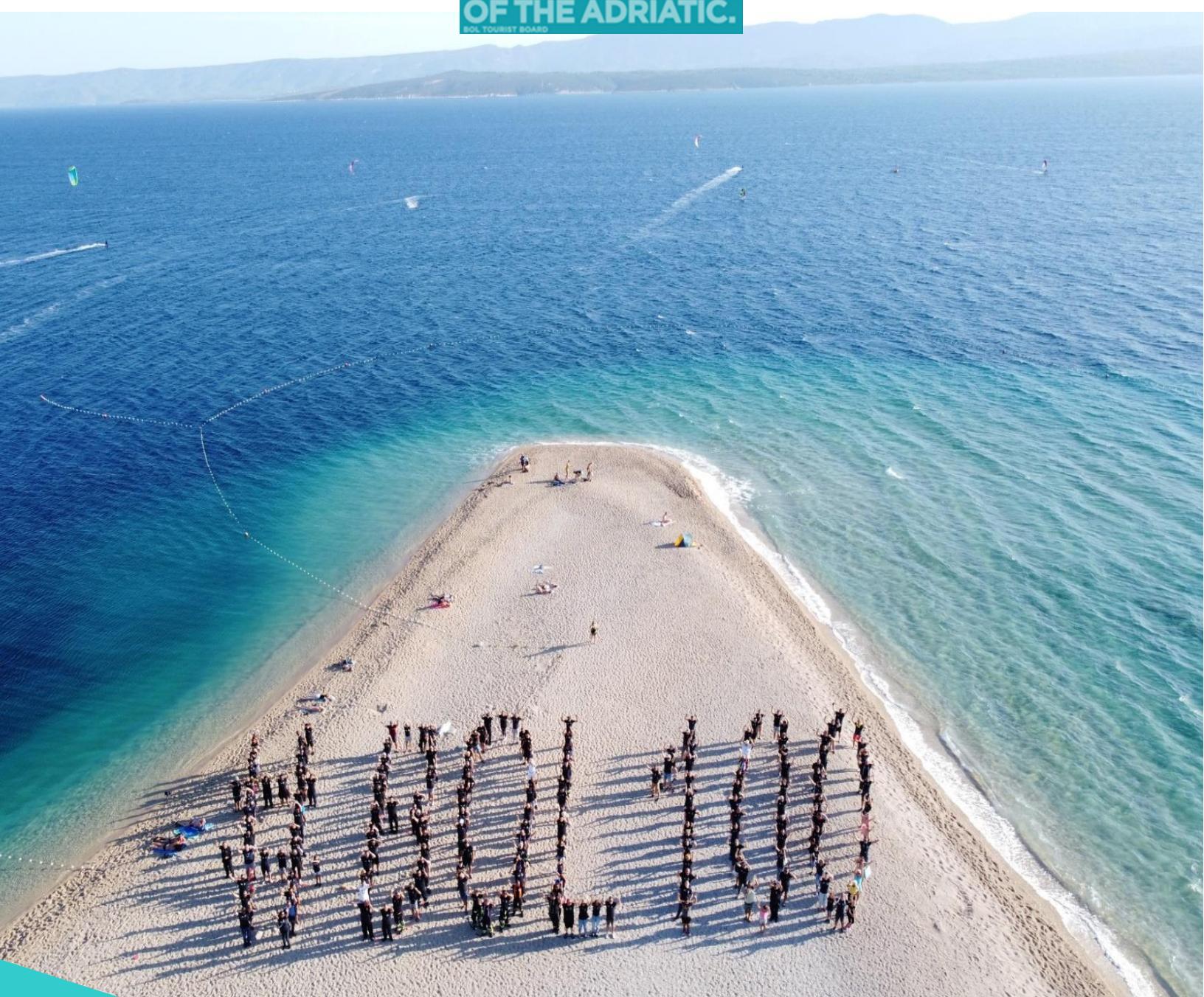


**SYMBOL
OF THE ADRIATIC.**
BOL TOURIST BOARD



PROGRAM RADA TZO BOL ZA 2024. GODINU SA FINANCIJSKIM PLANOM

Studeni 2023.

Sadržaj

Uvod.....	3
1. Program rada turističke zajednice – polazište	10
2. Osnovne smjernice planiranja	21
3. Aktivnosti	22
4. Struktura planiranja – tablični prikaz	34
5. Izvješće o izvršenju programa rada	37
Zaključak	40

Uvod

1.1. O dokumentu

Prijedlog programa rada TZO Bol predstavlja temeljne odrednice – polazišta, na osnovu kojih su definirani strateški ciljevi i smjernice kao preduvjet razvojnog okvira TZO Bol. Obzirom na složenost kulturno-turističkih proizvoda te brojnost dionika čija je uključenost nužna za razvoj, ovaj Prijedlog podrazumijeva usku suradnju svih zainteresiranih dionika počevši od lokalne zajednice. U tom je smislu provedba aktivnosti plana zasnovana na principu intenzivne suradnje tijekom čitavog procesa. Pristup se temeljio na dobrom razumijevanju polazišnih osnova za razvoj te istraživanju stavova dionika o prilikama za unapređenje turističke ponude Bola i izazovima koje je potrebno premostiti.

Dokument je izrađen temeljem članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) kojim ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske Nikolina Brnjec donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Temeljem članka 3. Zakona o pravu na pristup informacijama (»Narodne novine«, broj 25/13, 85/15) uređeno je pravo na pristup informacijama fizičkim i pravnim osobama putem otvorenosti i javnosti djelovanja tijela javne vlasti. Turistička zajednica Općine Bol javnost informira putem službene web stranice dokumentima i informacijama koje posjeduje i koji su javno dostupni u elektroničkom obliku i moguće im je pristupiti bez upućivanja posebnog zahtjeva, a pristup svim ostalim informacijama i dokumentima ostvaruje se podnošenjem usmenog ili pisanog zahtjeva.

1.2. Analiza postojećeg stanja

1.2.1. Trendovi na međunarodnom tržištu

U nedavnom izvješću Intrepid Travela 'Održiva budućnost za putovanja'—koje je objavljeno u suradnji s agencijom za predviđanje trendova The Future Laboratory "People-Positive" putovanja su označena kao "nasljednik" održivog putovanja. Ubuduće će se regenerativna putovanja usredotočiti na putovanja vođena društvo umjesto proizvodom, s pozitivnim putovanjima usmjerenim na stvaranje dubljih ljudskih veza, kao i na razmatranje utjecaja na okoliš i društvo. Inkluzivnost će također biti ključna, s putničkim tvrtkama poput *Intrepida* koje će se usredotočiti na društvene promjene kroz povezivanje. Usredotočenost na lokalne zajednice također će biti ključna, pomažući spriječiti 'curenje turizma', kada novac istječe iz destinacija. "Jedan od problema s turizmom u ovom trenutku je taj što je suprotan od regenerativnog", objašnjava Darrell Wade, suosnivač i predsjednik Intrepid Travela. "To je ekstraktivno – i ne može se nastaviti još dugo".

U međuvremenu, Hiltonovo izvješće o trendovima za 2024. otkriva da se želje modernog putnika mijenjaju. Identificira novu temu putnika koji daju prednost iskustvima (85%), a mnogi se raduju istraživanju nepoznatog (81%), isprobavanju lokalne kuhinje (64%) i učenju o lokalnim običajima i tradiciji (48%) na odmoru. I ljudi štede novčiće kako bi to ostvarili, a više od polovice (52%) smanjuje potrošnju u drugim područjima kako bi dalo prioritet putovanjima. Hiltonovo izvješće o globalnim trendovima pokazalo je da više od polovice (56%) ljudi u Britaniji planira potrošiti više na putovanja 2024. nego 2023. Neki idu dalje kako bi uronili u lokalne tradicije, a 25% traži hranu lokalnog porijekla dok su daleko.¹

Original Travel također izvješćuje o sličnom trendu za putnike koji žele 'duboko zaroniti' u odredište. Zapravo, stvorio je 10 novih itinerera kako bi zadovoljio zahtjeve onih koje nazivaju "vodenim kulturolozima": roniocima koji žele produbiti svoje razumijevanje mora i života i kultura koje ona podržavaju. Baš kao što su vrtlari proučavatelji zemlje i biljnog svijeta, 'vodiči kulturalisti' žele bolje razumjeti mora koja istražuju, educirati se o pitanjima kojima se treba pozabaviti i uključiti se u način

¹ Travel Trends 2024 Report (Part 1): Authenticity And The Rise In AI Angelina Villa-Clarke, Forbes Magazine, dostupno na: <https://www.forbes.com/sites/angelinavillaclarke/2023/11/12/travel-trends-2024-report-part-1-authenticity-and-the-rise-in-ai/>

zaštite i njegovanja voda i kultura koje o njima ovise i postaje vitalni dio za mnogo više ronilačkih putovanja nego ikad prije.

