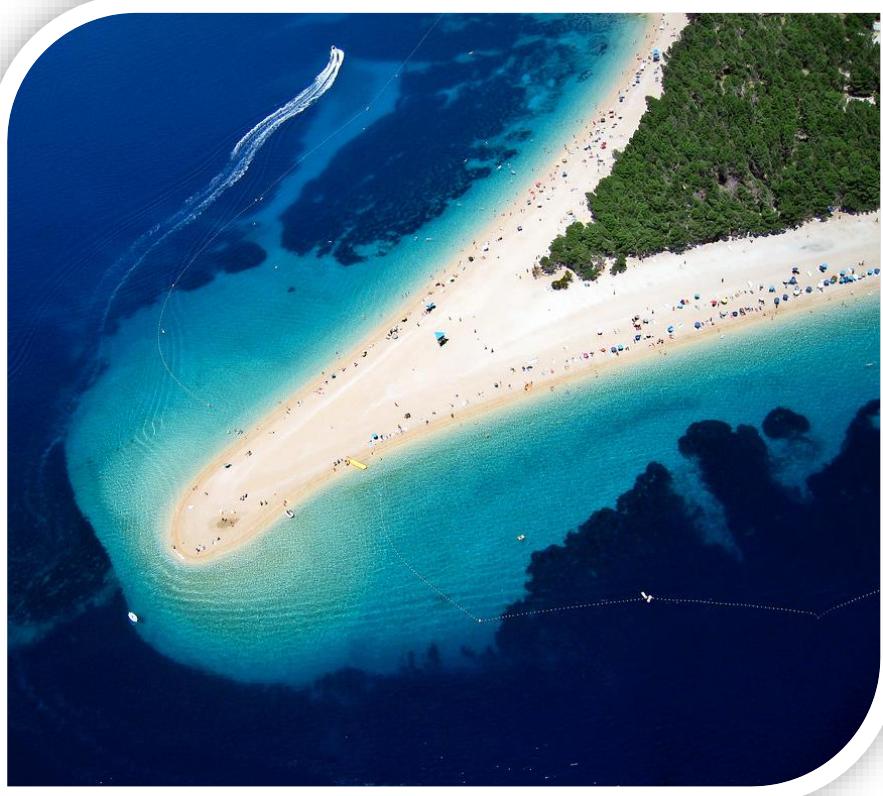


**SYMBOL
OF THE ADRIATIC.**
BOL TOURIST BOARD



PROGRAM RADA TZO BOL ZA 2023. GODINU

SA FINANCIJSKIM PLANOM

Studeni 2022.

Sadržaj

Uvod	2
1 Program rada turističke zajednice – polazište	6
2 Osnovne smjernice planiranja	16
3 Aktivnosti	17
4 Izvješće o izvršenju programa rada	32
Zaključak	35

Uvod

1.1. O dokumentu

Prijedlog programa rada TZO Bol predstavlja temeljne odrednice – polazišta, na osnovu kojih su definirani strateški ciljevi i smjernice kao preduvjet razvojnog okvira TZO Bol. Obzirom na složenost kulturno-turističkih proizvoda te brojnost dionika čija je uključenost nužna za razvoj, ovaj Prijedlog podrazumijeva usku suradnju svih zainteresiranih dionika počevši od lokalne zajednice. U tom je smislu provedba aktivnosti plana zasnovana na principu intenzivne suradnje tijekom čitavog procesa. Pristup se temeljio na dobrom razumijevanju polazišnih osnova za razvoj te istraživanju stavova dionika o prilikama za unapređenje turističke ponude Bola i izazovima koje je potrebno premostiti.

Dokument je izrađen temeljem članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) kojim ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske Nikolina Brnjec donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Temeljem članka 3. Zakona o pravu na pristup informacijama (»Narodne novine«, broj 25/13, 85/15) uređeno je pravo na pristup informacijama fizičkim i pravnim osobama putem otvorenosti i javnosti djelovanja tijela javne vlasti. Turistička zajednica Općine Bol javnost informira putem službene web stranice dokumentima i informacijama koje posjeduje i koji su javno dostupni u elektroničkom obliku i moguće im je pristupiti bez upućivanja posebnog zahtjeva, a pristup svim ostalim informacijama i dokumentima ostvaruje se podnošenjem usmenog ili pisanog zahtjeva.

1.2. Analiza postojećeg stanja

1.2.1. Trendovi na međunarodnom tržištu

Razvojem tehnologije stvaraju se nove destinacije i proizvodi na turističkom tržištu što rezultira ekspanzijom turizma i redistribucijom turističkom udjela na svjetskom tržištu, što u konačnici rezultira gospodarskim rastom. Slijedom navedenog otvara se prostor za kontinuiranim istraživanjem trendova kako bi se ostvario gospodarski rast na globalnoj razini. Novi, inovativni trendovi koji uključuju naprednu tehnologiju i usvajanjem rješenja za organizaciju mogu bolje pripremiti menadžere destinacije za nova događanja. Ovaj trend se odnosi i na mogućnost organizacije i praćenja događanja uživo u različito vrijeme kroz isporuku sadržaja na zahtjev. Događanja uživo, kao i hibridna i virtualna događanja mogu imati koristi od fleksibilnosti isporuke sadržaja. Online prikupljanje informacija od sudionika prije samog događanja ne samo da je korisno za usavršavanje programske i dodatnog sadržaja, već pomaže u izgradnji angažirane zajednice. Glavni pokretač porasta angažmana na događanjima tijekom cijele godine je jednostavnost korištenja koja dolazi s najnovijom tehnologijom.

Kompanija Horwath HTL identificirala je 10 svjetskih trendova, koji će srednjoročno i dugoročno utjecati na razvoj turizma. Turisti Golden Age odnosno turisti treće dobne skupine, ali i pripadnici generacije „Y“ i „Z“, rastuća srednja klasa, destinacije u razvoju, terorizam i politički faktori, tehnološke revolucije, digitalni kanali, programi lojalnosti, zdrav način življjenja i održivost imat će veliki utjecaj na turistički sektor, i na oblikovanje budućeg turizma.

Proteklih godina zabilježen je i porast interesa kako turista tako i lokalnih zajednica za koncept Ekoturizma kao brzo rastuće industrije, pogotovo u manje razvijenim zemljama gdje se promovira u funkciji upravljanja zaštićenim područjima, zaštite okoline, održivog razvoja i eliminacije siromaštva. Prema UNWTO-u ekoturizam je jedan od najbrže rastućih sektora turizma čiji je osnovni princip djelovanja ostvarivanje turističkog doživljaja u skladu sa principima ekološke, socio-kulturene i ekonomski održivosti s posebnim naglaskom na učenju

o prirodnim resursima. Iako ovaj oblik turizma prvenstveno zavisi od prirodnog ambijenta on ne isključuje i kulturne oblike prostora.

