



PRIJEDLOG PROGRAMA RADA TZO BOL ZA 2020. GODINU SA FINANCIJSKIM PLANOM

studeni, 2019.

UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Županije splitsko-dalmatinske kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, te temeljem Strategije razvoja turizma općine Bol, program rada TZO Bol za 2020. godinu, usmjerit će se na sljedeća područja:

1. Program promocije turističke ponude destinacije Bol;
 2. Operativnom radu Turističkog ureda TZO Bol;
 3. Aktivnosti i inicijative tijela TZO Bol;
-
1. Program promocije turističke ponude destinacije Bol u 2020., temeljit će se na sljedećim aktivnostima:
 - Stalnim pozicioniranjem turističke destinacije Bol kao jedne od vodećih turističkih destinacija u našoj Županiji i RH;
 - Brendiranja destinacije Bol putem verbalnog - vizualnog identiteta destinacije - SymBol of the Adriatic, #SymBOL, #bolbrac;
 - WTA Croatia Bol Open, međunarodni tenis turnir za žene iz serije 125K;
 - Pozicioniranje Bola kao ciklo- turističke destinacije: Na 2kola oko Bola (hrvatski kup) i XCM Bluesun Epic (svjetski kup)
 - razni drugi kulturno-zabavni i sportski eventii stvaraju prepoznatljivost destinacije Bol i motiv su dolaska u destinaciji;
 - Kreiranje novih turističkih proizvoda (pješačke staze i ciklo ture);
 2. Operativni rad Turističkog ureda TZO Bol u 2020., usmjeren je na:
 - Realizaciju programa rada TZO Bol;
 - Sinergiju privatnog i javnog sektora u zajedničkim aktivnostima;
 - Edukacija ciljanih skupina, dionika u turizmu destinacije;
 - Kontinuirano praćenje turističkog prometa u destinaciji;
 - Suradnju sa Glavnim uredom HTZ-a u domeni zajedničkih aktivnosti;
 - Suradnju sa TZZ SD u domeni operacionalizacije zajedničkih aktivnosti;
 - Suradnju sa tijelima Državne uprave;
 3. Aktivnosti i inicijative tijela TZO Bol u 2020., usmjerene su na:
 - Aktivno sudjelovanje pri realizaciji programa rada;
 - Suradnja sa SŠ Bol, institucijama i udrugama u cilju promocije destinacije;
 - Suradnja sa institucijama a u cilju stvaranja boljih uvjeta boravka turista u destinaciji ali i domicilnog stanovništva;



STRUKTURA PRIHODA TZO BOL U 2020.	3.380.000,00
1. Turistička pristojba 2019.	3.000.000,00
Iznos turističke pristojbe u 2020., povećat će se za 4% u odnosu na 2019., zbog novog obračuna paušala turističke pristojbe na pomoćne krevete.	
2. Članarina 2020.	300.000,00
U 2020., planira se naplata turističke članarine u istom iznosu kao i 2019.	
3. Prihodi od drugih aktivnosti 2020.	60.000,00
Prihodi od drugih aktivnosti odnose se na prihode ostvarene od oglašivača u vodiču Bol info te zajedničkih promotivnih aktivnosti sa TZŽ SD i TZ otoka Brača.	
Struktura prihoda:	
Prihodi od oglašivača u Bol info:	30.000,00
Prihodi TZŽSD:	30.000,00
4. Preneseni prihodi 2020.	20.000,00
Preneseni prihodi odnose se na uplate turističke pristojbe, obračunate ali nerealizirane u 2019., a čija realizacija naplate se očekuje u prvoj polovini 2020.	

STRUKTURA RASHODA TZO BOL U 2020.**3.380.000,00****I Administrativni rashodi****670.000,00**

a) Plaće i doprinosi zaposlenika	590.000,00
b) Uredski troškovi	80.000,00
-materijalni izdaci	35.000,00
-izdaci za usluge	30.000,00
-nematerijalni izdaci	15.000,00

Administrativni rashodi odnose se na rashode vezane za aktivnosti i funkcioniranje Turističkog ureda TZO Bol. Turistički ured ima tri zaposlenika (direktor, referent za administrativne poslove i referent za IT djelatnost) te u sezoni ima još dva sezonska radnika.

