaćanja članarine TZ u suradnji sa Poreznom upravom – Ispostava Supetar;
- Praćenje turističkog prometa, dnevno, putem jedinstvenog sustava e-visitor;
- Suradnja u radu i realizacija zajedničkih aktivnosti sa ostalim TZ otoka Brača i TZ Županije splitsko-dalmatinske;
- Zaštita osobnih podataka temeljem nove opće uredbe o zaštiti osobnih podataka GDPR te imenovanje povjerenika za zaštitu osobnih podataka i pristupu informacijama;
- Suradnja sa uredima Državne uprave, Carinske uprave i Ministarstvom turizma;
- Suradnja sa Općinskim vijećem u djelokrugu problematike turizma destinacije Bol;
- Suradnja sa Glavnim uredom HTZ i TZŽ splitsko-dalmatinske kod realizacije operativnih zadataka te prijema i ugošćavanja studijskih grupa;
- Sudjelovanje u akciji Hrvatske turističke zajednice - destinacija godine, djelatnik godine;
- Arhiviranje i čuvanje svih turističkih tiskovina i edicija TZO Bol;
- Suradnja sa Centrom za kulturu općine Bol na realizaciji kulturno-zabavnih manifestacija;
- Suradnja sa drugim udrugama u kulturi i institucijama na razvoju kulturnog turizma;
- Suradnja sa sportskim udrugama na unaprjeđenju i promociji sportske ponude destinacije;
- Održavanje, ažuriranje i unapređivanje svih online marketinških kanala TZO Bol;

Sredstva: 650.000,00

Nositelj: direktor TZO

Rok: 2019.

## II Dizajn vrijednosti

800.000,00

TZO Bol podržat će sljedeće *manifestacije*:

655.000,00

- a) SUB ECO BOL 2019. – akcija čišćenja podmorja općine Bol, manifestacija koja se tradicionalno 20. puta održava u sklopu „Slovenskog tjedna“  
Sredstva 10.000,00  
Nositelj: TZO Bol, Općina Bol, Big Blue sport centar  
Rok: travanj 2019.
- b) Potpora kulturni zabavnim manifestacijama - Bolsko kulturno ljeto – manifestacija koja se održava od sredine lipnja do kraja rujna 2019., zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol  
Sredstva: 50.000,00  
Nositelj: CZK općine Bol, TZO Bol  
Rok: lipanj / rujna 2019.
- c) Tenis turnir za rekreativce koji bi se održao u listopadu 2019.  
Sredstva: 30.000,00  
Nositelj: Športsko društvo Bol, Općina Bol, TZO Bol i Bluesun hoteli
- d) Humanitarna kros utrka „Đir oko Bola“ koja se održava u travnju 2019.  
Sredstva:10.000,00  
Nositelji: Big Blue, TZO Bol, Općina Bol
- e) IMENA - festival kulture koji se 10.puta održava u lipnju 2019.;  
Sredstva: 10.000,00  
Nositelji: Udruga IMENA, TZO Bol
- f) Bol Soul festival – listopad 2019.;  
Sredstva:10.000,00  
Nositelji: Bluesun hoteli, TZO Bol,
- g) Na dva kola oko Bola -biciklistička utrka u listopadu 2019, boduje se za hrvatski kup;  
Sredstva:20.000,00  
Nositelji: Big Blue, TZO Bol, Općina Bol, HBS
- h) XCM Bluesun Epic - međunarodna biciklistička utrka svjetskog kupa koja se održava u svibnju 2019.  
Sredstva:50.000,00  
Nositelj: BK Spalatum, TZO Bol, općina Bol, Bluesun hoteli, sponzori
- i) WTA Croatia Bol Open – međunarodni tenis turnir za žene iz serije 125K koji se održava u prvom tjednu lipnja 2019., TZO Bol i Općina Bol osiguravaju nagradni fond tenis turnira.  
Sredstva: 375.000,00  
Nositelji: Tenis klub Kaštela, TZO Bol, Općina Bol, HTS, HTZ, sponzori

- j) TZO Bol će podržati - sufinancirati i druge kulturno, zabavne i sportske manifestacije s ciljem obogaćivanja bolske turističke ponude i produženja sezone, (Backgammon, Dječja olimpijada, Božićni grad, sportsko-zabavni Božić...) a temeljem natječaja o sufinanciranju manifestacija.  
Sredstva: 90.000,00  
Nositelj: TZO Bol, udruge u destinaciji;