Zaštita prirode ključni je značaj za razvoj zajednice. Jačanje ekološke svijesti doprinosi brojnim promjenama u profilu ponašanja turista ali i samih žitelja određene destinacije. Teži se individualizmu, spontanosti doživljaja, kreativnosti odmora, u odnosu na masovnost, zagušenih prometnica, plaža i restorana. Taj trend se izjednačuje s autentičnim iskustvom, uživanje u izvornoj sredini i kontaktom s lokalnom kulturom i domaćinima.

Kao primjer dobre prakse može se spomenuti aplikaciju Travel Green Europe koja pruža putnicima popise proizvoda, usluga i destinacija certificiranih za održivi turizam diljem svijeta. Aplikacija radi s Portalom održivog i odgovornog turizma Tourism 2030 kako bi korisnike informirala o zelenim izborima koji se mogu donijeti tijekom putovanja, s naglaskom na ekoturizam i ponude zelenih destinacija. Green Mapping segment je namijenjen za profesionalne korisnike kako bi kreirali vlastite Zelene karte putovanja. Aplikacija je razvijena uz financiranje EU Erasmus + kroz projekte EcoAct i TRIANGLE kao doprinos Agendi UN/EU 2030.

Također, prema istraživanjima Booking.com-a, vodeće digitalne platforme za putovanja, otkriva se sve popularniji trend povećane želje za održivijim putovanjima te možemo očekivati da će putnici biti ekološki osvješteniji. Ukupno je anketirano 24.055 ispitanika. Ispitanici su ispunili online anketu u kolovozu 2021. godine. Booking.com je naručio ovo opsežno istraživanje kombinirajući ga sa svojim vlasničkim podacima i uvidima kao vodeća platforma digitalnog putovanja u posljednjih 25 godina, kako bi predvidio kako će putovanja nastaviti redefinirati u godini koja je nam predstoji. Podaci istraživanja govore kako je pandemija utjecala na putnike u kontekstu da se sve više okreću održivim oblicima putovanja te kako su putnici postali svjesni vlastitog utjecaja na okoliš i lokalne zajednice.

Izdvojeni trendovi koji se predviđaju sukladno provedenom istraživanju:

- Mentalna i emocionalna dobrobiti kao nešto više od drugih oblika odmora i opuštanje
- Zajednica na prvom mjestu
- Tehnologija će igrati ključnu ulogu u podržavanju spontanosti s povećanom opcijom rezerviranja u pokretu i fleksibilnošću prilagođavanja planova i praćenja kamo avantura vodi.
- Fleksibilnost, to jest osiguranje da putnik neće izgubiti novac (mogućnost otkazivanja i mogućnost besplatnog reprogramiranja)

Savjeti za privlačenje i zadržavanje gostiju najaktivnije putničke skupine - Millenials navedeni na renomiranoj turističkoj platformi Tourism-review:

- Ekološki prihvatljiv, originalan, personalizirani - takav odmor traže Millenialsi. Putničke agencije trebale bi svoje ponude prilagoditi ekološkim, održivim, originalnim i personaliziranim značajkama kako bi one bile atraktivne generaciji Y.
- Ponuda izvorne kulture, naime, za 60 do 80% putnika ove generacije, autentičnost je najvažniji faktor u odabiru putovanja. Putovanja mora biti što bliže lokalnoj kulturi s lokalnim sadržajima u potrazi za kulturnim obogaćivanjem.
- Zabava i nezaboravna iskustva, putnici u dobi od 18 do 35 godina preferiraju priuštiti sebi i svojim bližnjima zabavna i intenzivna iskustva, nauštrb stjecanja vlasništva (automobila, nekretnina, objekata ...).
- Promoviranje self-guided i prilagođene ture, budući da putnici generacije Y nisu potrošači paketnih proizvoda.
- Komunikacija putem društvenih medija osobito Facebooka i Instagrama. U projektu Millenijalci provode 2 sata i 39 minuta dnevno na ovim aplikacijama kojima pridaju veliku važnost. Društveni mediji su tu i da trajno nude inspiraciju za sljedeći odmor.

1 Program rada turističke zajednice – polazište

Osnovne prepostavke planiranja Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

I. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

- Nastavak brendiranja destinacije Bol putem verbalnog – vizualnog identiteta SymBoloftheAdriatic #symboloftheadriati;
- Različita sportsko kulturna događanja - zabavni eventi koji stvaraju i/ili podižu razinu prepoznatljivosti destinacije i motivi su dolaska u destinaciju Bol;
- 100 godina turizma u Bolu, različite manifestacije i promidžbeni digitalni i tiskani materijali vezani uz obljetnicu.

II. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

- U suradnji sa ostalim Turističkim zajednicama otoka Brača se planira projektno udruživanje, kao i apliciranje na natječaj Lokalne akcijske grupe u ribarstvu Brač.

III. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, razvijati svijest o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma s naglaskom na zaštitu okoliša kao i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja i koristi koje lokalna zajednica ima od turizma te aktivno uključivanje TZ u korištenje sredstava EU fondova.

Vrijednosti koje TZO Bol implementira u sve sfere svog poslovanja su:

- **SURADNJA I TIMSKI RAD** - Suradnja s različitim ustanovama koje djeluju u području turizma, sporta i kulture, predstavnicima gospodarstva i društva u svrhu unapređivanja procesa stvaranja kvalitetne turističke ponude
- **RAZNOLIKOST I INKLUIZIJA** - Poštivanje prava, običaja, razlika i dostojanstva drugih. Inkluzija svih pripadnika društva u aktivnosti koje organizira TZO
- **ETIČNOST** - Iskrenost i integritet kao misao vodilja u svim poslovima i segmentima djelovanja te visoka razina odgovornosti za vlastite radnje i postupke
- **IZVRSNOST** - Savjesna potraga za izvrsnošću u radu, istraživanju i edukaciji
- **DRUŠTVENA ODGOVORNOST** – Odgovorno i održivo upravljanje vlastitim poslovnim procesima kako bi se ostvario pozitivan učinak na društvo u cijelosti
- **INOVATIVNOST** - Inovativnost i kreativnost pri kreiranju vrhunskog kulturno-turističkog doživljaja

OSTVARENA NOĆENJA I STRUKTURA GOSTIJU U DESTINACIJI BOL 2022.