Razvojem tehnologije stvaraju se nove destinacije i proizvodi na turističkom tržištu što rezultira ekspanzijom turizma i redistribucijom turističkom udjela na svjetskom tržištu, što u konačnici rezultira gospodarskim rastom. Slijedom navedenog otvara se prostor za kontinuiranim istraživanjem trendova kako bi se ostvario gospodarski rast na globalnoj razini. Novi, inovativni trendovi koji uključuju naprednu tehnologiju i usvajanjem rješenja za organizaciju mogu bolje pripremiti menadžere destinacije za nova događanja. Ovaj trend se odnosi i na mogućnost organizacije i praćenja događanja uživo u različito vrijeme kroz isporuku sadržaja na zahtjev. Događanja uživo, kao i hibridna i virtualna događanja mogu imati koristi od fleksibilnosti isporuke sadržaja. Online prikupljanje informacija od sudionika prije samog događanja ne samo da je korisno za usavršavanje programskog i dodatnog sadržaja, već pomaže u izgradnji angažirane zajednice. Glavni pokretač porasta angažmana na događanjima tijekom cijele godine je jednostavnost korištenja koja dolazi s najnovijom tehnologijom.

Pametni turizam obuhvaća tri temeljne komponente u kojima je tehnologija (digitalizacija) katalizator inovacija, uključujući pametne destinacije (fokus na upravljanje destinacijom), pametne doživljaje (fokus na unaprjeđenje, personalizaciju doživljaja), te pametni poslovni ekosustav (fokus na jačanje konkurentnosti i unaprjeđenje efikasnosti dionika u segmentu turističke ponude).²

Ključni čimbenici razvoja pametnih turističkih destinacija su razvoj javne infrastrukture i stavljanje u funkciju turizma, dostupnost turističkog odredišta, prilagođavanje klimatskim promjenama, očuvanje i unaprjeđenje prirodne baštine, širenje protoka turista, olakšani pristup informacijama, prikupljanje podataka za pametnije upravljanje, fizička i virtualna dostupnost omogućena putem inovacija, održivo upravljanje kulturnom baštinom i oživljavanje tradicija, korištenje kulturne baštine za novo stvaralaštvo te razvoj pametnih vještina.

² 'VEĆI INOVACIJSKI POTENCIJAL U RAZVOJU PAMETNOG TURIZMA IMAJU DESTINACIJE POPUT OVIH GRADOVA', Ante Mandić, Por SmartCulTour Dostupno na: <http://www.smartcultour.eu/veci-inovacijski-potencijal-u-razvoju-pametnog-turizma-imaju-destinacije-poput-ovih-gradova/>

Jasno je kako napredak tehnologije i umjetne inteligencije može pomoći i ugostiteljskom sektoru i osigurati budućnost planeta. Istraživanje koje je proveo Timbers Resorts, razvijač i operater butik ugostiteljstva indicira da AI može igrati važnu ulogu u ugostiteljstvu, iako nema zamjene za personaliziranu uslugu umjetna inteligencija može i igra učinkovitu ulogu i za goste i za osoblje. Putem umjetne inteligencije gosti mogu podijeliti svoje potrebe putem teksta koji se može poslati s bilo kojeg mesta i u bilo koje vrijeme tijekom njihovog boravka. Ranije spomenuto izvješće Intrepid Travela 'Održiva budućnost za putovanja' također se dotiče umjetne inteligencije. Izvješće kaže: "Istinska zabrinutost za stanje planeta i njegovih ljudi očituje se u pozivanju industrije putovanja na odgovornost". Predviđanja su da će do 2040. biti neobično vidjeti pripadnike generacije Alpha bez uređaja za praćenje ugljičnog otiska na svojim pametnim telefonima. Svaka vožnja Uberom, putovanje avionom i odlazak u supermarket biti će zabilježeni u njihovim uređajima, bilježeći njihov ugljični otisak u stvarnom vremenu.³

Proteklih godina zabilježen je i porast interesa kako turista tako i lokalnih zajednica za koncept Ekoturizma kao brzo rastuće industrije, pogotovo u manje razvijenim zemljama gdje se promovira u funkciji upravljanja zaštićenim područjima, zaštite okoline, održivog razvoja i eliminacije siromaštva. Prema UNWTO-u ekoturizam je jedan od najbrže rastućih sektora turizma čiji je osnovni princip djelovanja ostvarivanje turističkog doživljaja u skladu sa principima ekološke, socio-kulturne i ekonomske održivosti s posebnim naglaskom na učenju o prirodnim resursima. Iako ovaj oblik turizma prvenstveno zavisi od prirodnog ambijenta on ne isključuje i kulturne oblike prostora.

Na osnovu pručavanja različitih istraživanja izdvojena su tri trenda za 2024 godinu:

- **Lokalno odabrana iskustva** Prema Izvješću o globalnim trendovima putovanja American Expressa za 2023., 89% putnika spremno je istražiti lokalne "skrivene dragulje" radije nego poznatija turistička odredišta. Generacija Z i milenijski putnici traže jedinstvena mjesta s autentičnim sadržajem i lokalnom kuhinjom za koja žele saznati od lokalnih ljudi. Predviđa se i porast potražnje za "domaćinskim" smještajem.

³ Travel Trends 2024 Report (Part 1): Authenticity And The Rise In AI Angelina Villa-Clarke, Forbes Magazine, dostupno na: <https://www.forbes.com/sites/angelinavillaclarke/2023/11/12/travel-trends-2024-report-part-1-authenticity-and-the-rise-in-ai/>

- **Održivo putovanje – regenerativni turizam** Svjetsko vijeće za putovanja i turizam (WTTC) i Trip.com grupa nedavno su izvijestili da 69% putnika aktivno traži održive mogućnosti putovanja u 2023. – i nema znakova da se taj trend usporava. Pretrage "održivo putovanje" porasle su za 226% u posljednjih 5 godina. Mnogi sektori putničke industrije odgovaraju održivijim opcijama kako bi zadovoljili povećanu potražnju. Kao primjer navedenog može se uzeti na primjer, Kalifornija koja je postala prva država koja je zabranila plastične hotelske toaletne potrepštine za jednokratnu upotrebu.
- **AI transformator industrije putovanja** - Umjetna inteligencija (AI) posljednjih je godina revolucionirala industriju putovanja. S algoritmima umjetne inteligencije i strojnim učenjem sada je moguće predvidjeti preferencije kupaca, pojednostaviti tijekove rada, poboljšati korisničko iskustvo i poboljšati marketinške strategije. Također javlja se povećanje personaliziranog planiranja putovanja i praćenja podataka o putovanju u stvarnom vremenu u svrhu poboljšana učinkovitosti i produktivnosti, posebice kod kraćih putovanja.⁴

Zaključak glasi da je zaštita prirode od ključnog značaja za daljnji razvoj zajednice. Jačanje ekološke svijesti doprinosi brojnim promjenama u profilu ponašanja turista ali i samih žitelja određene destinacije. Teži se individualizmu, spontanosti doživljaja, kreativnosti odmora, u odnosu na masovnost, zagušenih prometnica, plaža i restorana. Taj trend se izjednačuje s autentičnim iskustvom, uživanje u izvornoj sredini i kontaktom s lokalnom kulturom i domaćinima. Ukratko, održivo putovanje naglašava iskustva koja ne uništavaju okoliš ili kvalitetu života u destinaciji – trend za koji se možemo samo nadati da će se nastaviti u budućnosti.

1.2.2. Pregled stanja turističkog razvoja u destinaciji

Turistička zajednica Općine Bol angažirala je Poduzetnički centar Aktiva kako bi napravio analizu potreba i trenutnog stanja turističkog razvoja u destinaciji. Cilj tih aktivnosti je bila izrada akcijskog plana, odnosno konkretnog popisa zadataka koje je potrebno odrediti i odraditi kako bi se kreirale pozitivne dugoročne promjene u razvoju Bola kao U anketnom istraživanju uvažavajući analizu stanja hrvatskog turizma s posebnim naglaskom na ključne izazove te stremeći ostvarenju kvalitativnog pomaka iz

⁴ Unlocking the Power of AI: How Artificial Intelligence Will Transform the Travel Industry, GTO, dostupno na:
<https://grouptravelodyssey.com/blog/unlocking-the-power-of-ai-how-artificial-intelligence-will-transform-the-travel-industry/>

neodrživog koncepta turističkog razvoja k održivom turizmu visoke dodane vrijednosti, identificirane su razvojne potrebe i razvojni potencijali. S ciljem kreiranja slike općeg stanja razvoja turizma u općini Bol, definiranja ključnih problema, potencijala i prijedloga za unapređenje razvoja turizma u navedenoj destinaciji provedena su dva istraživanja za koje su formirani anketni upitnici.

