

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA
TZO BOL ZA 2017. GODINU
SA FINANCIJSKIM PLANOM**

Studenj, 2016.

UVOD

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te Programima rada Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Županije splitsko-dalmatinske i koordinacije TZ otoka Brača kao i njihovim osnovnim smjernicama i ciljevima, te temeljem Strategije razvoja turizma općine Bol, program rada TZO Bol za 2017. godinu usmjerit će se na sljedeća područja:

1. Program promocije turističke ponude destinacije Bol;
 2. Operativnom radu Turističkog ureda TZO Bol;
 3. Aktivnosti i inicijative tijela TZO Bol;
-
1. Program promocije turističke ponude destinacije Bol u 2017. temeljit će se na sljedećim aktivnostima:
 - Povećanje cjelokupnog turističkog prometa (noćenja i dolazaka) u destinaciji sa emitivnih turističkih tržišta Europe;
 - Pozicioniranje turističke destinacije Bol kao jedne od vodećih turističkih destinacija u našoj Županiji i na Jadranu;
 - Nastavak brendiranja destinacije putem novog vizualnog identiteta destinacije - Symbol of the Adriatic – Simbol Jadrana;
 - WTA Bol Open - tenis turnir, IFCA Grand Slam Windsurfing, Stand up Paddeling - svjetski eventi stvaraju novu prepoznatljivost destinacije Bol i motiv dolaska u destinaciju;
 - Kreiranje novih turističkih proizvoda (biciklističke i pješačke staze);
 2. Operativan rad Turističkog ureda TZO Bol u 2017., usmjeren je na:
 - Realizaciju programa rada TZO Bol;
 - Sinergija privatnog i javnog sektora u zajedničkim aktivnostima;
 - Kontinuirano praćenje turističkog prometa u destinaciji;
 - Suradnja sa Glavnim uredom HTZ-a u domeni zajedničkih aktivnosti;
 - Suradnja sa TZŽ SD u domeni realizacije zajedničkih aktivnosti;
 - Suradnja sa uredima Državne uprave;
 3. Aktivnosti i inicijative tijela TZO Bol u 2017., usmjerene su na:
 - Aktivno sudjelovanje pri realizaciji programa rada;
 - Suradnja sa svim udrugama (kulturnim, športskim i drugim) u cilju promocije turizam destinacije;
 - Suradnja sa drugim institucijama a u cilju stvaranja boljih uvjeta boravka turista u destinaciji;



STRUKTURA PRIHODA TZO BOL U 2017.:	2.635.000,00
1. Boravišna pristojba 2017.	2.250.000,00
U 2017. planira se rast turističkog prometa od 5%, što rezultira i rastom boravišne pristojbe od 5% u odnosu na planiranu boravišnu pristojbu u 2016. od 2.150.000,00 .	
Naplaćeno u 2016: 2.097.124,90 <i>I98</i>	Planirano u 2016 : 2.150.000,00
2. Članarina 2017.	315.000,00
U 2017. zbog planiranog rasta turističkog prometa od 5% planira se rast turističke članarine u iznosu od 5% u odnosu na planiranu članarinu u 2016. od 300.000,00.	
Naplaćeno u 2016: 291.712,53 <i>I97</i>	Planirano u 2016.: 300.000,00
3. Prihodi od drugih aktivnosti 2017.	60.000,00
Prihodi od drugih aktivnosti odnose se na prihode ostvarene od oglašivača u Bol info te zajedničkih promotivnih aktivnosti sa drugim TZ otoka Brača, TZŽ SD i HTZ.	
Struktura prihoda:	
Prihodi od oglašivača u Bol info: 35.000,00	
Prihodi od TZ o. Brača, TZŽSD i HTZ 25.000,00	
Naplaćeno u 2016: 167.269,25 <i>I98</i>	Planirano u 2016.: 170.000,00
4. Preneseni prihodi 2017.	10.000,00
Preneseni prihodi odnose se na uplate boravišne pristojbe, naplaćene ali nerealizirane u 2016., a čija realizacija naplate se očekuje u prvoj polovini 2017.	
Naplaćeno u 2016: 30.840,29 <i>III03</i>	Planirano u 2016: 30.000,00

STRUKTURA RASHODA TZO BOL U 2017.**2.635.000,00****I Administrativni rashodi****455.000,00**

a) Plaće i doprinosi zaposlenika	400.000,00
b) Uredski troškovi	55.000,00
-materijalni izdaci	20.000,00
-izdaci za usluge	20.000,00
-nematerijalni izdaci	15.000,00

Administrativni rashodi odnose se na rashode vezane za aktivnosti i funkcioniranje Turističkog ureda TZO Bol. Turistički ured ima dva stalna zaposlenika (direktor i referent) te u sezoni ima još tri sezonska radnika od toga jedan na određeno vrijeme te dva angažirana preko student servisa.

Aktivnosti Turističkog ureda TZO Bol usmjerene su na:

- Ažuriranje popisa registriranih iznajmljivača u suradnji sa Uredom državne uprave;
- Ažuriranje popisa paušalnih obveznika boravišne pristojbe;
- Ažuriranje popisa gospodarskih subjekata obveznika plaćanja članarine TZ u suradnji sa Poreznom upravom – Ispostava Supetar;
- Praćenje turističkog prometa, dnevno, putem jedinstvenog sustava e-visitor
- Suradnja u radu i realizacija zajedničkih aktivnosti sa ostalim TZ otoka Brača i TZ Županije splitsko-dalmatinske;
- Suradnja sa uredima Državne uprave, Carinske uprave i Ministarstvom turizma;
- Suradnja sa Općinskim vijećem u djelokrugu problematike turizma destinacije Bol;
- Suradnja sa Glavnim uredom HTZ i TZŽ splitsko-dalmatinske kod realizacije operativnih zadataka te prijema i ugošćavanja studijskih grupa;
- Sudjelovanje u akciji Hrvatske turističke nagrade - Destinacija godine, HTZ
- Arhiviranje i čuvanje svih turističkih tiskovina i edicija TZO Bol;
- Stalno prikupljanje povijesne – turističke građe;
- Suradnja sa Centrom za kulturu općine Bol na izradi programa kulturnog ljeta, realizaciji kulturno-zabavnih manifestacija kao i na razvoju kulturnog turizma destinacije Bol;
- Dnevno ažuriranje raznih podataka i informacija te prosljeđivanje istih turistima, iznajmljivačima soba i apartmana, gospodarskim subjektima na području općine Bol te inim ustanovama i državnim institucijama;

Sredstva: 455.000,00

Nositelj: direktor TZO

Rok: 2017.



II Dizajn vrijednosti

740.000,00

Manifestacije

U 2017. godini, TZO Bol podržat će sljedeće manifestacije:

- a) SUB ECO BOL 2017. – akcija čišćenja podmorja općine Bol, manifestacija koja se tradicionalno 19. puta održava u sklopu „slovenskog tjedna“
Sredstva 20.000,00
Nositelj: TZO Bol, Općina Bol, Bluesun hoteli, Big blue sport centar
Rok: travanj/svibanj 2017.
- b) Potpora kulturni zabavnim manifestacijama - Bolsko kulturno ljeto – manifestacija koja se održava od sredine lipnja do kraja rujna 2017., zajedno sa Centrom za kulturu općine Bol
Sredstva: 80.000,00
Nositelj: CZK općine Bol, TZO Bol
Rok: lipanj / rujna 2017.
- c) Bol Senior Open – tenis turnir koji se održava u listopadu 2017. na kojem sudjeluje oko 300 sudionika.
Sredstva: 50.000,00
Nositelj: Bluesun hoteli, TZO Bol
- d) 1. svibanjski kros „Đir oko Bola“ / Biciklijada - koja se održava u listopadu 2017.;
Sredstva:30.000,00
Nositelji: Big Blue, TZO Bol, Općina Bol, sponzori
- e) IFCA Grand Slam Windsurfing - manifestacija koja se održava u lipnju 2017.;
Sredstva:75.000,00
Nositelji: TZO Bol, Općina Bol,ZOO Station windsurfing, sponzori,
- f) Bol Beat/Soul festival – svibanj/listopad 2017.;
Sredstva:20.000,00
Nositelji: Blusen hoteli, TZO Bol,
- g) Stand up Paddeling - euro tour, svibanj 2017.;
Sredstva:20.000,00
Nositelji: Bretanida resort, TZO Bol,
- h) WTA Bol Open – međunarodni tenis turnir za žene iz serije 125K koji se održava od 4. do 11. lipnja 2017., TZO Bol i Općina Bol osiguravaju nagradni fond.
Sredstva: 375.000,00
Nositelji: TZO Bol, Općina Bol, Tenis klub Kaštela, HTS, sponzori

- i) TZO Bol će podržati - sufinancirati i druge kulturno - sportske manifestacije i institucije s ciljem obogaćivanja boljske turističke ponude i produženja sezone (IMENA, Galerija B.Dešković, Backgammon, ...);
Sredstva 70.000,00
Nositelj:TZO Bol, udruge i institucije u destinaciji;

III Komunikacija vrijednosti **530.000,00**

Online komunikacije **160.000,00**

U 2017 godini, u online komunikacijama naglasak će se staviti na:

- a) Upravljanje i održavanje web stranice;
Sredstva: 60.000,00
Nositelj: TZO Bol
- b) Internet marketing destinacije;
Sredstva: 60.000,00
Nositelj: TZO Bol
- c) Najam servera;
Sredstva: 10.000,00
Nositelj: TZO Bol
- d) Održavanje web kamera
Sredstva: 30.000
Nositelj: TZO Bol

Offline komunikacije **370.000,00**

Udruženo oglašavanje **190.000,00**

U offline komunikacije naglasak će biti usmjeren na promotivne kampanje javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje) sa sudionicima višeg ustroja HTZ-a, gospodarskim subjektima Bluesun, Gruber, Solo Croazia te Internet oglašavanje sa Bluesun i Hotspot.net.hr
TZO Bol će se promovirati u katalogu agencija TUI, Thomas Cook.

Srtuktura oglašavanja u 2017:

a) TUI	54.000,00
b) Gruber	38.000,00
c) Bluesunhoteli	30.000,00
d)Thomas Cook	10.000,00
e) Solo Croazia	15.000,00
f) Hot Spot.net.hr	20.000,00
f) Ostalo	23.000,00

Nositelj: TZO Bol, Bluesun hoteli, Gruber, SoloCroazia i Hotspot.net.hr,
Sredstva: 190.000,00
Rok: 2017.



Priprema i tisak promidžbenog materijala 80.000,00

U 2017.potrebno je izvršiti tisak slijedećeg promidžbenog materijala:

a) Vodič Bola sa žutim stranicama – ažurirano i dopunjeno godišnje izdanje u nakladi od 15.000 kom. na hrvatskom, slovenskom, engleskom, talijanskom njemačkom i francuskom jeziku;

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol .

Rok:travanj:2017

b) Karta plana Bola u nakladi od 50.000 kom. – godišnje ažurirano izdanje;

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok.travanj 2017.

c) Image brošura Zlatni Bol na engleskom i njemačkom jeziku u nakladi od 5.000 kom.;

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: siječanj 2017.

d) Image brošura otoka Brača zajedno sa TZŽ SD i ostalim TZ otoka Brača;

Sredstva: 10.000,00

Nositelj: TZO Bol, TZ Brač

Rok. siječanj 2017.

e) ostalo – ostale tiskovine po potrebi tijekom godine

Sredstva: 10.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: 2017.

Billboard oglašavanje 30.000,00

TZO Bol i ove godine će uzeti u zakup billboard kod Dugopolja na spuštanju sa autoceste Zagreb – Split.

Sredstva: 30.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: 2017.



Smeđa signalizacija 50.000,00

U suradnji sa TZ Županije SD, biciklističkim savezom Županije SD i TZ otoka Brača nastavak projekta cikloturizma na otoku Braču u smislu označavanja novih staza te reprinta nove ažurirane karte biciklističkih staza otoka Brača.

Održavanje, obnavljanje postojeće smeđe signalizacije i tabli te izrada novih.

Sredstva: 50.000,00

Nositelj: TZO Bol, TZŽ SD i BS ŽSD.

Rok: ožujak/svibanj 2017.

Ostala promocija 20.000,00

Ostala promocija odnosi se za ostale promotivne aktivnosti tijekom 2017. a po odluci direktora TZO Bol.

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok: 2017.140

IV Distribucija i prodaja vrijednosti 140.000,00

Nastup na sajmovima 50.000,00

TZO Bol u suradnji sa gospodarskim subjektima Bola i drugim TZ otoka Brača nastupiti će na sajmovima u Helsinki (siječanj) Milano (veljača), Prag (veljača), Beograd (veljača), Berlin (ožujak) i Napulj (travanj).

Sredstva: 50.000,00

Nositelj: TZO Bol, TZ otoka Brača, TZŽ SD

Rok: siječanj/travanj 2017.

Posebne prezentacije 60.000,00

TZO Bol organizirat će posebne prezentacije u suradnji sa gospodarskim subjektima Bola, TZ otoka Brača i TZ Županije splitsko – dalmatinske u Oslo (travanj) i Poljskoj (travanj)

Sredstva: 60.000,00

Nositelj: TZO Bol, TZŽ SD, TZ otoka Brača

Rokovi: siječanj/travanj 2016.

Studijska putovanja novinara i agenata 30.000,00

Odnosi se na realizaciju dijela programa HTZ i TZ Županije splitsko-dalmatinske a koji je usmjeren na turističku promidžbu kroz posjete novinara, snimatelja te predstavnike raznih touroperatora.

Sredstva: 30.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: 2017.

**SYMBOL
OF THE ADRIATIC.**

V Interni marketing **70.000,00**

Edukacija **35.000,00**

Nastaviti će se sa edukacijom zaposlenih koji se odvija kroz sustav seminara HTZ-a kao i organiziranje stručnih tematskih radionica za privatne iznajmljivače i ciljane grupe te nastavak projekta mjerenja kvalitete usluge u destinaciji kroz projekt Tajni gost u Bolu.

Sredstva: 35.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok: veljača/ožujak/lipanj/srpanj/kolovoz 2017.

Dan TZO Bol **15.000,00**

Na kraju turističke sezone u listopadu TZO Bol će tradicionalno obilježiti svoj Dan i dodijeliti godišnja turistička priznanja zaslužnom fizičkim i pravnim osobama u turizmu Bola.

Sredstva: 15.000,00

Nositelj: TZO Bol

Rok. listopad 2017.

Ostalo - reprezentacija **20.000,00**

Stavka ostalo odnosi se na reprezentaciju po odobrenju direktora TZO Bol.

Sredstva: 20.000,00

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok:2017.

VI Marketinška infrastruktura **20.000,00**

Nastavak projekta prikupljanja slika, snimanja filmova, kao i drugih materijala a s ciljem stvaranja vlastite trajne baze podataka te daljnji nastavak informatizacije Ureda TZO Bol.

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok: 2017.

VII Transfer boravišne pristojbe Općini Bol **680.000,00**

Temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi TZ, 30% sredstava od boravišne pristojbe se doznačuje u proračun općine Bol, te se zajedno sa općinom Bol aktivno sudjeluje u izradi odluke o planu korištenja sredstava boravišne pristojbe a u cilju poboljšanja uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelj: direktor TZO Bol

Rok: svibanj/prosinac 2017.

Markito Marinković, dipl. oec.
Direktor TZO Bol



FINANCIJSKI PLAN TZO BOL ZA 2017.

PRIHODI	2.635.000,00
1. BORAVIŠNA PRISTOJBA	2.250.000,00
2. ČLANARINA	315.000,00
3. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI	60.000,00
4. PRENESENI PRIHODI	10.000,00

RASHODI	2.635.000,00
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	455.000,00
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI-MANIFESTACIJE	740.000,00
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	530.000,00
Online komunikacije	160.000,00
Offline komunikacije	370.000,00
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	140.000,00
Nastup na sajmovima	50.000,00
Posebne prezentacije	60.000,00
Studijska putovanja novinara	30.000,00
V. INTERNI MARKETING	70.000,00
Edukacija	35.000,00
Dan TZO	15.000,00
Ostalo	20.000,00
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	20.000,00
VII. TRANSFER B.P. OPĆINI	680.000,00

**SYMBOL
OF THE ADRIATIC.**