Sve tablice izrađene su sukladno podatcima dostupnim na platformi e-Visitor i stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr/>

Tablice 1., 2., 3. i 4. Statistička analiza po mjesecima

VII - VIII	2022.	2021.	I 2022/2021
Domaći	39.178 12%	43.748 15%	90
Strani	286.870 88%	251.421 85%	115
Ukupno	326.048 100%	295.169 100%	110

IX - XI	2022.	2021.	I 2022/2021
Domaći	6.142 6%	6.930 8%	89
Strani	91.030 94%	83.114 92%	110
Ukupno	97.172 100%	90.044 100%	108

Ukupno	2022.	2021.	I 2022/2021
Domaći	58.045 11%	58.076 14%	100
Strani	473.364 89%	370.242 86%	128
Ukupno	531.409 100%	428.318 100%	125

I - VI	2022.	2021.	I 2022/2021
Domaći	12.725 12%	7.398 17%	172
Strani	95.464 88%	35.707 83%	267
Ukupno	108.189 100%	43.105 100%	251

Tablica 5: Hotelski smještaj

	2022.	2021.	I 2022/2021
Domaći	27.593 10%	25.300 13%	110
Strani	240.453 90%	166.662 87%	144
Ukupno	268.046 100%	191.962 100%	140

Tablica 6: Privatni smještaj

	2022.	2021.	I 2022/2021
Domaći	26.188 12%	28.051 14%	93
Strani	205.334 88%	175.807 86%	117
Ukupno	231.522 100%	203.858 100%	114

Tablica 7: Nekomercijalni smještaj

	2022.	2021.	I 2022/2021
Domaći	3.582 21%	3.899 23%	92
Strani	13.289 79%	12.937 73%	103
Ukupno	16.871 100%	16.836 100%	100

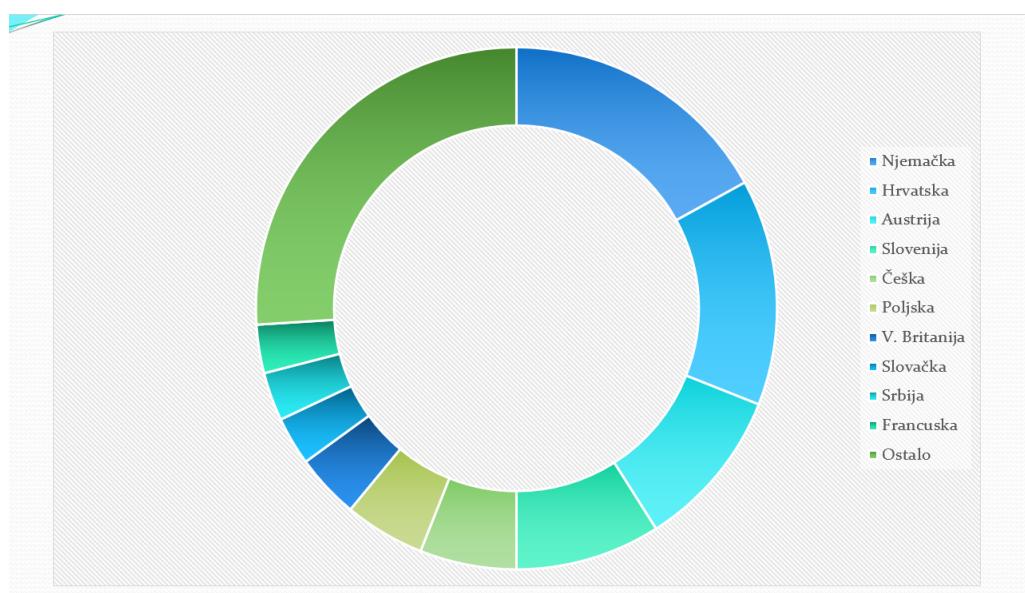
Tablica 8: Kampovi

	2022.	2021.	I 2022/2021
Domaći	641 4%	826 5%	78
Strani	13.898 96%	14.836 95%	94
Ukupno	14.539 100%	15.662 100%	93

Tablica 9: Struktura gostiju -noćenja

	2022.		2021.		2022/2021
Njemačka	79.904	15%	70.661	17%	114
Austrija	59.641	11%	42.134	10%	142
Hrvatska	58.045	11%	58.076	14%	100
Slovenija	38.167	7%	37.032	9%	104
V. Britanija	36.073	7%	15.288	4%	236
Italija	23.565	4%	11.078	3%	213
Češka	23.291	4%	25.649	6%	91
Poljska	22.543	4%	22.942	5%	98
Slovačka	19.187	3%	14.912	3%	129
Švedska	18.704	3%	9.937	2%	189

Graf 1. Grafički prikaz noćenja 2021.



Tablica 10. Struktura gostiju -dolasci

	2022.		2021.		I 2022/2021
Hrvatska	11.984	13%	11.761	16%	102
Njemačka	11.227	12%	10.299	14%	109
Austrija	8.697	9%	6.030	8%	144
V. Britanija	7.645	8%	3.356	5%	228
Slovenija	5.036	5%	4.516	6%	112
Italija	4.667	5%	2.093	3%	223
Švedska	3.644	4%	1.807	3%	202
Poljska	3.456	3%	3.338	5%	104
Češka	3.209	3%	3.458	5%	93
Slovačka	2.625	3%	1.597	1%	137

Tablica 11. Ostvarena noćenja po mjesecima

	2022	2021	I 2022/2021
Ožujak	1.584	549	289
Travanj	5.226	1.369	382
Svibanj	22.004	4.196	524
Lipanj	77.863	36.343	214
Srpanj	160.056	136.573	117
Kolovoz	165.992	158.596	105
Rujan	81.322	76.315	107
Listopad	15.345	13.565	113

Tablica 12. Ostvarena noćenja 2022/2021

	2022	2021	I 2022/2021
Hotelski smještaj	268.046 50%	191.962 45%	140
Privatni smještaj	231.522 43%	209.858 49%	110
Nekomercijalni smještaj	16.871 3%	16.836 3%	100
Kampovi	14.539 2%	15.662 3%	93

Tablica 13. Ukupno ostvarena noćenja po organizaciji dolaska

	2022	2021	I 2022/2021
Agencijски	142.931 27%	178.801 42%	80
Individualno	388.478 73%	249.517 58%	156
Ukupno	531.409 100%	428.318 100%	124

Tablica 14. Broj turista po dobnoj strukturi

	2022	2021	I 2022/2021
0-17	15.433	11.899	130
18-34	28.917	24.501	118
35-54	33.040	25.706	129
55+	17.094	10.668	160

Osvrt na analizu ostvarenih noćenja i strukture gostiju i projekcija za nadolazeće razdoblje

U 2022. godini ostvareno je ukupno 531.409 noćenja što predstavlja rast za 25% u odnosu na prošlu godinu. U odnosu na 2019. godinu još uvijek se bilježi je pad ostvarenih noćenja od 16%.

Hotelski smještaj u ovoj godini bilježi rast ostvarenih noćenja u odnosu na prošlu godinu od 40%. Sukladno tome u narednoj godini očekujemo dodatni rast zbog činjenice da će hoteli znatno ranije započeti sa radom nego ove godine.

U ovoj godini hoteli i privatni smještaj bilježe rast a jedino kampovi bilježe pad ostvarenih noćenja u odnosu na prošlu godinu. Najveći rast od 40% bilježe hoteli, privatni smještaj bilježi rast od 14% dok kampovi bilježe pad od 7%.

U strukturi noćenja i dolazaka vidljiv je veliki rast sa tržišta Velike Britanije i Švedske gdje još vidimo prostora za napredak i pojačanu marketinšku aktivnost. Također bilježi se i ozbiljniji rast dolazaka i noćenja sa tržišta Italije. Pad ostvarenih noćenja bilježimo samo sa Češkog i Poljskog tržišta što dovodimo u vezu sa ratom između Rusije i Ukrajine.