Opće stanje razvoja turizma u općini Bol

Opću anketu je popunilo ukupno 150 ispitanika, od čega 68% ispitanika ima direktne koristi od turizma u općini Bol, najčešće kroz iznajmljivanje smještaja, što daje uvid jednako u stavove onih koji su direktno uključeni u razvoj turizma, ali i onih koji od turizma nemaju direktne osobne koristi, ali na koje turizam svakako utječe. Na taj način, dobiveni rezultati oslikavaju realniju sliku stanja turizma u Općini Bol, uključujući perspektive različitih dionika, koji turizam promišljaju i subjektivno i objektivno.⁵

Ocjena elemenata turističkog razvoja općine Bol

	prosjek
Dostupnost turističkih informacija prije dolaska u destinaciju	3,3
Turistička signalizacija u destinaciji	3,2
Prometna dostupnost	3,0
Trenutna turistička ponuda	2,8
Prilagođenost turističke ponude turistima (npr. jezik, brošure...)	3,2
Broj plaža	4,1
Tematske plaže	2,9
Kulturni sadržaj	3,0
Sportski sadržaj	3,1
Ponuda izleta	3,5
Kvaliteta gostiju	2,7
Broj manifestacija	3,0
Kvaliteta manifestacija	2,6
Broj i kvaliteta stručnog turističkog kadra	2,8
Ponuda turističkog sadržaja u pred i post sezoni	2,1
Ponuda kvalitetnih suvenira	2,5
Dostupnost domaćih proizvoda	2,5
Kvaliteta ugostiteljske ponude	2,8
Zastupljenost autohtonih specijaliteta u restoranima	2,2

IZVOR | Istraživanje, Poduzetnički centar Aktiva

⁵ Akcijski plan razvoja turizma TZO Bol, NARUČITELJ Turistička zajednica Općine Bol, IZRAĐIVAČ Poduzetnički centar Aktiva d.o.o., lipanj 2023

Ocjena važnosti specifičnih oblika turizma

	prosjek
Eko turizam	3,4
Nautički turizam	3,4
Avanturistički turizam	3,7
Gastro turizam	3,5
Ruralni turizam	3,5
Kulturni turizam	3,7
Obiteljski turizam	3,7
Zdravstveni turizam	3,4

IZVOR | Istraživanje, Poduzetnički centar Aktiva

Uloga TZO Bol u kvalitetnijem razvoju turizma u Bolu

	prosjek
U povezivanju dionika turističke ponude	13,8%
U podizanju kvalitete usluge i proizvoda	16,1%
U implementaciji lokalnih proizvoda u turizam	16,1%
U umrežavanju s drugim turističkim zajednicama	11,3%
Donošenjem standarda, da možemo raditi po sličnim pravilima	12,5%
Edukacijama o potrebnim znanjima da povećamo konkurentnost	13,6%
Da osvijestimo naše mogućnosti i pokrenemo pozitivne promjene	14,7%
Nije nam potrebno ništa od navedenog	0,63%
Ostalo (<i>molimo upišite</i>):	1,27%

IZVOR | Istraživanje, Poduzetnički centar Aktiva

Rezultat ove aktivnosti jest izrađeno izvješće koje se sastoji od sistematiziranih općih, turističkih i finansijskih pokazatelja, te popratnih bilješki koji ukazuju na uočene probleme. Izvješće je dostupno na internetskoj stranici Poduzetničkog centra Aktiva na sljedećoj poveznici: <http://www.poduzetnickicentar-aktiva.com/ocjeni-turizam-u-bolu/>. Na osnovu provedenog istraživanja, anketnog ispitivanja i održanih fokus grupa izrađen je Akcijski plan koji će bit predložen Turističkom vijeću te javno objavljen na stranicama TZO Bol. Akcijskim planom obuhvaćeni su brojni projektni prijedlozi koje je potrebno provesti kako bi se postigle pozitivne kratkoročne i dugoročne promjene, utemeljene u potrebama iskazanim kroz provedena istraživanja. Za svaki projektni prijedlog se jasno definira opis projektnih aktivnosti, nositelj, odnosno izvršitelj aktivnosti, potencijalni izvor financiranja, te razdoblje provedbe.

Upisana je i referenca na relevantni dokument višeg ranga, gdje je bilo relevantno, kako bi se mogla ostvariti lakša poveznica prilikom pripreme i prijave projektnih prijedloga na različite turističkoj zajednici dostupne natječaje i javne pozive.⁶

1 Program rada turističke zajednice – polazište

Osnovne pretpostavke planiranja Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

I. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

- Nastavak brendiranja destinacije Bol putem verbalnog – vizualnog identiteta SymBoloftheAdriatic #symboloftheadriati;
- Različita sportsko kulturna događanja - zabavni eventi koji stvaraju i/ili podižu razinu prepozнатljivosti destinacije i motivi su dolaska u destinaciju Bol;
- 100 godina turizma u Bolu, različite manifestacije i promidžbeni digitalni i tiskani materijali vezani uz obljetnicu.

II. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda. U suradnji sa ostalim Turističkim zajednicama otoka Brača se planira projektno udruživanje, kao i apliciranje na natječaj Lokalne akcijske grupe u ribarstvu Brač.

⁶ Akcijski plan razvoja turizma TZO Bol, NARUČITELJ Turistička zajednica Općine Bol, IZRAĐIVAČ Poduzetnički centar Aktiva d.o.o., lipanj 2023

III. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, razvijati svijest o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma s naglaskom na zaštitu okoliša kao i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja i koristi koje lokalna zajednica ima od turizma te aktivno uključivanje TZ u korištenje sredstava EU fondova.

Vrijednosti koje TZO Bol implementira u sve sfere svog poslovanja su:

- **SURADNJA I TIMSKI RAD** - Suradnja s različitim ustanovama koje djeluju u području turizma, sporta i kulture, predstavnicima gospodarstva i društva u svrhu unapređivanja procesa stvaranja kvalitetne turističke ponude
- **RAZNOLIKOST I INKLUIZIJA** - Poštivanje prava, običaja, razlika i dostojanstva drugih. Inkluzija svih pripadnika društva u aktivnosti koje organizira TZO
- **ETIČNOST** - Iskrenost i integritet kao misao vodilja u svim poslovima i segmentima djelovanja te visoka razina odgovornosti za vlastite radnje i postupke
- **IZVRSNOST** - Savjesna potraga za izvrsnošću u radu, istraživanju i edukaciji
- **DRUŠTVENA ODGOVORNOST** – Odgovorno i održivo upravljanje vlastitim poslovnim procesima kako bi se ostvario pozitivan učinak na društvo u cijelosti
- **INOVATIVNOST** - Inovativnost i kreativnost pri kreiranju vrhunskog kulturno-turističkog doživljaja

OSTVARENA NOĆENJA I STRUKTURA GOSTIJU U DESTINACIJI BOL 2023.

Sve tablice izrađene su sukladno podatcima dostupnim na platformi e-Visitor i stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr/>

Tablice 1., 2., 3. i 4. Statistička analiza po mjesecima

I - VI	2023.	2022.	I 2023/2022
Domaći	13.922 10%	12.725 12%	109
Strani	120.968 90%	95.464 88%	127
Ukupno	134.890 100%	108.189 100%	125

VII - VIII	2023.	2022.	I 2023/2022
Domaći	44.346 14%	39.178 12%	113
Strani	279.265 86%	286.870 88%	97
Ukupno	323.611 100%	326.048 100%	99

IX - XI	2023.	2022.	I 2023/2022
Domaći	14.750 13%	6.142 6%	240
Strani	96.869 87%	91.030 94%	106
Ukupno	111.619 100%	97.172 100%	115

Ukupno	2023.	2022.	I 2023/2022
Domaći	73.027 13%	58.045 11%	126
Strani	497.322 87%	473.364 89%	105
Ukupno	570.349 100%	531.409 100%	107

Tablica 5: Hotelski smještaj

	2023.	2022.	I 2023/2022
Domaći	42.766 14%	27.593 10%	155
Strani	269.240 86%	240.453 90%	112
Ukupno	312.006 100%	268.046 100%	116

Tablica 6: Privatni smještaj

	2023.	2022.	I 2023/2022
Domaći	25.153 11%	26.188 12%	96
Strani	198.020 89%	205.334 88%	86
Ukupno	223.173 100%	231.522 100%	96

Tablica 7: Nekomercijalni smještaj

	2023.	2022.	I 2023/2022
Domaći	4.467 26%	3.582 21%	125
Strani	12.658 74%	13.289 79%	95
Ukupno	17.125 100%	16.871 100%	102

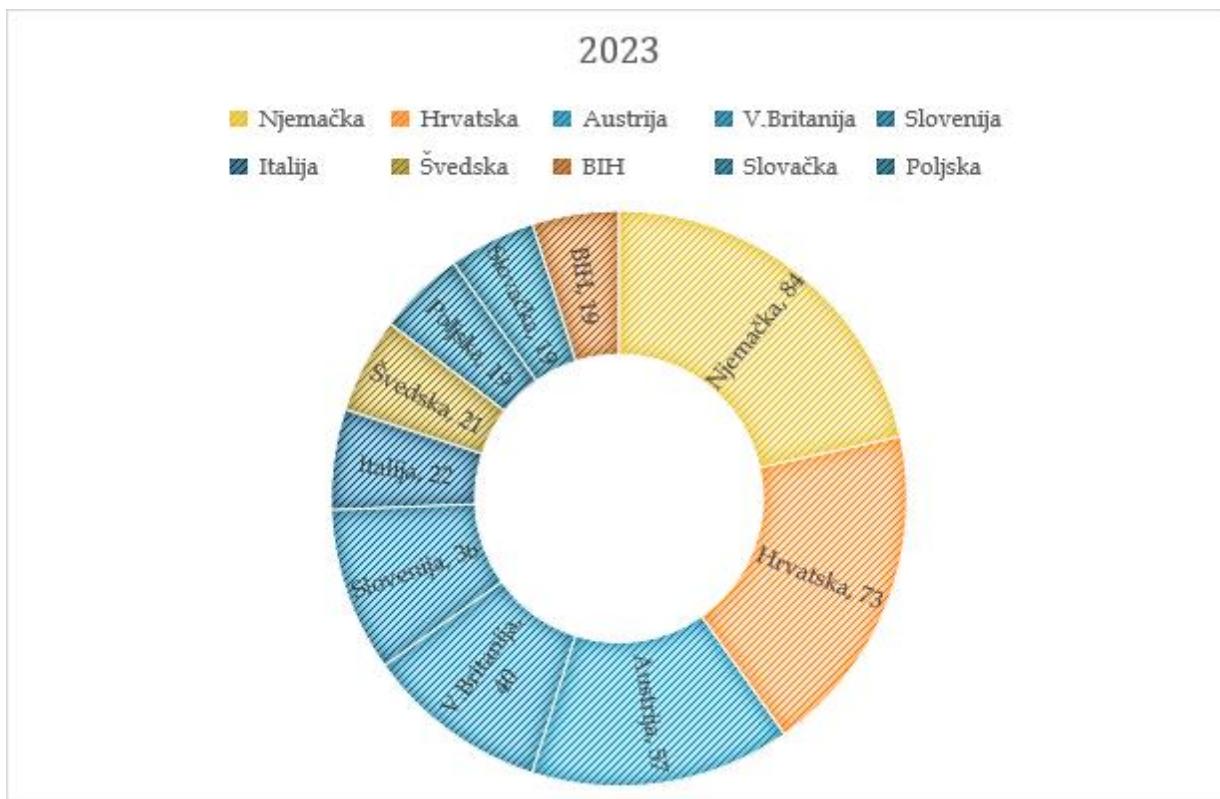
Tablica 8: Kampovi

	2023.	2022.	I 2023/2022
Domaći	628 4%	641 4%	98
Strani	17.114 96%	13.898 96%	123
Ukupno	17.742 100%	14.539 100%	122

Tablica 9: Struktura gostiju -noćenja

	2023.	2022.	I 2023./2022.
Njemačka	84.861 15%	79.904 15%	106
Hrvatska	73.027 13%	58.045 11%	126
Austrija	57.384 10%	59.641 11%	96
V. Britanija	40.564 7%	36.073 7%	112
Slovenija	36.287 6%	38.167 7%	95
Italija	22.791 4%	23.565 4%	97
Švedska	21.448 4%	18.704 3%	115
BIH	19.838 3%	13.301 2%	149
Slovačka	19.740 3%	19.187 3%	103
Poljska	19.612 3%	22.543 4%	87

Graf 1. Grafički prikaz noćenja 2023.



Tablica 10. Struktura gostiju -dolasci

	2023.		2022.		I 2023./2022.
Hrvatska	16.656	16%	11.984	13%	140
Njemačka	12.362	12%	11.227	12%	110
Austrija	8.542	8%	8.697	9%	98
V. Britanija	8.354	8%	7.645	8%	109
Slovenija	5.139	5%	5.036	5%	102
Italija	4.615	4%	4.667	5%	99
Švedska	4.099	4%	3.644	4%	112
BIH	3.151	3%	1.994	2%	158
Poljska	3.032	3%	3.456	3%	88
Slovačka	2.773	3%	2.625	3%	106

Tablica 11. Ostvarena noćenja po mjesecima

	2023	2022	I 2023/2022
Ožujak	934	1.584	59
Travanj	11.193	5.226	214
Svibanj	33.446	22.004	152
Lipanj	88.471	77.863	114
Srpanj	159.426	160.056	100
Kolovoz	164.185	165.992	99
Rujan	88.322	81.322	109
Listopad	23.297	15.345	152

Tablica 12. Ostvarena noćenja 2023/2022

	2023	2022	I 2023/2022
Hotelski smještaj	312.006 55%	268.046 50%	116
Privatni smještaj	223.173 39%	231.522 43%	96
Nekomercijalni smještaj	17.125 3%	16.871 3%	102
Kampovi	17.742 3%	14.539 2%	122

Tablica 13. Ukupno ostvarena noćenja po organizaciji dolaska

	2023	2022	I 2023/2022
Agencijski	163.342 29%	142.931 27%	114
Individualno	407.007 71%	388.478 73%	105
Ukupno	570.349 100%	531.409 100%	107

Tablica 14. Broj turista po dobnoj strukturi

	2023	2022	I 2023/2022
0-17	17.213	15.433	112
18-34	29.400	28.917	102
35-54	37.670	33.040	114
55+	21.023	17.094	123

Iz priloženih tablica možemo vidjeti kako smo u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu imali porast broja noćenja u hotelskom smještaju od 16% te pad broja noćenja u privatnom smještaju od 4 %. Što se tiče hotelskog smještaja, porast možemo pripisati ranijem otvaranju hotela te sukladno tome, a uvezši u obzir činjenicu da Uskrs 2024. godine pada 31.03.2024., što će značiti još ranije otvaranje hotela u odnosu na 2023., taj trend očekujemo i u 2024. godini. Pad u privatnom smještaju od 4 % možemo pripisati nedovoljnoj aktivnosti domaćina kod prijavljivanja u visokoj sezoni, vjerovatno zbog pomanjakanja vremena za prijavu gostiju.

Tu moramo naglasiti kako neprijavljinjem turista u privatnom smještaju ne nastaje veća finansijska šteta po proračun turističke budući da se radi o paušalnim obveznicima koji plaćaju paušal po krevetu. Na bolsku fjeru naime, imali smo prijavljenih 5699 turista, a od toga u privatnom smještaju 2638 turista od ukupno 4194 kreveta. Takvo stanje definitivno nije realno iz razloga što se tih dana u Bolu na platformama poput booking.com, airbnb-a i sličnih nije mogao pronaći slobodan smještaj. Pozitivan je i trend porast broja gostiju u kampovima gdje bilježimo porast od čak 22% u odnosu na prošlu godinu.

Što se tiče strukture gostiju, pozitivan trend rasta bilježimo na tržištima Velike Britanije i Švedske od 12% odnosno 15%. Pad bilježimo na tržištima Poljske (13%) te na tržištu Češke koja je time ispala s ljestvice top 10 po broju noćenja. Pad turista iz te dvije destinacije možemo dovesti u vezu sa padom u privatnom smještaju iz razloga što su turisti iz te dvije države pretežito tradicionalno koristili usluge privatnog smještaja.

Sukladno svemu navedenom ali i novim zakonskim regulativama formiranje razvoja turističkih proizvoda destinacije Bol uvelike će se naslajati i na krovne dokumente poput *Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine RH*. Strategija je akt je strateškog planiranja hrvatskog turizma za razdoblje do 2030. godine, uskladen s Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine i temeljnim dokumentima i politikama Europske unije i Republike Hrvatske, uključujući Nacionalni plan oporavka i otpornosti. Strategija je izrađena u suradnji s predstavnicima ključnih dionika hrvatskog turizma, ministarstava i drugih relevantnih institucija, a svojim je stavovima dao doprinos velik broj dionika u okviru tematskih radionica, sastanaka i intervjua. U izradu su bili uključeni i predstavnici lokalne zajednice i brojni građani.⁷

Posebna pažnja stavljena je na sljedeće segmente iz Strategije:

Kvaliteta života i dobrobit lokalnog stanovništva – Unaprijediti kvalitetu života lokalnog stanovništva u turističkim destinacijama U strategiji identificiran kao ključan izazov Hrvatskog turizma, posebice za otroke. Kvaliteta života se smanjuje u zonama više turističke razvijenosti (zbog veće ovisnosti u turizmu), no utječe i na ostalo područje (primarno kroz ostatak lanaca vrijednosti).

⁷ ⁷ Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, Ministarstvo turizma i sporta, 2022.

Održivi razvoj nužno implicira maksimalizaciju pozitivnih i minimalizaciju negativnih ekonomskih, društvenih i okolišnih učinaka turizma što će osigurati unapređenje razine kvalitete života lokalnog stanovništva.

Potreba za ublaženjem sezonalnost turističkih aktivnosti: Cjelogodišnjem turističkom prometu, kao i smanjenju prostornog opterećenja pojedinih dijelova Destinacije, posebno će doprinijeti daljnji snažniji razvoj posebnih oblika turizma. Ublažavanjem sezonalnosti povećat će se održivost poslovnih modela i investicijskih planova, ali i unaprijediti mogućnosti zapošljavanja i sigurnosti radnih mesta u turizmu.

Uključivanje lokalne zajednice u procese donošenja odluka o razvoju održivog turizma: S obzirom na to da i lokalno stanovništvo i dionici javnog sektora upravo u lokalnom stanovništvu vide jednog od najznačajnijih dionika turističkog razvoja, no istovremeno upozoravaju i na problematiku njegove niske razine uključenosti, nužno je poticanje značajnije participacije lokalne zajednice.

Smanjenje opterećenja iz turizma na prostor, sastavnice okoliša i prirodu uz poticanje kružnog gospodarstva: Potrebno je smanjiti opterećenja koja turizam generira na sastavnice okoliša usmjeravanjem ulaganja prema okolišno prihvatljivijim rješenjima izgradnje turističke infrastrukture i poslovanja svih uključenih dionika, odnosno poticajem kružnog gospodarstva te razvoja zelene i plave infrastrukture uz podršku implementaciji eko-inovacija usmjerenih k smanjenju onečišćavanja i neracionalnog upravljanja

Osiguranje inovativne i digitalne transformacije turizma: U cilju osiguranja konkurentnosti i poticanje razvoja pametnih destinacija neophodno je pratiti ubrzane tehnološke promjene. Digitalna transformacija ključnih dionika u turističkom lancu vrijednosti trebala bi se osigurati potporama i poticanjem inovacija i digitalizacije poduzetnika i drugih dionika u turizmu s ciljem razvoja novih inovativnih turističkih proizvoda i usluga, razvoja turističke infrastrukture sigurnosti i upravljanja turističkim tokovima.⁸

Plan se također naslanja i na još uvijek važeću Strategiju turističkog razvoja Općine Bol Strateški i operativni marketing plan Općine Bol te već navedeni Akcijski plan razvoja turizma TZO Bol iz 2023. godine.

⁸ Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine, Ministarstvo turizma i sporta, 2022.

U tim dokumentima je definiran razvojni model, vremenski okvir, odgovornost za izvedbu svakog pojedinog projekta te način protokola suradnje privatnog i javnog sektora. U marketinškom segmentu je većina tih projekata u nadležnosti Turističke zajednice. Iz analize prethodnih godina vidljivo je da je potrebno još kvalitetnije i brže uspostaviti i osigurati adekvatnu potporu novom razvoju, a s druge strane ojačati podizanje reputacije destinacije Bol. Kvalitetnom sinergijom tih dvaju aktivnosti potrebno je dodatno učvrstiti poziciju Bola na ljestvici najpoželjnijih turističkih destinacija bilo da govorimo o domaćem ili međunarodnom tržištu. Kao veliki izazov nameće se upravo pozitivno repozicioniranje destinacije, a na kojeg treba odgovoriti konkretnim projektnim aktivnostima, koje će biti u stanju izmijeniti sliku o destinaciji Bol prema ciljno odabranoj publici viših i zahtjevnijih kriterija.

Tablica broj 15. Procjena trenutne razine kvalitete sukladno postavljenim ciljevima definiranim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)

OCJENA RAZINE KVALITETE PO OPĆIM CILJEVIMA				
Naziv cilja	Nezadovoljavajuća razina kvalitete	Minimalna razina kvalitete	Zadovoljavajuća razina kvalitete	Visoka razina kvalitete
Razvoj i marketing destinacije			X	
Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa			X	
Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji			X	

Tablicu izradio Autor

Sukladno tome postavljeni su specifični ciljevi za TZO Bol za 2024. godinu:

- unaprijeđenje kvalitete i uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- pojačanje mjere za očuvanje zdravlja gostiju,
- definiranje vizije, smjerova i ciljeva razvoja održivog odgovornog turizma,
- diverzifikacija turističkih proizvoda,
- snažnije pokretanje klasterske suradnje,
- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone,
- snažnije pokretanje outdoor pozicioniranja destinacije
- osiguranje inovativne i digitalne transformacije turizma putem edukacija

2. Osnovne smjernice planiranja

2.1. Prihodi

IZVORNI PRIHODI TZO BOL U 2024.:	305.000,00 EUR
1.1 Turistička pristojba	245.000,00 EUR
1.2 Članarina	60 000 EUR
3. Prihodi od sustava TZ	10 000 EUR
Prihodi od natječaja - regionalne TZ / NP	10 000 EUR
4.Prihodi iz EU fondova	40 000 EUR

Nastavno na rezultate provedenih analiza te u skladu s predloženim smjerovima razvoja turističkih sadržaja i proizvoda, TZO Bol planira angažirati vanjske stručnjake za izradu projektnog prijedloga za apliciranje na natječaj Lokalne akcijske grupe u ribarstvu Brač koji će biti raspisan u skladu s Lokalnom razvojnom strategijom LAGUR-a Brač, u 2024. godini.

*Napomena:

- Sredstva iz Fondova što ih HTZ transferira prema RTZ i LTZ, HTZ iskazuje u grupi zadaća FONDOVI – posebne namjene te ista ne iskazuje na prihodovnoj strani programa rada. - RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje u grupi zadaća FONDOVI – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava.

Aktivnosti

Kod pojedinačno planiranih aktivnosti iste je potrebno iskazati prema sljedećim odrednicama: cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti, nositelji aktivnosti i partneri (Organizacijska jedinica unutar ureda), iznos potreban za realizaciju aktivnosti, rokovi realizacije.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 6.000,00 EUR

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata: 6.000,00 EUR

1. U 2024. godini TZO Bol planira provesti aktivnosti determinirane akcijskim dokumentom Akcijski plan TZO Bol koji će služiti kao temelj za pripremu i provedbu različitih marketinških kampanja, za povećanje učinkovitosti poslovanja Turističke zajednice Općine Bol, za razvoj novih turističkih sadržaja i proizvoda, a temeljem detaljno provedbenih analiza, unutarnjeg i vanjskog okruženja. Nastavno na rezultate provedenih analiza te u skladu s predloženim smjerovima razvoja turističkih sadržaja i proizvoda, TZO Bol planira angažirati vanjske stručnjake za izradu projektnog prijedloga za apliciranje na natječaj Lokalne akcijske grupe u ribarstvu Brač koji će biti raspisan u skladu s Lokalnom razvojnom strategijom LAGUR-a Brač, u 2024. godini. Za navedeno, TZO Bol predviđa utrošiti 1.000,00 EUR.
2. Donošenje zakona o turizmu predstavlja stvaranje okvira za upravljanje razvojem turizma na temelju podataka i egzaktnih izračuna, u pogledu očuvanja resursa i prostora, osiguranja zadovoljstva i kvalitete života stanovništva u turističkim destinacijama, kao i osiguranju konkurentnosti hrvatskog turizma na globalnom tržištu.

3. Zakon će dati okvir kako upravljati razvojem turizma u skladu s načelima održivosti, pa tako predviđa i alate za praćenje - indeks turističke razvijenosti, satelitski račun održivog turizma i pokazatelje održivosti. Pokazatelji održivosti primjerice se odnose na kvalitetu mora, opterećenost prostora turizmom, potrošnju pitke vode, potrošnju električne energije, komunalni otpad i promet u mirovanju, a upravo će ti pokazatelji biti podloga za izračun satelitskog računa, kao i izradu planova upravljanja i strateških dokumenata. Samim time donošenje plana upravljanja destinacijom će biti zakonska obaveza. Budući da je planirani početak aktivnosti 2024. godina a planovi će se donositi na četiri godine u suradnji TZO i svih relevantnih dionika, uključujući i jedinice lokalne i regionalne samouprave i građane, nužna su sredstva za provođenje analiza i izrade plana za višegodišnje razdoblje. Pritom, temelj za izradu plana upravljanja u najrazvijenijim destinacijama, s indeksom turističke razvijenosti 1 i 2, bit će izračun prihvatnih kapaciteta, odnosno koliko pojedina destinacija može prihvatiti turista. Predstavnika tijela će moći na temelju smjernica i preporuka iz plana upravljanja destinacijom između ostalog donositi odluke o popisu projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, o broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji, kao i uvođenju turističkog ekološkog doprinosa za goste koji borave u destinaciji, od kojeg bi se prihodi mogli trošiti isključivo namjenski.

5.000,00

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ **Izrada strateških dokumenata sukladno novom Zakonu o Turizmu za jačanje procesa repozicioniranja i restrukturiranja destinacije Bol koja uključuje:**
 - Doprinos razvoju Plave ekonomije kao važnog sektora razvoja domaćeg gospodarstva koji ostvaruje zdravi rast, a podupire i zelenu tranziciju;
 - Izraditi okvir za poticanje ulaganja u održiv, nisko ugljični rast turizma;
 - Planiranje povećanja multiplikacijskih učinaka turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, prometa, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija;
 - Prijelaz prema nišama više dodane vrijednosti, uz naglasak na rast kvalitete ponude, digitalizaciju.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**138.800,00 EUR**

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 2.500,00 EUR

a) TZO Bol planira provedbu predmetne aktivnosti CAMINO

Sustavnim koordinacijama provodile bi se se redovne aktivnosti analize stanja ponude destinacije (Otok Brač) te zahtjeve tržišta koji se analiziraju i sukladno mogućnostima uključenih destinacija uključuju u kreiranje novih proizvoda i/ili aktivnosti. Projekti i zahvati koji se provode zajednički se osmišljavaju, koordiniraju i provode od uključenih turističkih zajednica.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda, usuglašenih na nivou strategije klastera, svaki dionik zauzme svoju poziciju u istom pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika.

U suradnji sa ostalim Turističkim zajednicama otoka Brača se planira projektno udruživanje na temu Camino, što bi značilo ucrtavanje Brača na kartu kao jedne od Camino ruta. Ulazak otoka Brač te implementacija Via Bratiae u europsku mrežu Camino ruta.

Sredstva: 2.500,00 EUR

Nositelj: Tzo Bol i ostali Tz-ovi otoka Brača

Rok: Svibanj 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 1.000,00 EUR

1. *Hrana i piće oduvijek su bili važan motiv turističkih putovanja, a njihov značaj na suvremenom turističkom tržištu postaje sve veći. Autentična gastronomска ponuda u suvremenom turizmu postaje prepoznatljiv i sve traženiji turistički proizvod.*

Radi sustavnog i promišljenog poticanja kvalitete, raznovrsnosti i originalnosti (regionalne) ponude hrane i pića na cijelom prostoru Županije, TZ Splitsko – dalmatinska napravila je u suradnji s Institutom za turizam Akcijski plan razvoja eno-gastronomskog turizma. Taj dokument definira prioritetne aktivnosti razvoja i unapređenja ovog segmenta turističke ponude⁹.

Sukladno gore navedenom Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda te se TZO Bol kani usredotočiti na unapređenje ponude ove vrste kroz razrađeni ciklus aktivnosti za 4 godine. TZO Bol izražava inicijativu i potiče lokalne ugostitelje na umrežavanje i udruživanje radi povećanja kvalitete gastronomске ponude, kreiranja edukacijskih sadržaja, nove turističke ponude i slično. 2. Etapa biti će provedena u 2024. godini:

Druga etapa : Organizirati tematska gastronomска iskustva u vidu vinskih ruta, tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi grožđa i sl. u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugost.

Predložena aktivnost:

- Tematska radionica izrade Bračkog varenika. Brački varenik je 29. rujna 2020. godine dobio europsku zaštićenu oznaku zemljopisnog podrijetla, čime je upisan u registar zaštićenih oznaka izvornosti i zaštićenih oznaka zemljopisnog podrijetla te zaštićen na području cijele Europske unije. Riječ je o 26. hrvatskom proizvodu čiji je naziv registriran u EU. Proces zaštite naziva „Brački varenik“ započeo je u kolovozu 2017. godine, kada je Poljoprivredna zadruga Supetar podnijela Ministarstvu poljoprivrede zahtjev za zaštitu oznake zemljopisnog podrijetla pod nazivom „Brački varenik“.

Sredstva: **1.000,00 EUR**

Nositelj: TZO Bol

Rok: lipanj/listopad 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanjima: 130.300,00 EUR

TZO Bol u 2024., podržati će financijski i organizacijski sljedeća sportska, kulturna i zabavna događanja: (stavke od 1 do 13 nisu detaljnije razrađene budući da se već provode više godina uzastopno)

1. SUB ECO BOL 2023. – akcija čišćenja podmorja općine Bol, manifestacija koja se tradicionalno održava u sklopu „Slovenskog tjedna“ travanj/svibanj 2024.

Sredstva **2.500,00** Nositelj: Big blue diving centar, Općina Bol, TZO Bol Rok: travanj 2024.

2. Potpora kulturno zabavnim manifestacijama - Bolsko kulturno ljeto, manifestacija koja se održava od sredine lipnja do kraja rujna 2024.

Sredstva: **10.000,00** Nositelj: CZK općine Bol, TZO Bol Rok: lipanj / rujan 2024.

⁹ Godišnji program rada Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije za 2023. godinu

3. Match Bol Open, tenis turnir za rekreativce koji se održava u listopadu 2024.
Sredstva: **2.000,00** Nositelj: Športsko društvo Bol
4. Humanitarna kros utrka „Đir oko Bola“ koja se održava 1.svibnja 2024.
Sredstva: **2.000,00** Nositelji: Big Blue sport centar
5. IMENA - festival kulture koji se održava u lipnju 2024.;
Sredstva: **3.000,00** Nositelj : Udruga IMENA
6. Na 2Kola oko Bola -biciklistička utrka u listopadu 2024.;
Sredstva: **4.000,00** Nositelj: Big Blue sport centar
7. Graffiti na gradele - manifestacija urbane kulture koja se održava krajem srpnja 2024.
Sredstva: **2.000,00** Nositelj: Udruga GNG
8. Božićni grad - manifestacija koja se održava u prosincu 2024. na bokskoj rivi.
Sredstva: **2.000,00** Nositelj: CZK Bol
9. Prvenstvo RH u windsurfu - svibanj 2024.
Sredstva: **1.500,00** Nositelj: KJD Jidro
10. ITF Senior Open – MT 700, tenis turnir za seniore – listopad 2024.
Sredstva: **3.100,00** Nositelj: Sunce hoteli dd, HTS
11. OUTDOOR ACTIVE WEEK, BOL 2024., Sredstva **10.000,00** Nositelj i Organizatori utrke: Run Croatia i Big Blue Sport, Datum održavanja: 29.05.2024.
12. Natjecanje u lovu na lignje Squid Game - Riječ je o postsezonskom događanju koji bi privukao brojne lignjolovce iz Hrvatske i svijeta te prijatelje naše otočne turističke metropole. Sudjelovanje u natjecanju moguće je uz uplatu kotizacije od 500 kuna po osobi za cijekupni program te posjedovanje svih valjanih dozvola (za ribolov, upravljanje brodicama...)
Ciljane aktivnosti: Marketinška kampanja (online/offline- trajanja cca. 1-4 mjeseca), Angažmana glazbenih izvođača, angažman voditelja programa,najam pozornice, razglosa i rasvjete. TZO Bol, Općina Bol, Športsko ribolovno društvo Šampjer, Ugostiteljski objekti.
Sredstva **6.000,00**, listopad svake godine, 2024.
13. Kongresni turizam – suradnja s franšiziranim organizatorima kongresa i podrška kongresnom turizmu u suradnji s Blu Sun hotelima –održavanja je Hotel Elafusa. Suradnja s organizatorima kongresa u vidu zakupa godišnje franšize - prijedlog je dovođenje 3T konferencije (Tourism, Travel & Tech) koja je profesionalna konferencija koja objedinjuje turizam i IT, kao vodeće i najvažnije grane hrvatskog gospodarstva.

Tehnologija je ključ optimizacije i uspjeha u turističkom poslovanju, a 3T konferencija će vam pružiti odgovore kako najbolje iskoristiti suvremenu tehnologiju te poslovanje u turizmu učiniti učinkovitijim i boljim. Organizacija 2. po redu konferencije Green Energy Islands u suradnji sa SDŽ. Lokacija održavanja je Hotel Elaphusa. Uključeno i oglašavanje na www.poslovniturizam.com. TZO Bol, Hotel Elafusa, Sredstva **15.000,00** ožujak /studeni 2024.

14. Ivica Jakšić Čokrić Puko - organizacija niza manifestacija u njegovoј režiji poput snimanjabske himne "Ima jedno mesto", izrada sculpture javne namjene. Sredstva: **15.000,00** Nositelj: Ivica Jakšić Čokrić Puko, TZO Bol, karnevalska udruga Šušur, Czk Bol, Rok: 2024.

15. Noć Muzeja organizacija izložbe u suradnji s Galerijom Malih formata, Sredstva: **2.000,00** Nositelj: Czk Bol, Rok: Sječanj 2024.

16. BolBeats Festival, Nakon uspjeha Bolsoula i slušajući zahtjeve tržišta stvoren je novi festival glazbe, Bolbeats - srednjogodišnja avantura glazbenih užitaka.
Nositelj: BluSun hoteli i Tzo Bol, Rok: svibanj 2024. Sredstva: **1.500,00**

17. BolSoul - Novi koncept u soul glazbenoj zabavi, nastavak tradiocionalne višegodišnje aktivnosti koju posjećuje više od 200 posjetitelja.
Nositelj: BluSun hoteli i Tzo Bol, Rok: listopad 2024. Sredstva: **1.500,00**

18. Bol Senir open rang MT400, Seniorski turnir rekreativaca
Nositelj: Sunce hoteli dd, HTS, Rok: svibanj 2024. Sredstva: **2.000,00**

19. PWA World Tour Windsurfing – svjetski kup u windsurfu, srpanj 2024.
Sredstva: **5. 000,00** Nositelj: Zoo station Bol

20. Sportsko - zabavni Božić - manifestacija koja se održava u prosincu 2024.,na SRC Poljana - Bol. Sredstva: **2.000,00** Nositelj: Športsko društvo Bol

21. BluSun Circuit (Futures Turniri) u trajanju od 2 tjedna. ITF Teniski turniri nižeg ranga profesionalaca. Turniri su dio serije Golden Circuit, koju čini čak 20 ITF Pro turnira, što je čak 5% svih turnira iz Futures serije u svijetu. Više od 1000 tenisača i tenisačica sudjeluje u turnirima serije Golden Circuit, u čijem sklopu je po 10 muških i ženskih turnira.
Sredstva: **28.200,00** Nositelj: HTS Blusun Hoteli, TZO Bol,Općina Bol, svibanj 2024.

22. TZO Bol će podržati - sufinancirati i druge kulturno, zabavne i sportske manifestacije i događanja s ciljem obogaćivanja bolske turističke ponude i produženja sezone a temeljem natječaja za sufinanciranje manifestacija kojeg će raspisati u veljači/ožujku 2024.

Sredstva: **10.000,00** Nositelj: TZO Bol

2.4. Turistička infrastruktura: 5.000,00 EUR

1. Održavanje postojećih pješačko - biciklističkih staza sa pratećom signalizacijom te izrada signalizacije i postavljanje klupe "Big Bench" na vidovoj gori
2. Revitalizacija penjališta Smokovje (signalizacija i mapiranje te održavanje hvatišta)

Sredstva: 5. 000,00 EUR Nositelj: TZO Bol, KJD Bol Rok: travanj/svibanj 2024.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ **Razviti eno gastronomski proizvod i diversificirati turističku ponudu,**
- ✓ **Kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni,**
- ✓ **Promovirati autentični sadržaj kroz afirmiranu turističku ponudu,**
- ✓ **Podizanja kvalitete i obogaćenja turističke ponude,**
- ✓ **Unaprijediti kvalitetu turističkog proizvoda,**
- ✓ **Otvoriti novo bogatstvo turističkih doživljaja storytellingom,**
- ✓ **Stvoriti konkurentnu pozicioniranost Bola kao destinacije.**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJA

56.500,00 EUR

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: 14.000,00 EUR

1. Nastup na dva vodeća turistička sajma Berlin (ožujak 2024.) i Munchen (veljača 2024.) ovisno o otvaranju prema drugim tržištima ostavlja se mogućnosti izmjene sukladno potrebi, posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom TZ i drugim TZ otoka Brača te nazočnost poslovnim radionicama u zemlji i inozemstvu.

Sredstva 10.000,00 Nositelj: TZO Bol, regionalna TZ Rok: ožujak/studeni 2024.

2. a) Dan TZO Bol - 8. listopada, obilježava se Dan TZO Bol, toga dana 1954. osnovano je TD Bol, tog dana ili koji dan kasnije po odluci Turističkog vijeća organizira se svečana sjednica Skupštine te dodjela godišnjih turistička priznanja zaslužnom fizičkim i pravnim osobama u turizmu Bola kao i dugogodišnjim turistima za njihovu vjernost turističkom Bolu.

Sredstva: 4.000,00 Nositelj: TZO Bol, Rok: listopad 2024.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja 3.000,00 EUR

1. Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkim zajednicom i HTZ-om.
Sredstva: **3 000,00** Nositelj: TZO Bol Rok: 2024.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala 26.500,00 EUR

1. Kreiranje promotivnog materijala

U 2024. izvrši će se tisak: Karta plana Bola - godišnje ažurirano izdanje.

Sredstva: **3.000,00** Nositelj: TZO Bol Rok. travanj 2024.

Ostali tisak i trošak skladištenja

Sredstva: **4.000,00** Nositelj: TZO Bol prosinac 2024.

2. Kulturni vodic po Bolu u suradnji sa CZK Bol

Sredstva: **1.500,00** godišnje Nositelj: TZO Bol i CZK Bol, svibanj 2024.

3. Ovlašavanje i kampanje na društvenim mrežama i YouTube kanalu kao i drugim digitalnim platformama (online marketing).

Sredstva **3 000** EUR Nositelj: TZO Bol Rok 2024.

Ovlašavanja u tiskanim medijima samostalno, ili u suradnji sa regionalnom TZ i drugim TZ otoka Brača, udruženo oglašavanje sa dionicima u turizmu Bola. (offline marketing)

Sredstva: **15.000,00** Nositelj: TZO Bol Rok: 2024.

3.4. Internetske stranice: 6.000,00 EUR

1. Internet stranice:

Najam servera; Sredstva: **1.000,00** Nositelj: TZO Bol Rok: 2024.

Web kamere i server za online streaming; Sredstva **1.500,00** Nositelj: TZO Bol Rok: 2024.

Održavanje web portala bol.hr, Sredstva: **2.000,00** Nositelj: TZO Bol Rok: 2024.

Održavanje google maps i google bussines, Sredstva: **1.500,00** Nositelj: TZO Bol Rok: 2024.

2.Aplikacija "Travel Green Europe" pruža putnicima popis proizvoda, usluga i odredišta diljem Europe. Aplikacija radi s portalom Tourism2030 za održivi i odgovorni turizam kako bi korisnike informirali o zelenim izborima koji se mogu napraviti na putovanju, s naglaskom na ekoturizam i ponude zelene destinacije. Način rada "Zeleno mapiranje" namijenjen je profesionalnim korisnicima za izradu vlastitih "Zelenih putnih karata". Kako bi se dobio pristup više informacija i koristila platforma Tourism 2030 za dijeljenje vlastitih podataka, potrebno je kreirati besplatni račun kao korisnik Tourism 2030. * *Ova aktivnost je besplatna a pomaže u unaprijeđenju destinacije*

Na ovaj način Destinacija Bol se može se pridružiti globalnoj zajednici održivog turizma i staviti svoju organizaciju (TZO Bol ali i sve gospodarske turističke subjekte) na globalnu kartu korisničke zajednice Tourism2030 kako biste poboljšali svoje mogućnosti umrežavanja, suradnje i širenja.

Prednosti korisničke zajednice:

- Komunikacija s drugim profesionalcima koji rade na održivom razvoju turizma
- Baza znanja o turizmu 2030
- Turizam 2030 DestiNet usluge
- Going Green Toolkit za odredišta i mala i srednja poduzeća
- Inicijativa za odbrojavanje za turizam 2030
- Inicijativa Travel Green Planet Mapping

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 2.000,00 EUR

1.Prikupljanje, otkup i arhiviranje foto, video i druge dokumentacije - ažuriranje vlastite baze turističkih podataka.

Sredstva: 2.000,00 Nositelj: TZO Bol Rok: 2024.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti 5.000,00 EUR

1. Obnavljanje i održavanje postojeće smeđe signalizacije po mjestu te najam panoa Hrvatskih šuma kod skretanja za Zračnu luku Brač i na Vidovoj gori.

Sredstva: 2.000,00 Nositelj: TZO Bol Rok: ožujak/svibanj 2024.

Na području djelovanja TZO Bol svake godine raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli smeđe signalizacije te reparaciju postojećih tabla smeđe signalizacije.

2. Javljanje na Javni natječaj za TIC-a na Zlatnom ratu. Zaposlen jedan sezonski radnik – student informator koji bi radio za vrijeme vikenda ili po sukladno potrebi zbog povećanog obima posla. Na ovaj način bi se produžilo postojeće radno vrijeme (student će se odabrat putem javnog natječaja iz točke 2.3.)

Sredstva: 3.000,00* Nositelj: TZO Bol Rok: 2024.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ **Stvaranje pozitivnog image-a destinacije Bol putem društvenih mreža,**
- ✓ **Promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,**
- ✓ **Informiranje turista o ponudi i sadržajima na području TZO Bol,**
- ✓ **Promocija turističke ponude destinacije putem ažurnih informacija na web stranicama inewsletter-a.**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 50.000,00 EUR

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisito
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor 4.000,00

1.Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor - sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što je jedinstveni turističko informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području Županije.

2. Akvizicija i implementacija programa mVistor u svrhu olakšavanja procesa prijavljivanja gostiju.

Nositelj: TZO Bol/regionalna TZ Sredstva: 4.000,00 Rok: 2024.

3.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 43.000,00 EUR

1.Edukacija i stručni skupovi - edukacijom zaposlenih koji se odvija kroz sustav seminara kao i organiziranje stručnih tematskih radionica za dionike u turizmu Bola: Nadopuna: Planirane edukacije razdoblje 2024: post i predsezona

- Serija stručnih edukacija za dionike turizma koji žele kroz kratke i praktične radionice proširiti svoja znanja o aktualnim temama, aktualnim, globalnim tržišnim trendovima i potrebama turističkih profesionalaca – Smart Destination Travel&Tourism Tehnology Nositelj: TZO Bol, Sredstva: **1.500,00**
Rok: 2024.

2. Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja kroz izradu foto i video uradaka o ljepotama i posebnosti Bola. Temeljem pristiglih radova odabiru se i nagrađuju najbolji radovi. Pristigli uradci služiti će kao priprema sadržaja za promotivne materijale među ostalim i za sadržaj i oglašavanje na društvenim mrežama. Natjecanje čini sadržajno unapređenje ukupne turističke ponude, osjećaj ponosa i svijest o vrijednosti interpretiranog kod lokalnog stanovništva i motivacija za sudjelovanje u čuvanju baštine; čuvanje kolektivne memorije; edukacijsko iskustvo.

Nositelj: TZO Bol, Sredstva: **1.500,00** Rok: rujan 2024.

3. Projekt valorizacije ribarske baštine Općine Bol Intrepretacijska instalacija Veli most (Ukupna vrijednost projekta 40.000,00 EUR) Prijava projekta valorizacije ribarske baštine na dodijelu bespovratnih sredstava planirano je pougovaranje Clinica studio d.o.o. za idejni projekt. U cilju prezentacije ribarske baštine općine Bol i kreacije dodatnog turističkog sadržaja, predlaže se postaviti interpretacijski punkt (maketa, ploča) na vrhu Velog mosta, od kuda puca pogled na Hvarski kanal, sjevernu obalu otoka Hvara kao i na obale istočno i zapadno od Bola.

Sredstva: Sredstva za ovu aktivnost se povlače iz EU fonda* Nositelj: TZO Bol, Općina Bol, Clinica studio d.o.o. Rok: 2024.

Ukupna sredstva 40.000,00 Nositelj: TZO Bol, cjelogodišnja aktivnost 2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 3.000,000 EUR

1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša - podizanje razine svijesti domicilnog stanovništva o potrebi očuvanja, zaštite i uređenje svog okoliša kao što je Akcija biramo najljepše uređen vrt, okućnicu, balkon.

- revitalizacija Društva za uljepšavanje mjesta i promet stranaca iz 1926. godine (početna aktivnost akcije pošumljavanja Boranka – zazelenimo požarišta Dalmacije)
- nagradna plaketa *NajBOLji Vrtal* - akcija za lokalno stanovništvo. (uključuje plaketu i objavu na portalu Bol.hr popraćenu slikom)

Sredstva: **3.000,00** Nositelj: TZO Bol, prosinac 2024.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Ažurno informiranje svih zainteresiranih subjekata i medija o statističkim pokazateljima,
- ✓ Unaprjeđivanje kvalitete mreže povezanosti između TZO-va Brač,
- ✓ Podizanje opće razine kvalitete životnog prostora,
- ✓ Očuvanje i unapređivanje turističkog prostora,
- ✓ Zaštita okoliša i podrška razvoju plave ekonomije.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**500,00 EUR**

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije 500,00 EUR

a) Učlanjenje u Hrvatsku sekciju ECOVAST-a. Osnovna aktivnost usmjerenja je na očuvanje i unapređivanje kulturno-povijesnih, okolišnih, socijalnih i gospodarskih vrijednosti, te na cjelovit i održiv razvitak sela i malih gradova Hrvatske. Djeluje putem umrežavanja ljudskih resursa, ideja, aktivnosti, znanja, prakse.

Udruga djeluje na cijelom području Hrvatske i povezuje članove, stručnjake i sve zainteresirane, kao i predstavnike institucija, državnih uprava te regionalnih i lokalnih samouprava, u svrhu cjelovitog i održivog razvoja i zaštite baštine na ruralnom području.

b) Pronalazak grada prijatelja – TZO Bol u suradnji s Općinom Bol. Cilj je potpisati Sporazum o prijateljskoj suradnji s gradom u Čileu u Južnoj Americi gdje je evidentiraj najveći broj iseljenika iz Bola.

*Za ovu aktivnost nisu potrebna sredstva van regularnih plaća zaposlenika TZO Bol

Sredstva: 500,00 godišnje, Nositelj: TZO Bol, cjelogodišnja aktivnost 2024.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Umrežavanja ljudskih resursa, ideja, aktivnosti, znanja, prakse,
- ✓ Povećanje vidljivosti destinacije,
- ✓ Brending i komunikacija.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**113.200,00 EUR**

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

6.1. Plaće i doprinosi zaposlenika 77.000,00 EUR

Plaća tri zaposlenika (direktor, administrator i IT administrator) lokalne turističke zajednice (plaća informatora u turističko-informativnim centrima u je sklopu točke 3.6.)

6.2. Materijalni troškovi : 28.200,00 EUR

- zakup prostora 12.000,00 EUR
- odvjetnički troškovi 7.200,00 EUR
- troškovi funkciranja ureda i izdaci za usluge (javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, knjig. usluge, struja, voda, pošta, smeće, internet, tel. usluge) 8.000,00 EUR
- nematerijalni izdaci (bankarske usluge i usluge platnog prometa) 1.000,00 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice: 8.000,00 EUR

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije 8.000,00 EUR

Ukupna sredstva: 113.200,00 Nositelj: direktor TZO, Rok: 2024.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni finansijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, u koliko se ostvari manjak prihoda potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

9. FONDOVI - posebne namjene

Točka 9 je označena sa *NP* - nije primjenjivo

3.1. Struktura planiranja – tablični prikaz

	PRIHODI	Plan za 2024. (u EUR)	udio %
1.	Izvorni prihodi	305.000,00	84
	1.1. Turistička pristojba	245.000,00	67
	1.2. Članarina	60.000,00	16
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	10.000,00	3
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	3
4.	Prihodi iz EU fondova	40.000,00	11
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti		
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine		
7.	Ostali prihodi		
SVEUKUPNO		365.000,00	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2024. (u EUR)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.000,00	2
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	6.000,00	2
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	/	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	/	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	138.800,00	38
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.500,00	1
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,27
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	130.300,00	36
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	1
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	/	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	56.500,00	15
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	14.000,00	4
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	1
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	26.500,00	7
	3.4.	Internetske stranice	6.000,00	2
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	1
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	1
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	50.00,00	14
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	4.000,00	1
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	43.000,00	12
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	1
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	500,00	0,13
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	0,13
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	/	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	113.200,00	31
	6.1.	Plaće	77.000,00	21
	6.2.	Materijalni troškovi	28.200,00	8
	6.3.	Tijela turističke zajednice	8.000,00	2
7.		REZERVA		
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	/	
SVEUKUPNO			365.000,00	

4 Izvješće o izvršenju programa rada

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o: - izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka - izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka - izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice - ostvarenju prihoda po izvorima - finansijskom rezultatu poslovanja - usporedbi finansijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja - analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

*Tablice za godinu 2024. se pune u studenom 2024. godine prilikom izrade plana za narednu godinu.

4.1.Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan	Rebalans	Realizacija	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi					
1.1.		Turistička pristojba					
1.2.		Članarina					
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna					
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica					
4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine					
7.		Ostali prihodi					

		AKTIVNOSTI	Plan	Rebalans	Realizacija	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda					
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja					
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
	3.1.	Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture					
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje					
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja					
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala					
	3.8.	Internetske stranice					
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka					
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti					
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije					

	4.3.	Koordinacija i nadzor					
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji					
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša					
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI					
	6.1.	Plaće					
	6.2.	Materijalni troškovi					
	6.3.	Tijela turističke zajednice					
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava					
7.		REZERVA					
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
		SVEUKUPNO 1					
9.		FONDOVI - posebne namjene					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		SVEUKUPNO 2					
OTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2					

Zaključak

Planiramo povećanje proračuna TZO Bol u 2024. godini za 12% u odnosu na 2023. godinu odnosno sa 325 000 eura na 365 000 eura. Razloge za rast temeljimo na predviđanjima vodećih dionika bolskog turizma poput Bluesun hotela te Bretanide o porastu broja noćenja od 11 % te 10 %. U planu rada nastojali smo zadovoljiti sve dionike bolskog turizma po načelu reciprociteta. Poseban naglasak prilikom izrade plana stavili smo na daljnji razvoj i poticanje aktivnog turizma kroz poboljšanje postojeće turističke infrastrukture, formiranje nove te organiziranja ili sufinanciranja manifestacija na tom tragu.

Osim toga, određena sredstva smo alocirali i na točku *1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih i akcijskih dokumenta* iz razloga što nas to čeka u narednoj godini odnosno po stupanju na snagu Zakona o turizmu. Donošenje zakona o turizmu predstavlja svojevrsnu "krunu" reformskih napora, a njegov je cilj stvaranje okvira za upravljanje razvojem turizma na temelju podataka i egzaktnih izračuna, u pogledu očuvanja resursa i prostora, osiguranja zadovoljstva i kvalitete života stanovništva u turističkim destinacijama, kao i osiguranju konkurentnosti hrvatskog turizma na globalnom tržištu.

Donošenje plana upravljanja destinacijom će postati zakonska obveza svih turističkih zajednica, a mi smo u prethodnoj godini već obavili analizu postojećeg stanja u suradnji sa Poduzetničkim centrom Aktiva što bi predstavljalo fazu 1 u izradi dalnjih planova i projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije. i u ovoj godini planiramo aplicirati na fondove flag-a Brač u iznosu od 40 000 eura za projekt *Projekt valorizacije ribarske baštine Općine Bol Intrepretacijska instalacija Veli most*. Ovaj projekt u prethodnoj godini nije realiziran iz razloga što Flag Brač nije raspisao natječaj, a ove godine smo dobili čvrsto obećanje da će doći do raspisivanja, a naš projekt je spremан.

Novitet kojem se nadamo u ovoj godini je preseljenje i stacioniranje ureda Turističke zajednice na novoj lokaciji, zapadnoj strani zgrade Galerije malih formata u prizemlju, što bi trebalo biti rješenje za više desetljeća. Iz toga razloga u planu za 2024. godinu imamo i povećanje stavke materijalni troškovi jer ćemo morati plaćati zakup prostora novom najmoprimcu – Poljoprivrednoj zadruzi Bol. Kod zadnje stavke administrativni poslovi planiramo manji izdatak za place zaposlenika u odnosu na 2023. Iz razloga što smo se riješili balasta prošlosti, plaće i otpremnine bivšeg direktora, stoga nam to daje značajan prostor za alokaciju sredstava u vidu sufinanciranja ili organiziranja drugih događanja.

Nažalost i u 2024. godini imat ćemo velike izdatke za odvjetničke usluge iz razloga što smo i dalje suočeni sa objesnim tuženjem bivšeg direktora te moramo konstantno imati na raspolaganju odvjetnika. Plan za 2024. godinu je izazovan, sadrži brojne sportske događaje svjetskog karaktera poput teniskih turnira iz itf serije, svjetskog prvenstva u *IQ Foil World Championship Bol 2024.*, priključivanje platformi Run Croatia, unaprijeđenja turističke infrastructure, ali smo na sve spremni i očekujemo da ćemo ga u cijelosti ispuniti ma koliko god teško i zahtjevno bilo, uz uključivanje i aktivno sudjelovanje svih dionika bolskog turizma.

Potpis odgovorne osobe: