

## **REALIZACIJA PROGRAMA RADA TZO BOL ZA 2016. GODINU**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, realizacija programa rada za 2016. odnosi se na:

### **1. Dizajn vrijednosti**

#### ***Manifestacije***

WTA Bol Open – međunarodni tenis turnir za žene iz seije 125K, sa nagradnim fondom od 125.000 USD koji se održao u Bolu od 28. svibnja do 5. lipnja 2016., nakon 13 godina Bol se ponovno vratio na svjetsku WTA kartu, na kojem je sudjelovalo 15 tenisačica iz Top 100, a od strane svjetske teniske organizacije ocjenjen je kao najbolje organiziran turnir u svojoj kategoriji.

IFCA svjetsko prvenstvo u windsurfingu – održalo se od 6. do 11. lipnja 2016., u organizaciji ZOO station surf centra (nosilac licence) uz podršku općine Bol, TZO Bol i drugih sponzora, najtiražniji njemački windsurf magazin SurfMega, Bol je rangirao na 3. mjesto kao najpoželjniju obiteljsku windsurf destinaciju u svjetskim okvirima.

Dani hrvatskog turizma (DHT) – završni skup hrvatskih turističkih djelatnika koji su se ove godine po drugi puta organizirali u Bolu, 26/27. listopada 2016., u organizaciji Ministarstva turizma, HGK i HTZ a uz domaćinstvo Bluesun hotela, TZ Županije Splitsko – dalmatinske, općine Bol i TZO Bol. Na skupu je sudjelovalo oko 1.200 turističkih djelatnika uz izravan TV prijenos završne večeri na HRT.

SUB ECO BOL – akcija čišćenja podmorja općine Bol održane početkom svibnja 2016., u kojoj je sudjelovalo blizu 120 ronionca iz Slovenije, Austrije, Srbije i Hrvatske.

Akcija se održala 18. godinu za redom uz potporu općine Bol, Zlatnog rata i TZO Bol. U sklopu ove manifestacije po treći puta se održao 1. svibanjski kros „Dir oko Bola“.

TZO Bol zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol nosilac je manifestacija: Živilo lito, Adio lito i Bolske litnje noći (koordinacija ugostiteljske ponude).

TZO Bol sufinancirala je i druga događanja u kulturi kao što su: karneval, galerija „B.Dešković“, Fiera, festival kulture IMENA i 2. BOL SOUL festival.

TZO Bol je dala potporu sportskim manifestacijama kao što su:

Bol Senior Open (listopad) i Bluesun Cro circuit (svibanj, listopad).

Međunarodna dječja olimpijada (listopad) i turnir u Backgammon (lipanj).

## **2. Komunikacijske vrijednosti**

### ***Online komunikacije***

- Social networking koji sve više preuzima primat u online komunikaciji zbog brzine i kvalitete interakcije sa krajnjim korisnikom zastupljen je u velikom djelu u marketinškim aktivnostima TZO Bol kroz Facebook page, Instagramu, Twitter te YouTube account;
- Plaćeni oglasi na YouTube te Facebook i Google AdWords kampanje u mnogome su doprinjeli da se marketinški kanali TZO Bol prate preko 700.000 unique visitora godišnje;
- Izrada kratkih video promo materijala i clipova koji se koriste u online prezentaciji Bola;
- Komunikacija sa iznajmljivačima i mještanima putem weba i Facebook page;

### ***Offline komunikacije***

TZO Bol sudjelovala je u udruženom oglašavanju sa tvrtkom Gruber d.o.o. i drugim sudionicima ustroja TZ.

TZO Bol sa Hotelima Zlatni rat d.d. sudjelovala je u oglašavanju u brošuri TUI, Thomas Cook te internet oglašavanje sa drugim sudionicima TZ-a i Bluesun koncerna.

### ***Priprema i tisak promidžbenog materijala***

U 2016., izvršeno je ažuriranje i tisak:

- a) Plana Bola u nakladi od 50.000 kom.;
- b) Vodič Bola sa žutim stranicama na hrvatskom, njemačkom, engleskom; talijanskom, francuskom i slovenskom jeziku u nakladi od 15.000 kom.;
- c) Image brošura Bola na engl./njem. u nakladi od 5.000 kom.;
- d) Image brošura Brača;
- e) Biciklistička karta Brača;
- f) Letak e – visitor;
- g) Stolnjaci za Bolske litnje noći;
- h) Krpice za naočale;

### ***Billboard oglašavanje***

TZO Bol je u 2016., zakupila i oglasila se na billboardu koji se nalazi na izlazu sa autoceste kod Dugopolja.

### ***Smeđa signalizacija***

Produžen najam panoa Hrvatskih šuma na državnoj cesti Bol-Supetar kod skretanja za Zračnu luku Brač zajedno sa TZ Županije splitsko - dalmatinske.  
Održavanje postojećih smeđih tabli i interpretacijskih ploča po mjestu.



Označavanje biciklističkih staza Bola i otoka Brača u suradnji sa BS splistko – dalmatinske županije, u dužini od 1.020 km., trenutno na Braču ima 25 staza, 18 vancestovnih i 7 cestovnih od kojih 10 prolazi kroz Bol a 4 ih kreće iz Bola. Postavljanje table sa svim biciklističkim stazama otoka Brača kod koje svaka staza ima svoj QR kod.

### **3. Distribucija i prodaja vrijednosti**

#### ***Nastup na sajmovima***

Predstavnici TZO Bol bili su nazočni na slijedećim sajmovima;

- Stuttgart - siječanj, posjet sajmu;
- Milano – veljača – zajednički nastup: TZO Bol, Zlatni rat i Solo Croazia;
- Beograd – veljača – zajednički nastup: TZO Bol, Zlatni rat, Zračna luka Brač;
- Berlin – ožujak, posjet sajmu;
- Napulj – travanj – zajednički nastup TZO Bol, Zlatni rat i Solo Croazia;

#### ***Posebna prezentacija***

Na sajmu u Essenu (23. – 29. veljače) zakup dijela štanda HTZ –a uz nastup vlastitog turističkog informatora te prezentacija turističke ponude Bol i otoka Brača.

#### ***Studijska putovanja novinara i agenata***

TZO Bol u 2016. godini ugostila je slijedeće studijske grupe novinara:

- Gregory Alain Andre Jean, novinar iz Francuske, 13. travnja 2016;
- 5 novinara sa ukrajinske televizije, 18. travnja 2016;
- Adam Gasior, Poljski novinar, svibanj 2016;
- Susanna Maass, Njemačka novinarka, 19. svibnja 2016;
- Matthew Glasby, novinar iz Velike Britanije, lipanj 2016;
- 2 novinara iz Španjolske, 12. lipnja 2016;
- Patrizia Magi i Giuseppe Passini, novinari iz Italije, 26. lipnja 2016;
- 3 novinara iz Njemačke, 28. lipnja 2016;
- 2 novinara iz Španjolske, 9. lipnja 2015.;
- 2 novinara iz Velike Britanije, 25. rujna 2016;
- Novinarka iz Velike Britanije, rujna 2016;
- Novinarka iz SAD-a, 29. rujna;
- Dr. Gerald Penzl, novinar iz Njemačke, listopad 2016;



## 4. Interni marketing

### *Edukacija*

TZO Bol tijekom ožujka i travnja organizirala je sljedeće edukativne radionice za iznajmljivače i ugostitelje:

- Internet prodaja, Wallner privatna škola, Split;
- Kvaliteta usluge u turizmu, Heraklea, agencija za mystery shopping, Zagreb;
- Internetom do gostiju, Adprofis agencija, Split;
- Edukacija za kuhare u hotelima Palace i Esplanada, Zagreb;

Predstavnici TZO Bol sudjelovali su na nekoliko edukativnih radionica koje je organizirala TZ Splitsko-dalmatinske županije i HTZ-a a vezano za primjenu novog sustava prijavljivanja gostiju e-visitor.

TZO Bol u rujnu organizirala je studijsko – edukativno putovanje za turističke djelatnike Bola na Santorini (Grčka).

### *Tajni gost u destinaciji*

TZO Bol angažirala je agenciju za mystery shopping Heraklea iz Zagreba koja je u skopu projekta Tajni gost u destinaciji Bol, u tri navrata tijekom lipnja, srpnja i kolovoza 2016., vršila mjerenje i prikaz stanja objekata u destinaciji kao i odnos njihovih djelatnika tijekom turističke sezone prema turistima koji posjećuju destinaciju Bol.

Konačni rezultati mjerenja objavljeni su putem weba i facebooka TZO Bol.

### *Obilježavanje Dana TZO Bol*

Dana, 25. listopada 2016., obilježen je Dan TZO Bol na kojoj su dodjeljena godišnja priznanja zaslužnima u turizmu Bola i to:

- Feliciti i Petar Šalej;
- Rene Ullrich,
- Ljubica i Nikola Prskalo;
- Irena Bobanović;
- Tonči Kukoć;
- Luka Klapež;
- Natalija Bilić;
- Nikola Hero
- Frane Marinković;
- Krešimir Okmažić;

## **Marketinška infrastruktura**

U 2016. nastavljeno je sa projektom prikupljanja i arhiviranja vlastitog fundusa slika destinacije i otoka Brača, kao i nastavak izrade kratkih video filmova i clipova destinacije snimanih iz zraka dronom te prezentacija istih putem YouTube account.

## **Godišnja hrvatska turistička nagrada**

U akciji Hrvatske turističke zajednice, Bol je jedan od tri finalista godišnje hrvatske turističke nagrade u kategoriji DESTINACIJA GODINE – DESTINACIJA LJETNOG ODMORIŠNOG TURIZAM zajedno sa Rovinjem i Porečom Na Danima hrvatskog turizma (DHT) koji su se održali u Bolu 26/27. listopada 2016., Poreč je proglašen pobjednikom u ovoj kategoriji, Bluesun hotel Elaphusa je ušla u najuži izbor za wellness hotela godine a Zoran Kojdić, koji je nominiran od strane TZO Bol, proglašen je djelatnikom godine u kategoriji TURISTIČKOG VODIČA GODINE.

## **Administrativni rashodi**

Administrativni rashodi odnose se na rashode vezane za aktivnosti i funkcioniranje Turističkog ureda TZO Bol.

Svojim postojanjem, lokacijom i informatičkom opremljenošću stoji na raspolaganju svim svojim članovima TZi gostima.

Ured vodi popis iznajmljivača soba i apartmana, evidenciju obračuna i plaćanja paušala boravišne pristojbe kao i evidenciju gospodarskih subjekata obveznika plaćanja turističke članarine TZ.

Ured ima dobru suradnju sa TZ Županije splitsko-dalmatinske te Glavnim uredom HTZ –a, te aktivno sudjeluje u realizaciji zajedničkih aktivnosti.

U uredu se dnevno ažuriraju razni podaci i informacije te se prosljeđuje turistima, privatnim iznajmljivačima i državnim institucijama.

Novi sustav prijave gostiju e-visitor, jedinstveni sustav prijave gostiju na razini RH omogućuje dnevno praćenje broja prijavljenih gostiju po poslovnim subjektima u destinaciji te omogućuje uvid svim nadležnim državnim institucijama u sustav.

Novi sustav prijave e-visitor omogućio nam je točno predviđanje dolaska 100.000 registriranog gosta u destinaciji koji se dogodio sredinom listopada te je na prigodan način obilježen taj događaj uz medijsku objavu.

Bol, studeni 2016.

Direktor  
Markito Marinković, dipl.oec.