Aktivnosti Turističkog ureda TZO Bol usmjerene su na:

- Ažuriranje popisa registriranih iznajmljivača u suradnji sa Uredom državne uprave;
- Ažuriranje popisa vlasnika kuća i stanova za odmor;
- Ažuriranje popisa gospodarskih subjekata obveznika plaćanja članarine TZ u suradnji sa Poreznom upravom – Ispostava Supetar;
- Praćenje turističkog prometa, dnevno, putem jedinstvenog sustava e-visitor;
- Suradnja u radu i realizacija zajedničkih aktivnosti sa ostalim TZ otoka Brača i TZ Županije splitsko-dalmatinske;
- Zaštita osobnih podataka temeljem nove opće uredbe o zaštiti osobnih podataka GDPR te imenovanje povjerenika za zaštitu osobnih podataka i pristupu informacijama;
- Suradnja sa uredima Državne uprave, Državnog inspektorata i Ministarstvom turizma;
- Suradnja sa Općinskim vijećem u djelokrugu problematike turizma destinacije Bol;
- Suradnja sa Glavnim uredom HTZ i TZŽ splitsko-dalmatinske kod realizacije operativnih zadataka te prijema i ugošćavanja studijskih grupa;
- Sudjelovanje u akciji Hrvatske turističke zajednice - destinacija godine, djelatnik godine;
- Arhiviranje i čuvanje svih turističkih tiskovina i edicija TZO Bol;
- Suradnja sa Centrom za kulturu općine Bol na realizaciji kulturno-zabavnih manifestacija;
- Suradnja sa drugim udrugama u kulturi i institucijama na razvoju kulturnog turizma;
- Suradnja sa sportskim udrugama na unaprjeđenju i promociji sportske ponude destinacije;
- Održavanje, ažuriranje i unapređivanje svih online marketinških kanala TZO Bol;

Sredstva: 670.000,00

Nositelj: direktor TZO

Rok: 2020.

II Dizajn vrijednosti **950.000,00**

TZO Bol podržat će sljedeće *manifestacije*: **830.000,00**

1. SUB ECO BOL – akcija čišćenja podmorja općine Bol, manifestacija koja se tradicionalno 21. puta održava u sklopu „Slovenskog tjedna“ u travnju 2020.
Sredstva 20.000,00
Nositelj: TZO Bol, Općina Bol, Big Blue sport centar
2. Potpora kulturni zabavnim manifestacijama - Bolsko kulturno ljeto – manifestacija koja se održava od sredine lipnja do kraja rujna 2020., zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol
Sredstva: 60.000,00
Nositelj: CZK općine Bol, TZO Bol
3. March Bol Open – tenis turnir za rekreativce koji će se održao u listopadu 2020.
Sredstva: 30.000,00
Nositelj: ŠD Bol, Općina Bol, TZO Bol i Bluesun hoteli
4. Humanitarna kros utrka „Dir oko Bola“ koja će se održati 1.svibnja 2020.
Sredstva:10.000,00
Nositelji: Big Blue, TZO Bol, Općina Bol
5. IMENA - festival kulture koji se 11.puta održava u lipnju 2020.;
Sredstva: 15.000,00
Nositelji: Udruga IMENA, TZO Bol
6. Bol Soul festival – listopad 2020.;
Sredstva:10.000,00
Nositelji: Bluesun hoteli, TZO Bol,
7. Na 2kola oko Bola -biciklistička utrka u listopadu 2020, boduje se za hrvatski kup;
Sredstva:30.000,00
Nositelji: Big Blue, TZO Bol, Općina Bol, Bluesun hoteli,
8. XCM Bluesun Epic - međunarodna biciklistička utrka svjetskog kupa koja se održava u travnju 2020.
Sredstva:80.000,00
Nositelj: BK Spalatum, TZO Bol, Bluesun hoteli, Općina Bol,
9. WTA Croatia Bol Open – međunarodni tenis turnir za žene iz serije 125K koji se održava po 5. puta, do 1. do 7. lipnja 2020., TZO Bol i Općina Bol osiguravaju nagradni fond.
Sredstva: 375.000,00
Nositelji: TK Kaštela, TZO Bol, Općina Bol, Bluesun hoteli, HTZ, sponzori
10. Graffiti na gradele – međunarodni festival graffita i hip-hop kulture koji će se održati u srpnju 2020.
Sredstva: 10.000,00
Nositelj: Udruga GNG