Po organizaciji dolazaka u ovoj godini bilježimo pad dolazaka agencijskih gostiju za 20% te rast dolazaka individualnih gostiju za 56%. Projekcija turističkog prometa i prihoda u 2023., planira se na razini 90% ostvarenog turističkog prometa iz 2019 godine.

Formiranje razvoja turističkih proizvoda uvelike će se naslajati na krovne dokumente općine kao što su Strategija turističkog razvoja Općine Bol (trenutno na snazi još uvijek verzija 2016.-2021.) te Strateški i operativni marketing plan Općine Bol. U tim dokumentima je definiran razvojni model, vremenski okvir, odgovornost za izvedbu svakog pojedinog projekta te način protokola suradnje privatnog i javnog sektora. U marketinškom segmentu je većina tih projekata u nadležnosti Turističke zajednice. Iz analize prethodnih godina vidljivo je da je potrebno još kvalitetnije i brže uspostaviti i osigurati adekvatnu potporu novom razvoju, a s druge strane ojačati podizanje reputacije destinacije Bol. Kvalitetnom sinergijom tih dvaju aktivnosti potrebno je dodatno učvrstiti poziciju Bola na ljestvici najpoželjnijih turističkih destinacija bilo da govorimo o domaćem ili međunarodnom tržištu. Kao veliki izazov nameće se upravo pozitivno repozicioniranje destinacije, a na kojeg treba odgovoriti konkretnim projektnim aktivnostima, koje će biti u stanju izmijeniti sliku o destinaciji Bol prema ciljno odabranoj publici viših i zahtjevnijih kriterija.

Tablica broj 15. Procjena trenutne razine kvalitete sukladno postavljenim ciljevima definiranim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20)

OCJENA RAZINE KVALITETE PO OPĆIM CILJEVIMA				
Naziv cilja	Nezadovoljavajuća razina kvalitete	Minimalna razina kvalitete	Zadovoljavajuća razina kvalitete	Visoka razina kvalitete
Razvoj i marketing destinacije			X	
Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa		X		
Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji			X	

Tablicu izradio Autor

Sukladno tome postavljeni su specifični ciljevi za TZO Bol za 2023. godinu:

- unaprijeđenje kvalitete i uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- pojačanje mjere za očuvanje zdravlja gostiju,
- definiranje vizije, smjera i ciljeva razvoja održivog odgovornog turizma,
- diverzifikacija turističkih proizvoda,
- snažnije pokretanje klasterske suradnje,
- povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone,
- snažnije pokretanje outdoor pozicioniranja destinacije

2. Osnovne smjernice planiranja

2.1. Prihodi

1. IZVORNI PRIHODI TZO BOL U 2023.: HRK	2.100.000,00
1.1 Turistička pristojba HRK	1.900.000,00
1.2 Članarina HRK	200.000,00
2. PRIHODI OD SUSTAVA TZ (Prihodi od natječaja - regionalne TZ)	50.000,00 HRK
3. PRIHODI IZ EU FONDOVA HRK	300,000.00

*Napomena:

- Sredstva iz Fondova što ih HTZ transferira prema RTZ i LTZ, HTZ iskazuje u grupi zadaća FONDOVI – posebne namjene te ista ne iskazuje na prihodovnoj strani programa rada. - RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje u grupi zadaća FONDOVI – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava.

Aktivnosti

Kod pojedinačno planiranih aktivnosti iste je potrebno iskazati prema sljedećim odrednicama: cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti, nositelji aktivnosti i partneri (Organizacijska jedinica unutar ureda), iznos potreban za realizaciju aktivnosti, rokovi realizacije.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE 70 000 HRK

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata: 50.000,00 HRK

U 2023. godini TZO Bol planira uložiti 30.000,00 HRK u izradu akcijskog dokumenta koji će služiti kao temelj za pripremu i provedbu različitih marketinških kampanja, za povećanje učinkovitosti poslovanja Turističke zajednice Općine Bol, za razvoj novih turističkih sadržaja i proizvoda, a temeljem detaljno provedbenih analiza, unutarnjeg i vanjskog okruženja.

Nastavno na rezultate provedenih analiza te u skladu s predloženim smjerovima razvoja turističkih sadržaja i proizvoda, TZO Bol planira angažirati vanjske stručnjake za izradu projektnog prijedloga za apliciranje na natječaj Lokalne akcijske grupe u ribarstvu Brač koji će biti raspisan u skladu s Lokalnom razvojnom strategijom LAGUR-a Brač, u 2023. godini. Za navedeno, TZO Bol predviđa utrošiti 20.000,00 HRK.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta: 20.000,00 HRK

Kako je prethodno navedeno, TZO Bol planira angažirati vanjske stručnjake za istraživanje i analizu stanja turizma na području Općine Bol, kao i potencijalnih smjerova razvoja, što uključuje, ali nije limitirano na analizu sekundarnih podataka (statistički i drugi izvori podataka), analizu primarnih podataka (održavanje tematskih fokus grupa, provedba polustrukturiranih intervjua s ključnim turističkim dionicima i drugo), provedbu najmanje dva anketna ispitivanja javnog mijenja (jedno o bolskom turizmu općenito, jedno o ljetnim manifestacijama), obradu i sintezu podataka prikupljenih na sve prethodno navedene načine, javnu prezentaciju rezultata i savjetovanje s javnošću, te izradu i dostavu akcijskog plana rada TZO Bol.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ **Istražiti percepciju i snagu branda Bol Symol of the Adriatic na našim najznačajnijim regionalnim emitivnim tržištima u usporedbi s konkurentnim destinacijama na Mediteranu.**
- ✓ **Provodenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i javnom mjenju.**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

1.012.000,00 HRK

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Podrška turističkoj industriji
- 2.5. Turistička infrastruktura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 20.000,00 HRK

a) TZO Bol planira provedbu predmetne aktivnosti CAMINO

Sustavnim koordinacijama provodile bi se redovne aktivnosti analize stanja ponude destinacije (Otok Brač) te zahtjeve tržišta koji se analiziraju i sukladno mogućnostima uključenih destinacija uključuju u kreiranje novih proizvoda i/ili aktivnosti. Projekti i zahvati koji se provode zajednički se osmišljavaju, koordiniraju i provode od uključenih turističkih zajednica.

Osnovna je ideja da, uz jasnu distinkciju proizvoda, usuglašenih na nivou strategije klastera, svaki dionik zauzme svoju poziciju u istom pritom ne ugrožavajući poziciju drugih dionika.

U suradnji sa ostalim Turističkim zajednicama otoka Brača se planira projektno udruživanje na temu Camino, što bi značilo ucrtavanje Brača na kartu kao jedne od Camino ruta. Ulazak otoka Brač te implementacija Via Bratiae u europsku mrežu Camino ruta.

