

**REALIZACIJA I REBALANS
FINANCIJSKOG PLANA TZO BOL
ZA 2016. GODINU**

**SYMBOL™
OF THE ADRIATIC.**
BOL TOURIST BOARD

PRIHODI

	OSTVARENO	PLANIRANO	I	REBALANS
PRIHODI	2.593.369,50	2.380.000,00	109	2.650.000,00
1. Boravišna pristojba	2.102.540,00	2.000.000,00	105	2.150.000,00
2. Članarina	292.720,10	310.000,00	94	300.000,00
3. Prihodi od drugih aktivnosti	167.269,25	50.000,00	335	170.000,00
4. Preneseni prihodi	30.840,29	20.000,00	154	30.000,00

I RASHODI

RASHODI		2.380.000,00		2.650.000,00
ADMINISTRATIVNI RASHODI	387.013,25	420.000,00	92	440.000,00

II DIZAJN VRIJEDNOSTI

	OSTVARENO	PLANIRANO	I	REBALANS
DIZAJN VRIJEDNOSTI	663.372,28	675.000,00	96	800.000,00
1. Sub eco Bol	9.422,50	25.000,00	38	10.000,00
2. Potpora kulturno – zabavnim manifestacijama	80.000,00	80.000,00	100	80.000,00
3. Bol senior open	50.000,00	50.000,00	100	50.000,00
4. Svjetsko prvenstvo u windsurfu	37.825,00	30.000,00	126	38.000,00
5. Bol soul/beat	20.000,00	20.000,00	100	30.000,00
6. WTA Bol open	300.000,00	300.000,00	100	300.000,00
7. DHT	111.672,50			120.000,00
8. Ostale manifestacije	54.452,28	20.000,00	272	72.000,00
9. Cro circuit		100.000,00		100.000,00

III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

	OSTVARENO	PLANIRANO	I	REBALANS
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	491.058,56	520.000,00	89	557.000,00
Online komunikacija	130.642,86	150.000,00	87	160.000,00
Offline komunikacija	360.415,70	370.000,00	90	397.000,00
Udruženo oglašavanje	155.914,80	177.000,00	88	177.000,00
Tiskani materijali	78.288,13	75.000,00	104	80.000,00
Oglašavnje billboard	23.751,00	30.000,00	79	30.000,00
Smeđa signalizacija	85.202,08	80.000,00	100	85.000,00
Ostala promocija	17.259,69	8.000,00	215	20.000,00

IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

	OSTVARENO	PLANIRANO	I	REBALANS
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	110.548,97	110.000,00	101	111.000,00
Nastupi na sajmovima	36.426,64	40.000,00	91	37.000,00
Posebne prezentacije	52.866,45	50.000,00	106	53.000,00
Studijska putovanja agenata i novinara	21.255,88	20.000,00	106	21.000,00

V INTERNI MARKETING

	OSTVARENO	PLANIRANO	I	REBALANS
INTERNI MARKETING	63.682,79	45.000,00	142	64.000,00
Edukacija	33.020,20	10.000,00	330	34.000,00
Dan TZO	11.099,50	15.000,00	74	11.000,00
Ostalo	19.563,09	20.000,00	98	20.000,00

VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

	OSTVARENO	PLANIRANO	I	REBALANS
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	16.187,50	10.000,00	161	18.000,00

VII TRANSFERI B.P. OPĆINA

	OSTVARENO	PLANIRANO	I	REBALANS
TRANSFERI B.P. OPĆINA	650.000,00	600.000,00	108	660.000,00

Bol, studeni 2016.

Markito Marinković, direktor

UPLATA BORAVIŠNE PRISTOJBE U 2016.

HOTELI	2.134.087,11	62%
PRIVATNI SMJEŠTAJ	1.189.841,10	35%
KAMPOVI	92.578,00	3%
UKUPNO	3.416.506,25	100%

UPLATA ČLANARINE

HOTELI	320.490,50	67%
OSTALI	157.701,53	33%
UKUPNO	478.191,53	100%