11. Dječja olimpijada – međunarodna dječja olimpijada koja će se održati u listopadu 2020.,
Sredstva: 10.000,00
Nositelj: Splitski sveučilišni sportski savez, TZO Bol, Općina Bol
12. Triatlon – manifestacija koja bi se trebala održati po prvi puta u predsezoni.
Sredstva: 20.000,00
Nositelj: HTS, TZO Bol, Općina Bol,
13. Dani Divljeg pijata – gastro manifestacija koja bi se trebala održati po prvi puta u svibnju 2020., a u cilju promocije domaće autentične hrane i jestivog samoniklog bilja, „mišanca“.
Sredstva: 10.000,00
Nositelj: SŠ Bol, TZO Bol
14. Miss Adriatic Hrvatske – finalni izbor za Miss Adriatic Hrvatske koji će se održati u kolovozu 2020.
Sredstva: 30.000,00
Nositelj: Karaman koncert, Općina Bol, TZO Bol, TZŽ SD, Županija SD
15. Eventi na rivi – manifestacije zabavnog karaktera-lipanj/rujan.
Sredstva: 50.000,00
Nositelj: TZO Bol, CZK
16. TZO Bol će podržati - sufinancirati i druge kulturno, zabavne i sportske manifestacije s ciljem obogaćivanja bolske turističke ponude i produženja sezone, (Backgammon, Božićni grad, sportsko-zabavni Božić...) a temeljem natječaja o sufinanciranju manifestacija.
Sredstva: 70.000,00
Nositelj: TZO Bol, udruge u destinaciji;

TZO Bol će sudjelovati u sufinanciranju **projekata na uređenju mjesta:** **120.000,00**

- a) Fontana – sufinanciranje izrade fontane u parku *Na curici*;
Sredstva: 80.000,00
Nositelj: Općina Bol, TZO Bol
Rok: 2020.
- b) TZO Bol će u 2020. nabaviti 10 novih štandova za potrebe Bolskih ljetnih noći
Sredstva: 40.000,00
Nositelj: TZO Bol i općine Bol
Rok: lipanj 2020.

III Komunikacija vrijednosti **520.000,00**

Online komunikacije **210.000,00**

U 2020. godini, u online komunikacijama aktivnosti će biti usmjerene na:

- a) Online marketing;
Sredstva: 160.000,00
- b) Online ostale usluge;
Sredstva: 22.800,00
- c) Najam servera;
Sredstva: 7.200,00
- d) Web kamere i server za online streaming;
Sredstva: 20.000
Nositelj: TZO Bol
Rok: 2020.

Offline komunikacije **310.000,00**

Udruženo oglašavanje **130.000,00**

Aktivnosti će biti usmjerene na promotivne kampanje javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) sa sudionicima višeg ustroja HTZ-a, gospodarskim subjektima Bluesun hoteli, Gruber, te oglašavanje putem Jet2holidays i Hotspot.net.hr platforme.

Struktura oglašavanja u 2020:

1. Gruber	35.000,00
2. Bluesun hoteli	30.000,00
3. Klaster Brač	8.000,00
4. Net.hr	15.000,00
5. Jet2holidays	27.000,00
6. Ostalo	15.000,00

Nositelj: TZO Bol, Bluesun hoteli, Gruber, Net.hr, Jet2holidays

Sredstva: 130.000,00

Rok: 2020.

Priprema i tisak promidžbenog materijala **80.000,00**

U 2020. izvršit će se priprema i tisak sljedećeg promidžbenog materijala:

- 1. Vodič Bola sa žutim stranicama – ažurirano i dopunjeno godišnje izdanje u nakladi od 15.000 kom. na hrvatskom, slovenskom, engleskom, talijanskom njemačkom i francuskom jeziku;
Sredstva: 25.000,00
Nositelj: TZO Bol
Rok: travanj:2020.



2. Karta plana Bola u nakladi od 70.000 kom. – godišnje ažurirano izdanje;
Sredstva: 15.000,00
Nositelj: TZO Bol
Rok: travanj 2019.

3. Biciklistička karta Bola;
Sredstva: 20.000,00
Nositelj: TZO Bol, TZ ŽSD
Rok. travanj 2020.

4. Mape za Image brošuru
Sredstava: 10.000,00
Nositelj: TZO Bol

5. Ostalo – ostale tiskovine po potrebi tijekom godine
Sredstva: 10.000,00
Nositelj: TZO Bol
Rok: 2020.

Billboard oglašavanje 30.000,00
TZO Bol nastavlja zakupom i oglašavanjem na billboardu kod Dugopolja.
Zagreb – Split.
Sredstva: 30.000,00
Nositelj: TZO Bol
Rok: 2020.

Smeđa signalizacija 40.000,00
Održavanje postojeće, izrada nove smeđe signalizacije i najma panoa Hrvatskih šuma.
Sredstva: 40.000,00
Nositelj: TZO Bol
Rok: ožujak/svibanj 2020.

Ostala promocija 30.000,00
Ostala promocija odnosi se za ostale promotivne aktivnosti tijekom 2020. a po odluci direktora TZO Bol.
Sredstva: 30.000,00
Nositelj: direktor TZO Bol
Rok: 2020.

IV Distribucija i prodaja vrijednosti 180.000,00

Nastup na sajmovima 120.000,00
TZO Bol u suradnji sa drugim TZ otoka Brača (klaster Brač sa informatorom) u sklopu TZ Županije SD ili samostalno nastupiti će na sajmovima: Beograd (veljača), Milano (ožujak), Berlin (ožujak) Napulj (travanj), London (studenj)
Sredstva: 120.000,00
Nositelj: TZO Bol, klaster Brač, Solo Croazia, TZŽ SD
Rok: veljača/studenj 2020.

Posebne prezentacije 40.000,00
TZO Bol organizirat će posebne prezentacije u suradnji sa gospodarskim subjektima Bola, TZ otoka Brača, TZ Županije SD i prezentacije WTA CBO.
Sredstva: 40.000,00
Nositelj: TZO Bol, TZŽ SD, TZ otoka Brača
Rokovi: ožujak/travanj 2020.

Studijska putovanja novinara i agenata 20.000,00
Odnosi se na realizaciju dijela programa HTZ i TZ Županije splitsko-dalmatinske a koji je usmjeren na promidžbu kroz posjete novinara, snimatelja te predstavnike raznih touroperatora.
Sredstva: 20.000,00
Nositelj: TZO Bol
Rok: 2020.

V Interni marketing 100.000,00

Edukacija 50.000,00
Edukacija ciljanih skupina dionika u turizmu destinacije (ugostitelji i privatni iznajmljivači) putem edukativnih radionica (Marijo Čepek, Interligo), predavanja kao i stalna edukacija zaposlenika.
Sredstva: 50.000,00
Nositelj: TZO Bol
Rok: veljača/lipanj 2020.

Dan TZO Bol 20.000,00
Na kraju turističke sezone u listopadu TZO Bol će tradicionalno obilježiti svoj Dan i dodijeliti godišnja turistička priznanja zaslužnom fizičkim i pravnim osobama u turizmu Bola.
Sredstva: 20.000,00
Nositelj: TZO Bol,
Rok: listopad 2020.

Ostalo - reprezentacija 30.000,00
Ostalo odnosi se na reprezentaciju po odobrenju direktora TZO Bol.
Sredstva: 30.000,00
Nositelj: direktor TZO Bol
Rok:2020.

VI Marketinška infrastruktura

60.000,00

Prikupljanje slika, snimanja videa, kao i drugih materijala, nastavak projekta izrade audio vodiča destinacije te ažuriranje postojeće google mape, street i sea view.

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok: 2020.

VII Transfer boravišne pristojbe Općini Bol

900.000,00

Temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi TZ, 30% sredstava od boravišne pristojbe doznačuje se u proračun općine Bol, te se zajedno sa općinom Bol aktivno sudjeluje u izradi odluke o planu korištenja sredstava boravišne pristojbe a u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista i domicilnog stanovništva u destinaciji.

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok: travanj/prosinac 2020.

Markito Marinković, dipl. oec.
Direktor TZO Bol

FINANCIJSKI PLAN TZO BOL ZA 2020.

PRIHODI		3.380.000,00
1. TURISTIČKA PRISTOJBA		3.000.000,00
2. ČLANARINA		300.000,00
3. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI		60.000,00
4. PRENESENI PRIHODI		20.000,00
RASHODI		3.380.000,00
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI		670.000,00
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI		950.000,00
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI		520.000,00
Online komunikacije	210.000,00	
Offline komunikacije	310.000,00	
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI		180.000,00
Nastup na sajmovima	120.000,00	
Posebne prezentacije	40.000,00	
Studijska putovanja novinara	20.000,00	
V. INTERNI MARKETING		100.000,00
Edukacija	50.000,00	
Dan TZO	20.000,00	
Ostalo	30.000,00	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA		60.000,00
VII. TRANSFER B.P. OPĆINI		900.000,00