Sredstva: 20.000 HRK

Nositelj: Tzo Bol i ostali Tz-ovi otoka Brača

Rok: Svibanj 2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 20.000,00 HRK

1. *Hrana i piće oduvijek su bili važan motiv turističkih putovanja, a njihov značaj na suvremenom turističkom tržištu postaje sve veći. Autentična gastronomска ponuda u suvremenom turizmu postaje prepoznatljiv i sve traženiji turistički proizvod. Radi sustavnog i promišljenog poticanja kvalitete, raznovrsnosti i originalnosti (regionalne) ponude hrane i pića na cijelom prostoru Županije, TZ Splitsko – dalmatinska napravila je u suradnji s Institutom za turizam Akcijski plan razvoja eno-gastronomskog turizma. Taj dokument definira prioritetne aktivnosti razvoja i unapređenja ovog segmenta turističke ponude¹.*

Sukladno gore navedenom Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda te se TZO Bol kani usrdotočiti na unapređenje ponude ove vrste kroz razrađeni ciklus aktivnosti za 4 godine. 1. Etapa biti će provedena u 2023. godini:

Prva etapa : Organizirati tematska gastronomска iskustva u vidu vinskih ruta, tematskih radionica, tečajeva kuhanja, berbi grožđa i sl. u suradnji s proizvođačima autohtonih proizvoda i ugost.

¹ Godišnji program rada Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije za 2022. godinu

Predložena aktivnost:

- Tematska gastro radionica "Nije kriva srdela" koja bi uključivala radionicu soljenja srdela te pripremu srdele pečene na gradele na grančici ružmarina, marinirane i savor srdele (Radionica bi obuhvaćala i storytelling aspekt vezan za povijesnu priču o Tvornici za preradu ribe i solionici srdele koja je postojala je u Bolu od 1902. do 1923. a utemeljena je zbog obilnog ulova plave ribe od strane obitelji Mardešići iz Komiže (moguća i međuotočna gastro suradnja).

Sredstva: 20.000 HRK

Nositelj: TZO Bol

Rok: lipanj 2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanjima: 498.000,00 HRK

TZO Bol u 2023., podržati će finansijski i organizacijski sljedeća sportska, kulturna i zabavna događanja: (stavke od 1 do 13 nisu detaljnije razrađene budući da se već provode više godina uzastopno)

1. SUB ECO BOL 2022. – akcija čišćenja podmorja općine Bol, manifestacija koja se tradicionalno održava u sklopu „Slovenskog tjedna“ travanj/svibanj 2023.

Sredstva 15.000,00 Nositelj: Big blue diving centar, Općina Bol, TZO Bol Rok: travanj 2023.

2. Potpora kulturno zabavnim manifestacijama - Bolsko kulturno ljeto, manifestacija

koja se održava od sredine lipnja do kraja rujna 2023.

Sredstva: 60.000,00 Nositelj: CZK općine Bol, TZO Bol Rok: lipanj / rujan 2023.

3. Match Bol Open, tenis turnir za rekreativce koji se održava u listopadu 2023.

Sredstva: 15.000,00 Nositelj: Športsko društvo Bol

4. Humanitarna kros utrka „Đir oko Bola“ koja se održava 1.svibnja 2023.

Sredstva:10.000,00 Nositelj: Big Blue sport centar

5. IMENA - festival kulture koji se održava u lipnju 2023.;

Sredstva: 10.000,00 Nositelj : Udruga IMENA

6. PWA World Tour Windsurfing – svjetski kup u windsurfu, srpanj 2023.
Sredstva: **30.000,00** Nositelj: Zoo station Bol
7. Na 2Kola oko Bola -biciklistička utrka u listopadu 2023.;
Sredstva: **30.000,00** Nositelj: Big Blue sport centar
8. Graffiti na gradele - manifestacija urbane kulture koja se održava krajem srpnja 2023. Sredstva: **10.000,00** Nositelj: Udruga GNG
9. Božićni grad - manifestacija koja se održava u prosincu 2023. na bokoj rivi.
Sredstva: **10.000,00**
10. Sportsko - zabavni Božić - manifestacija koja se održava u prosincu 2023.,na SRC Poljana - Bol.
Sredstva: **15.000,00** Nositelj: Športsko društvo Bol
11. Prvenstvo RH u windsurfu - svibanj 2023.
Sredstva: **10.000,00** Nositelj: KJD Jidro
12. ITF Senior Open – tenis turnir za seniore – listopad 2023.
Sredstva: **30.000,00** Nositelj: Sunce hoteli dd, HTS
13. Organizacija Izložbe Iseljenici otoka Brača (U suradnji s Bokom Čitaonicom i Brankom Bezić Filipović) – Prezentacija Virtualnog muzeja Iseljeništva. Manifestacija uključuje i promociju HRKjige Tragom Hrvata u svijetu
Nositelj TZO Bol, suradnja čitaonica Bol, Sredstva: **20.000,00** rok: svibanj 2023.
14. Lov na kamen sreće - *Get Lucky* – nagradna igra TZO Bol za turiste. Cilj je promocija kamena sreće kao simboala najpoznatije Bokke plaže Zlatni rat. Oformljen je nagradni fond koji će biti ponuđen kao poklon bon za jedan od bokskih restorana ili jednu od bokskih tura ili atrakcija.
TZB Bol, Sredstva: **1.000,00** rujan 2023.
15. Natjecanje u lovnu lignje Squid Game - Riječ je o postsezonskom događaju koji bi privukao brojne lignjolovce iz Hrvatske i svijeta te prijatelje naše otočne turističke metropole. Sudjelovanje u natjecanju moguće je uz uplatu kotizacije od 500 kuna po osobi za cijelokupni program te posjedovanje svih valjanih dozvola (za ribolov, upravljanje brodicama...)

Ciljane aktivnosti: Marketinška kampanja (online/offline- trajanja cca. 1-4 mjeseca), Angažmana glazbenih izvođača, angažman voditelja programa,njam pozornice, razglosa i rasvjete.

TZO Bol, Općina Bol, Športsko ribolovno društvo Šampjer, Ugostiteljski objekti. Sredstva **30.000,00**, listopad svake godine, 2023.

16. Kongresni turizam – suradnja s franšiziranim organizatorima kongresa – Twenty Seventh International Conference "Financial Cryptography and Data Security "Tehnologija je ključ optimizacije i uspjeha u turističkom poslovanju, a ovakva konferencija će vam pružiti odgovore kako najbolje iskoristiti suvremenu tehnologiju te poslovanje u turizmu učiniti učinkovitijim i boljim. Lokacija održavanja je Hotel Elafusa. Konferencija se uvijek održava na otoku što je čini interesantnom. Predviđeni broj sudionika od 150 – 200.

TZO Bol, Hotel Elafusa, Sredstva **20.000,00** svibanj 2023.

17. Bezuvjetna potora Ivici Jakšiću Čokriću Puku za djelovanje na bolskoj javnoj i kulturnoj sceni kroz organizaciju niza manifestacija u njegovoj režiji poput snimanja bolske himne "Ima jedno mjesto", sudjelovanje na Noći muzeja sa njegovim osobnim muzejom smještenim nedaleko od centra mjesta, revitalizacija neke od kulnih predstava "Gujin rode", "cimmer fraj" te brojne druge aktivnosti.