TZO Bol će sudjelovati u sufinanciranju *projekata na uređenju mjesta:* **145.000,00**

- a) Fontana – sufinanciranje izrade fontane u parku *Na curici*;  
Sredstva: 80.000,00  
Nositelj: Općina Bol, TZO Bol  
Rok: 2019.
- b) Srednja škola Bol - građevinsko-obrtnički radovi na uređenje učeničkog doma zajedno sa općinom Bol, SD Županije i SŠ Bol;  
Sredstva: 30.000,00  
Nositelj: SDŽ, Općina Bol, TZO Bol  
Rok: 2019.
- c) TZO Bol će u 2019. nabaviti 10 novih štandova za potrebe Bolskih ljetnih noći  
Sredstva: 35.000,00  
Nositelj: TZO Bol i općine Bol  
Rok: lipanj 2019.

**III Komunikacija vrijednosti** **575.000,00**

**Online komunikacije** **140.000,00**

U 2019. godini, u online komunikacijama aktivnosti će biti usmjerene na:

- a) Online marketing;  
Sredstva: 87.000,00
- b) Online ostale usluge;  
Sredstva: 15.800,00
- c) Najam servera;  
Sredstva: 7.200,00
- d) Web kamere i server za online streaming;  
Sredstva: 30.000  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: 2019.

<b>Offline komunikacije</b>	<b>435.000,00</b>
Udruženo oglašavanje	160.000,00

U offline komunikacije aktivnosti će biti usmjerene na promotivne kampanje javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) sa sudionicima višeg ustroja HTZ-a, gospodarskim subjektima Bluesun hoteli, Gruber i Hotspot.net.hr  
TZO Bol će se promovirati u katalogu agencija TUI.

Struktura oglašavanja u 2019:

a) TUI	54.000,00
b) Gruber	35.000,00
c) Bluesun hoteli	30.000,00
d) Klaster Brač	8.000,00
e) Net.hr	15.000,00
f) Ostalo	18.000,00

Nositelj: TZO Bol, Bluesun hoteli, Gruber, Net.hr, TUI;  
Sredstva: 160.000,00  
Rok: 2019.

Priprema i tisak promidžbenog materijala	160.000,00
--	------------

U 2019.potrebno je izvršiti tisak sljedećeg promidžbenog materijala:

a) Vodič Bola sa žutim stranicama – ažurirano i dopunjeno godišnje izdanje u nakladi od 15.000 kom. na hrvatskom, slovenskom, engleskom, talijanskom njemačkom i francuskom jeziku;

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol .

Rok: travanj:2019.

b) Karta plana Bola u nakladi od 70.000 kom. – godišnje ažurirano izdanje;

Sredstva: 15.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: travanj 2019.

c) Image brošura Zlatni Bol na engleskom i njemačkom jeziku u nakladi od 3.000 kom.;

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: siječanj 2019.

d) Biciklistička karta otoka Brača;

Sredstva: 10.000,00

Nositelj: TZO Bol, TZ ŽSD

Rok. travanj 2019.

e) ostalo – ostale tiskovine po potrebi tijekom godine

Sredstva: 10.000,00

Nositelj: TZO Bol  
Rok: 2019.

f) Priprema i tisak nove Image brošure Bola, u više jezičnih verzija;  
priprema: 35.000,00, tisak: 50.000,00  
Sredstva: 85.000,00  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: ožujak/travanj 2019.

Billboard oglašavanje 30.000,00  
TZO Bol nastavlja zakupom i oglašavanjem na billboardu kod Dugopolja,  
Zagreb – Split.  
Sredstva: 30.000,00  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: 2019.

Smeđa signalizacija 65.000,00  
Izrada nove smeđe signalizacije, održavanje postojeće i najma panoa Hrvatskih šuma.  
Sredstva: 65.000,00  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: ožujak/svibanj 2019.

Ostala promocija 20.000,00  
Ostala promocija odnosi se za ostale promotivne aktivnosti tijekom 2019. a po odluci  
direktora TZO Bol.  
Sredstva: 20.000,00  
Nositelj: direktor TZO Bol  
Rok: 2019.

#### **IV Distribucija i prodaja vrijednosti 175.000,00**

Nastup na sajmovima 90.000,00  
TZO Bol u suradnji sa drugim TZ otoka Brača (klaster Brač) u sklopu TZ Županije SD te  
samostalno nastupiti će na sajmovima: Beograd (veljača), Munchen (veljača), Milano (ožujak),  
Berlin (ožujak) Napulj (travanj), London (studeni)  
Sredstva: 90.000,00  
Nositelj: TZO Bol, klaster Brač, Solo Croazia, TZŽ SD  
Rok: siječanj/studeni 2019.

Posebne prezentacije 60.000,00  
TZO Bol organizirat će posebne prezentacije u suradnji sa gospodarskim subjektima Bola,  
TZ otoka Brača, obrtnika otoka Brača i TZ Županije splitsko – dalmatinske  
Sredstva: 60.000,00  
Nositelj: TZO Bol, TZŽ SD, TZ otoka Brača  
Rokovi: ožujak/travanj 2019.



Studijska putovanja novinara i agenata 25.000,00  
Odnosi se na realizaciju dijela programa HTZ i TZ Županije splitsko-dalmatinske a koji je usmjeren na turističku promidžbu kroz posjete novinara, snimatelja te predstavnike raznih touroperatora.  
Sredstva: 25.000,00  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: 2019.

**V Interni marketing 80.000,00**

Edukacija 30.000,00  
Edukacijom zaposlenih koji se odvija kroz sustav seminara HTZ-a kao i organiziranje stručnih tematskih radionica za ciljane grupe, dionike u turizmu destinacije i nastavak akcije *biramo najbolji vrt*.  
Sredstva: 30.000,00  
Nositelj: TZO Bol  
Rok: veljača/lipanj 2019.

Dan TZO Bol 20.000,00  
Na kraju turističke sezonu u listopadu TZO Bol će tradicionalno obilježiti svoj Dan i dodijeliti godišnja turistička priznanja zaslužnom fizičkim i pravnim osobama u turizmu Bole.  
Sredstva: 20.000,00  
Nositelj: TZO Bol,  
Rok: listopad 2019.

Ostalo - reprezentacija 30.000,00  
Stavka ostalo odnosi se na reprezentaciju po odobrenju direktora TZO Bol.  
Sredstva: 30.000,00  
Nositelj: direktor TZO Bol  
Rok:2019.

## **VI Marketinška infrastruktura**

**30.000,00**

Prikupljanje novih slika, snimanja videa, kao i drugih materijala a s ciljem stvaranja vlastite trajne baze podataka te informatička modernizacije Ureda TZO Bol.

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok: 2019.

## **VII Transfer boravišne pristojbe Općini Bol**

**840.000,00**

Temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi TZ, 30% sredstava od boravišne pristojbe doznačuje se u proračun općine Bol, te se zajedno sa općinom Bol aktivno sudjeluje u izradi odluke o godišnjem planu korištenja sredstava boravišne pristojbe a u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista i domicilnog stanovništva u destinaciji.

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok: travanj/prosinac 2019.

Markito Marinković, dipl. oec.  
Direktor TZO Bol



## FINANCIJSKI PLAN TZO BOL ZA 2019.

<b>PRIHODI</b>		<b>3.150.000,00</b>
1. BORAVIŠNA PRISTOJBA		2.800.000,00
2. ČLANARINA		300.000,00
3. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI		40.000,00
4. PRENESENI PRIHODI		10.000,00
<b>RASHODI</b>		<b>3.150.000,00</b>
<b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>		<b>650.000,00</b>
<b>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>		<b>800.000,00</b>
Manifestacije	655.000,00	
Uređenje mjesta	145.000,00	
<b>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>		<b>575.000,00</b>
Online komunikacije	140.000,00	
Offline komunikacije	435.000,00	
<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>		<b>175.000,00</b>
Nastup na sajmovima	90.000,00	
Posebne prezentacije	60.000,00	
Studijska putovanja novinara	25.000,00	
<b>V. INTERNI MARKETING</b>		<b>80.000,00</b>
Edukacija	30.000,00	
Dan TZO	20.000,00	
Ostalo	30.000,00	
<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>		<b>30.000,00</b>
<b>VII. TRANSFER B.P. OPĆINI</b>		<b>840.000,00</b>