Sredstva: **100.000,00** Nositelj: Ivica Jakšić Čokrić Puko, TZO Bol, karnevalska udruga Šušur, CzK Bol, Rok: 2023.

18. TZO Bol će podržati - sufinancirati i druge kulturno, zabavne i sportske manifestacije i događanja s ciljem obogaćivanja bolske turističke ponude i produženja sezone a temeljem natječaja za sufinanciranje manifestacija kojeg će raspisati u veljači/ožujku 2023.

Sredstva: **100.000,00**, Nositelj: TZO Bol

2.4. Turistička infrastruktura: 360.000,00 HRK

1. Održavanje postojećih pješačko - biciklističkih staza sa pratećom signalizacijom te izrada 2 punkta za održavanje i popravak bicikli.

Ciljane aktivnosti:

- Razvoj Pješačkih i biciklističkih staza
- Uspostava Geocaching® na biciklistickim stazama

- Izrada punktova za popravak bicikli (Murvica, Vidova gora)

Sredstva: **174 000 HRK** Nositelj: TZO Bol, KJD Bol Rok: travanj/svibanj 2023.

**2. Projekt valorizacije ribarske baštine Općine Bol Interpretacijska instalacija Veli most
300.000,00 HRK**

Prijava projekta valorizacije ribarske baštine na dodijelu bespovratnih sredstava. U cilju prezentacije ribarske baštine općine Bol i kreacije dodatnog turističkog sadržaja, predlaže se postaviti interpretacijski punkt (maketa, ploča...) na vrhu Velog mosta, od kuda puca pogled na Hvarski kanal, sjevernu obalu otoka Hvara kao i na obale istočno i zapadno od Bola.

Sredstva: **Sredstva za ovu aktivnost se povlače iz EU fonda*** Nositelj: TZO Bol, Općina Bol, Jadranka Nejašmić, Clinica studio d.o.o. Rok: 2023.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ **Razviti eno gastronomski proizvod i diversificirati turističku ponudu,**
- ✓ **Kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni,**
- ✓ **Promovirati autentični sadržaj kroz afirmiranu turističku ponudu,**
- ✓ **Podizanja kvalitete i obogaćenja turističke ponude,**
- ✓ **Unaprijediti kvalitetu turističkog proizvoda,**
- ✓ **Otvoriti novo bogatstvo turističkih doživljaja storytellingom,**
- ✓ **Stvoriti konkurentnu pozicioniranost Bola kao destinacije.**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJA

407 400 HRK

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.4. Internetske stranice
- 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice: 124.000,00 HRK

1. Nastup na dva vodeća turistička sajma Berlin (ožujak 2023.) i London (studen 2023.) ovisno o epidemiološkim uvjetima, posebne prezentacije u koordinaciji sa regionalnom TZ i drugim TZ otoka Brača te nazočnost poslovnim radionicama u zemlji i inozemstvu.

Sredstva **50 000** Nositelj: TZO Bol, regionalna TZ Rok: ožujak/studeni 2023.

2. a) Dan TZO Bol - 8. listopada, obilježava se Dan TZO Bol – 100 GODINA TURIZMA U BOLU, toga dana 1954. osnovano je TD Bol, tog dana ili koji dan kasnije po odluci Turističkog vijeća organizira se svečana sjednica Skupštine te dodjela godišnjih turistička priznanja zaslužnom fizičkim i pravnim osobama u turizmu Bola kao i dugogodišnjim turistima za njihovu vjernost turističkom Bolu.
b) Noć Muzeja organizacija izložbe "100 godina turizma u Bolu" u suradnji s Galerijom Branislav Dešković, Sječanj 2023.
c) referirati se na točku 3.3. Kreiranje promotivnog materijala, u vidu izrade promo videa 100 godina turizma u Bolu *

Sredstva: **74.000,00** Nositelj: TZO Bol, Rok: listopad 2023.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja 15.000,00 HRK

1. Podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkim zajednicom i HTZ-om.

Sredstva: **15 000** Nositelj: TZO Bol Rok: 2023

3.3. Kreiranje promotivnog materijala 180.000,00 HRK

1. Kreiranje promotivnog materijala

U 2023. izvrši će se tisak: Karta plana Bola - godišnje ažurirano izdanje.

Sredstva: **20.000,00** Nositelj: TZO Bol Rok. travanj 2023.

Ostali tisak I trošak skladištenja

Sredstva: **30.000,00** Nositelj: TZO Bol prosinac 2023.

2. Izdavanje brošure „Nemoš' BOLje“ kao eno-gastronomski vodič za destinaciju

Sredstva: **10.000,00** godišnje Nositelj: TZO Bol u suradnji s ugostiteljima, svibanj 2023

3. Kulturni vodic po Bolu u suradnji sa CZK Bol

Sredstva: **10.000,00** godišnje Nositelj: TZO Bol i CZK Bol, svibanj 2023

4. Oglasavanje i kampanje na društvenim mrežama i YouTube kanalu kao i drugim digitalnim platformama (online marketing).

Sredstva **10 0000 HRK** Nositelj: TZO Bol Rok 2023.

Oglasavanja u tiskanim medijima samostalno, ili u suradnji sa regionalnom TZ i drugim TZ otoka Brača, udruženo oglasavanje sa dionicima u turizmu Bola. (offline marketing)

Sredstva: **100.000,00** Nositelj: TZO Bol Rok: 2023.

3.4. Internetske stranice: 33.000,00 HRK

1. Internet stranice:

Najam servera;

Sredstva: **7.200,00** Nositelj: TZO Bol Rok: 2023.

Web kamere i server za online streaming;

Sredstva **10000** Nositelj: TZO Bol Rok: 2023.

Održavanje web portala bol.hr

Sredstva: **15.000,00** Nositelj: TZO Bol Rok: 2023.

Održavanje google maps i google bussines

Sredstva: **9.800,00** Nositelj: TZO Bol Rok: 2023 .

2. Aplikacija "Travel Green Europe" pruža putnicima popis proizvoda, usluga i odredišta diljem Europe. Aplikacija radi s portalom Tourism2030 za održivi i odgovorni turizam kako bi korisnike informirali o zelenim izborima koji se mogu napraviti na putovanju, s naglaskom na ekoturizam i ponude zelene destinacije. Način rada "Zeleno mapiranje" namijenjen je profesionalnim korisnicima za izradu vlastitih "Zelenih putnih karata".

Kako bi se dobio pristup više informacija i koristila platforma Tourism 2030 za dijeljenje vlastitih podataka, potrebno je kreirati besplatni račun kao korisnik Tourism 2030. * **Ova aktivnost je besplatna a pomaže u unaprijeđenju destinacije**

Na ovaj način Destinacija Bol se može se pridružiti globalnoj zajednici održivog turizma i staviti svoju organizaciju (TZO Bol ali i sve gospodarske turističke subjekte) na globalnu kartu korisničke zajednice Tourism2030 kako biste poboljšali svoje mogućnosti umrežavanja, suradnje i širenja.

Prednosti korisničke zajednice:

- Komunikacija s drugim profesionalcima koji rade na održivom razvoju turizma
- Baza znanja o turizmu 2030
- Turizam 2030 DestiNet usluge
- Going Green Toolkit za odredišta i mala i srednja poduzeća
- Inicijativa za odbrojavanje za turizam 2030
- Inicijativa Travel Green Planet Mapping

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 20.000,00 HRK

1.Prikupljanje, otkup i arhiviranje foto, video i druge dokumentacije - ažuriranje vlastite baze turističkih podataka.

Sredstva: 20.000,00 Nositelj: TZO Bol Rok: 2023.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti 20.000,00 HRK

1. Obnavljanje i održavanje postojeće smeđe signalizacije po mjestu te najam panoa Hrvatskih šuma kod skretanja za Zračnu luku Brač.

Sredstva: 20 000,00 Nositelj: TZO Bol Rok: ožujak/svibanj 2023.

Na području djelovanja TZO Bol svake godine raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli smeđe signalizacije te reparaciju postojećih tabla smeđe signalizacije.

2. Javljanje na Javni natječaj za povratak TIC-a na pumpnoj stanici pod okrilje – TZO-a

Zaposlen jedan sezonski radnik – student informator koji bi radio za vrijeme vikenda ili po sukladno potrebi zbog povećanog obima posla. Na ovaj način bi se produžilo postojeće radno vrijeme (student će se odabrati putem javnog natječaja iz točke 2.3.)

Sredstva: 20.000,00* Nositelj: TZO Bol Rok: 2023.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Stvaranje pozitivnog image-a destinacije Bol putem društvenih mreža,
- ✓ Promocija autentičnih sadržaja kroz afirmiranu turističku ponudu,
- ✓ Informiranje turista o ponudi i sadržajima na području TZO Bol,
- ✓ Promocija turističke ponude destinacije putem ažurnih informacija na web stranicama inewsletter-a.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

110 000 HRK

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisito
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.4. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor 10.000,00

1.Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor - sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što je jedinstveni turističko informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području Županije.

Nositelj: TZO Bol/regionalna TZ Sredstva: 10.000,00 Rok: 2023.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 50.000,00

1.Edukacija i stručni skupovi - edukacijom zaposlenih koji se odvija kroz sustav seminara kao i organiziranje stručnih tematskih radionica za dionike u turizmu Bola:

Nadopuna: Planirane edukacije razdoblje 2023:

- edukacije Poduzetnički centar Aktiva Inovativni alati za digitalnu promociju i Content marketing. Ciljana skupina: turistički dionici, poduzetnici, obrtnici
- edukacije za zaposlenike : Asistent za upravljanje projektima EU fondova I/ili Internetski marketing i brandiranje
- edukacija Yaht i Sail week o turističkom bon tonu

Nositelj: TZO BolSredstva: 50.000 Rok: 2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 30.000,000 HRK

1. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša - podizanje razine svijesti domicilnog stanovništva o potrebi očuvanja, zaštite i uređenje svog okoliša kao što je Akcija biramo najljepše uređen vrt, okućnicu, balkon.

- revitalizacija Društva za uljepšavanje mjesta i promet stranaca iz 1926. godine (početna aktivnost akcije pošumljavanja Boranka – zazelenimo požarišta Dalmacije)
- nagradna plaketa *NajBOLji Vrtal* - akcija za lokalno stanovništvo. (uključuje plaketu i objavu na portalu Bol.hr popraćenu slikom)

2. Sudjelovanje u Boranki u vidu doniranja sredstava za pošumljavanje, a sve u cilju promidžbe volonturizma. Boranka je najveće volontersko pošumljavanje opožarenih područja ikad organizirano u Hrvatskoj. U velikim požarima, koji sve češće haraju hrvatskom obalom i priobaljem, stradavaju izrazito velike površine šuma. Vatrene stihije iza sebe ostavljaju pustoš s katastrofalnim prirodnim posljedicama.

Sredstva: 30.000,00 godišnje, Nositelj: TZO Bol, cjelogodišnja aktivnost 2023.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Ažurno informiranje svih zainteresiranih subjekata i medija o statističkim pokazateljima,
- ✓ Unaprjeđivanje kvalitete mreže povezanosti između TZO-va Brač,
- ✓ Podizanje opće razine kvalitete životnog prostora,
- ✓ Očuvanje i unaprjeđivanje turističkog prostora,
- ✓ Zaštita okoliša.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

1 000 HRK

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije 1.000,00 HRK

a) Učlanjenje u Hrvatsku sekciju ECOVAST-a. Osnovna aktivnost usmjerenja je na očuvanje i unapređivanje kulturno-povijesnih, okolišnih, socijalnih i gospodarskih vrijednosti, te na cjelovit i održiv razvitak sela i malih gradova Hrvatske. Djeluje putem umrežavanja ljudskih resursa, ideja, aktivnosti, znanja, prakse.

Udruga djeluje na cijelom području Hrvatske i povezuje članove, stručnjake i sve zainteresirane, kao i predstavnike institucija, državnih uprava te regionalnih i lokalnih samouprava, u svrhu cjelovitog i održivog razvoja i zaštite baštine na ruralnom području.

b) Pronalazak grada prijatelja – TZO Bol u suradnji s Općinom Bol. Cilj je potpisati Sporazum o prijateljskoj suradnji s gradom u Čileu u Južnoj Americi gdje je evidentiraj najveći broj iseljenika iz Bola. *Za ovu aktivnost nisu potrebna sredstva van regularnih plaća zaposlenika TZO Bol

Sredstva: 1.000,00 godišnje, Nositelj: TZO Bol, cjelogodišnja aktivnost 2023.

Ciljevi aktivnosti:

- ✓ Umrežavanja ljudskih resursa, ideja, aktivnosti, znanja, prakse,
- ✓ Povećanje vidljivosti destinacije,
- ✓ Brending i komunikacija.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

880.000,00 HRK

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice

6.1. Plaće i doprinosi zaposlenika **750. 000,00 HRK** (uključujući 6.mjesecnu plaću bivšeg Direktora TZO Bol u idućoj godini)

* *Stavka stavljena sukladno trenutnoj procjeni situacije, očekuje se konačno rješenje ili uputa u vidu načina postupanja za veći broj TZ-ova od strane MINT-a na razini države.*

6.2. Materijalni troškovi : 120.000,00 HRK

- materijalni izdaci (uredski materijal, dnevnice, putni troškovi)
40.000,00
- izdaci za usluge (knjig. i pravne usluge, struja, voda, pošta, smeće, internet, tel usluge) 70.000,00
- nematerijalni izdaci (bankarske usluge i usluge platnog prometa)
10,000,00

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Reprezentacija 10.000,00 HRK

Ukupna sredstva: **880.000,00 HRK**, Nositelj: direktor TZO, Rok: 2023.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni finansijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, u koliko se ostvari manjak prihoda potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

9. FONDOVI - posebne namjene

Točka 9 je označena sa *NP* - nije primjenjivo

3.1. Struktura planiranja – tablični prikaz

		PRIHODI	Plan za 2023. (u HRK)	Plan za 2023. (EUR)	udio %
1.		Izvorni prihodi	2,100,000.00 HRK	278,717.90 €	85.71
	1.1.	Turistička pristojba	1,900,000.00 HRK	252,173.34 €	77.55
	1.2.	Članarina	200,000.00 HRK	26,544.56 €	8.16
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna			
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50,000.00 HRK	6,636.14 €	2.04
4.		Prihodi iz EU fondova	300,000.00 HRK	39,816.84 €	12.24
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine			
7.		Ostali prihodi			
		SVEUKUPNO	2,450,000.00 HRK	325,170.88 €	100.00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u HRK)	Plan za 2023. (EUR)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	70,000.00 HRK	9,290.60 €	2.86
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50,000.00 HRK	6,636.14 €	2.04
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20,000.00 HRK	2,654.46 €	0.82
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		0.00 €	0.00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1,012,000.00 HRK	134,315.48 €	41.31
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20,000.00 HRK	2,654.46 €	0.82
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20,000.00 HRK	2,654.46 €	0.82

	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	498,000.00 HRK	66,095.96 €	20.33
	2.4.	Turistička infrastruktura	360,000.00 HRK	47,808.00 €	17.1
	2.5.	Podrška turističkoj industriji		0.00 €	0.00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	378,000.00 HRK	50,169.22 €	15.43
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	124,000.00 HRK	16,467.46 €	5.9
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15,000.00 HRK	1,990.84 €	0.61
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	180,000.00 HRK	23,890.11 €	7.35
	3.4.	Internetske stranice	33,000.00 HRK	4,379.85 €	1.35
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20,000.00 HRK	2,654.46 €	0.82
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	20,000.00 HRK	2,654.46 €	0.82
	3.7.	Oglasavanje turističke ponude i proizvoda		0.00 €	0.00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	110,000.00 HRK	14,599.51 €	4.49
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10,000.00 HRK	1,327.23 €	0.41
	4.2.	Edukacija i stručni skupovi	50,000.00 HRK	6,636.14 €	2.04
	4.3.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20,000.00 HRK	2,654.46 €	0.82
	4.4.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30,000.00 HRK	3,981.68 €	1.22
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00 HRK	0.00 €	0.00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00 HRK	0.00 €	0.00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00 HRK	0.00 €	0.00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	880,000.00 HRK	116,796.07 €	35.92
	6.1.	Plaće	750,000.00 HRK	99,542.11 €	30.61
	6.2.	Materijalni troškovi	120,000.00 HRK	15,926.74 €	4.90
	6.3.	Reprezentacija	10,000.00 HRK	1,327.23 €	0.41
7.		REZERVA	100,000.00 HRK	13,280 €	4.7
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00 HRK	0.00 €	0.00
SVEUKUPNO			2,450,000.00 HRK	325,170.88 €	100.00

4 Izvješće o izvršenju programa rada

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o: - izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka - izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka - izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice - ostvarenju prihoda po izvorima - financijskom rezultatu poslovanja - usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja - analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

**Tablice za godinu 2023. se pune u studenom 2023. Godine prilikom izrade plana za narednu godinu.*

4.1.Izvješće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

		PRIHODI	Plan	Rebalans	Realizacija	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi					
	1.1.	Turistička pristojba					
	1.2.	Članarina					
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna					
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica					
4.		Prihodi iz EU fondova					
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti					
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine					
7.		Ostali prihodi					

		AKTIVNOSTI	Plan	Rebalans	Realizacija	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					

	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA					
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda					
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda					
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja					
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji					
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE					
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture					
	3.2.	Oглаšavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda					
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR					
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje					
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja					
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala					
	3.8.	Internetske stranice					
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka					
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti					
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT					
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije					
	4.3.	Koordinacija i nadzor					
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji					
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša					

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA				
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI				
	6.1.	Plaće				
	6.2.	Materijalni troškovi				
	6.3.	Tijela turističke zajednice				
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				
7.		REZERVA				
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1				
9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2				
		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2				

Zaključak

1. S obzirom na zatečeno stanje stvari i na činjenicu da službena primopredaja od strane prethodnog direktora nikada nije izvršena te zbog činjenice da je isti na bolovanju od 06.07.2022. izrada plana za 2023.g. bila je veoma izazovna i složena. Prtethodno je trebalo napraviti analizu postojećeg i zatečenog stanja zbog čega je

angažirana Dijana Žderić Iz Poduzetničkog centra Aktiva koja ima slična iskustva u prošlosti. Nakon izrade rebalansa pristupilo se izradi plana. U odnosu na prethodne planove, u planu za 2023. po prvi puta imamo stavku prihod iz eu fondova i to u popriličnom iznosu, a odnosi se na projekt valorizacije ribarske baštine Općine Bol - Interpretacijska instalacija Veli most u iznosu od 300.000,00 HRK. Prilikom izrade plana uzeli smo u obzir i činjenicu da Bol dogodine obilježava veliki jubilej od 100 g. organiziranog turizma u Bolu. U skladu sa tom činjenicom odlučili smo povećati prisutnost Turističke zajednice u samom mjestu te smo više sredstava odlučili uložiti u manifestacije u samom mjestu, kako u sezoni, tako i van sezone odnosno u zimskom period (kraj prvog mjeseca) kada planiramo po prvi put organizirati događanje pod nazivom "Noć muzeja" kojim ćemo označiti početak obilježavanja stogodišnjice bolskog turizma. Sukladno toj činjenici smanjili smo sredstva previđena za oglašavanje i promociju u virtualnom svijetu te ih alocirali na stavke poput turističke infrastrukture te Dana TZO Bol. Kao jedno od velikih osvježenja plana za 2023. g. moramo i spomenuti ponovni angažman najpoznatijeg Boljanina u svijetu Ivice Jakšića Čokrića Puka, s kojim su obavljeni preeliminarni razgovori i koji je iskazao interes za sudjelovanjem u ovoj velikoj obljetnici za balski turizam. Osim toga, planiramo i u suradnji sa gosp. Brankom Bezić iz Matice Hrvatske odraditi i izložbu Hrvatskog iseljeništva s naglom na Bol. Također ostavili smo i pozamšan iznos od 100.000 HRK za sufinanciranje manifestacija i ideja koje se javljaju u hodu što dokazuje elastičnost našeg proračuna i spremnost na podršku svim novonastalim interesantnim idejama i prijedlozima. Dobra ideja nikada neće naletjeti na zatvorena vrata TZO Bol. Plan rada nije konačan već ga smatramo živim organizmom koji se može prilagoditi svakoj neplaniranoj i novonastaloj situaciji.

Potpis odgovorne osobe: